

6. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu Daveti

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi ile birlikte Sousse Üniversitesi (Tunus), Bükreş Üniversitesi (Romanya) ve Sannio Üniversitesi (İtalya) iş birliğiyle düzenlenecek olan “6. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu (IMS 2026)”, 22-24 Ekim 2026 tarihleri arasında Antalya’da hibrit formatta gerçekleştirilecektir.

Bu yıl “Turizm İletişimi ve Dijital Teknolojiler” temasıyla gerçekleştirilecek sempozyuma, iletişim ve turizm alanlarında çalışan akademisyenlerin kuramsal, ampirik ve disiplinlerarası çalışmalarıyla katkı sunmaları beklenmektedir.

Sempozyumda sunulan bildirilerin özetleri ISBN’li Bildiri e-Kitabı’nda yayımlanacaktır. Ayrıca tam metinler, hakemlik süreçlerine bağlı olarak TR Dizin, ERIH PLUS, DOAJ ve EBSCO indekslerinde taranan Akdeniz İletişim Dergisi özel sayısında ve uluslararası editörlü kitapta değerlendirilmek üzere gönderilebilecektir.

Özet gönderim son tarihi 4 Eylül 2026’dır.

Detaylı bilgi ve çağrı metnine aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşabilirsiniz:

<https://ims.akdeniz.edu.tr/tr>

6th INTERNATIONAL MEDIA STUDIES SYMPOSIUM

& TOURISM COMMUNICATION
& DIGITAL TECHNOLOGIES

22-24 October 2026

Akdeniz University
Faculty of Communication
Antalya, Türkiye

IMS International
Media Studies
2026

ims.akdeniz.edu.tr
Hybrid Symposium (On-site & Online)

Deadline for Abstract Submission
4 September 2026

Abstract Submission
ims@akdeniz.edu.tr



UNIVERSITY OF
BUCHAREST
— VIRTUTIS ET SAPIENTIA —



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DEL SANNIO Benevento



UNIVERSITY OF SOUSSE
جامعة سوسة
Socially Responsible University