

TEK PAZAR PROGRAMI
Turizmde Sürdürülebilir Rekabetçilik Çağrısı
SMP-COSME-2026-TOURSME

SMP-COSME-2026-TOURSME çağrısı; Tek Pazar Programının (SMP COSME), “İşletmelerin Rekabeti ve KOBİ’ler” kapsamında turizm alanında Avrupa Birliği eylem hibeleri için yapılan bir teklif çağrısıdır. 2025-2027 Tek Pazar Programı Çalışma Programına uygun olarak başlatılmış olup Avrupa İnovasyon Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından yönetilecektir.

Çağrının Amacı ve Kapsamı

Sözkonusu çağrı; "SMP-COSME-2026-TOURSME-01 - Turizmde Sürdürülebilir Rekabetçilik", Turizm KOBİ'lerinin daha sürdürülebilir ve dayanıklı bir yapıya dönüşürken rekabet güçlerinin desteklenmesi konusunu detsekleyecektir.

Bu teklif çağrısının genel hedefleri şunlardır:

- Turizmi; AB ve SMP (Tek Pazar Programı) ilişkili ülkeleri genelinde, özellikle daha az gelişmiş, kırsal ve geçiş sürecinde olan bölgelerinde sürdürülebilir ekonomik büyümenin, istihdam yaratmanın ve bölgesel kalkınmanın temel itici gücü olarak kullanmak; ekonomik çeşitliliğe, sosyal uyuma ve dengeli bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak,
- İnovasyonu, kalite artışını, dijitalleşmeyi ve sürdürülebilir değer yaratmayı destekleyerek Avrupa turizminin küresel rekabet gücünü güçlendirmek; turizm işletmelerinin —özellikle KOBİ’lerin— verimliliği artırmalarını ve daha katma değerli pazarları çekmelerini sağlamak,
- Bölgesel iş birliğini teşvik etmek,
- Avrupa turizminin rekabet gücünü, ikiz dönüşümünü ve sürdürülebilirliğini desteklemek,
- Turizm aktörlerinin sürdürülebilir, dijital ve çeşitlendirilmiş turizm modelleri aracılığıyla iklimsel, ekonomik ve pazar zorluklarını öngörme ve bunlara yanıt verme yeteneklerini geliştirerek, turizm destinasyonlarının ve işletmelerinin dayanıklılığını ve uyum kapasitesini artırmak.
- Güçlendirilmiş iş modelleri, sürdürülebilir ve çevresel açıdan sorumlu uygulamalar, inovasyon, dijitalleşme ve dayanıklılık yoluyla KOBİ’lerin ikiz dönüşümünü desteklemek,
- Turizm KOBİ’lerinin ve bir bütün olarak turizm ekosisteminin rekabet gücünü, uzun vadeli sürdürülebilirliğini ve sürdürülebilir büyümesini geliştirmek.
- Kapsayıcı turizm iş modellerine geçişi desteklemek.
- Kırsal, uzak, kıyı ve daha az gelişmiş bölgelerde turizme dayalı ekonomik çeşitliliği destekleyerek, turizm yoluyla dengeli bölgesel kalkınmayı ve uyumu teşvik etmek; sosyal uyuma katkıda bulunmak.

Çağrının özel hedefleri;

- İlgili paydaşları sürece dahil ederek, turizm ekosistemini harekete geçirip güçlendirerek tematik ve/veya coğrafi turizm rotaları oluşturmak.
- Hem yoğun destinasyonlardaki aşırı turizm (over-tourism) sorununu hem de az ziyaret edilen bölgelerdeki düşük turizm (under-tourism) sorununu ele alarak dengeli bir turizm gelişimini desteklemek.
- Turizm arzında çeşitliliği teşvik ederek mevsimsellik (sezon bağımlılığı) ile mücadele etmek.
- Yerel turizm arzının özgünlüğüne saygı duyan, yenileyici (rejeneratif) ve sürdürülebilir turizmi teşvik etmek.
- Somut ve somut olmayan mirası kapsayan; kültürel, gastronomik, spor ve doğa temelli deneyimleri içeren hem tematik hem de özel ilgi turizmini teşvik etmek.
- Yerel toplulukların refahına ve sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmak.

Temalar ve Öncelikler

Bu teklif çağrısının amacı, tematik ve/veya coğrafi turizm rotalarının oluşturulmasını ve bunlara bağlı turizm ekosistemlerinin geliştirilmesini desteklemektir. Rotaların, eş finansman döneminin sonunda tam olarak işlevsel ve kendi kendine yetebilir durumda olması beklenmektedir.

Bir 'rota' nedir ve bir 'rotadan' ne beklenir?

Bu teklif çağrısı, yeni sürdürülebilir turizm rotalarının geliştirilmesini, başlangıç aşamasındaki mevcut rotaların sağlamlaştırılmasını ve bu rotalar etrafında kurulan turizm ekosistemlerinin güçlendirilmesini hedeflemektedir.

Turistik rotalar; destinasyonları, deneyimleri ve paydaşları tutarlı, pazarlanabilir ve dayanıklı turizm arzları halinde birbirine bağlayan, entegre destinasyon gelişimi için stratejik araçlar olarak işlev gören yapılandırılmış ve genellikle temalı güzergahlardır. Turistik rotalar; bölgeler, sektörler ve turizm değer zincirleri arasındaki iş birliğini teşvik ederek turizm ekosisteminin rekabet gücünü, sürdürülebilirliğini ve dayanıklılığını artırmaya katkıda bulunur.

Turistik rotaların geliştirilmesi; planlama, yönetim, markalaşma ve tanıtımı kapsayan stratejik ve koordineli bir yönetim yaklaşımıyla desteklenmektedir. Rotalar; yerel, bölgesel, ulusal veya sınır ötesi düzeyde faaliyet gösterebilir; karayolu, patika, bisiklet yolu veya su yolu güzergahları dahil olmak üzere farklı ulaşım modlarına dayanabilir; tabela, yorumlama araçları ve ziyaretçi hizmetleri gibi uygun fiziksel ve dijital altyapılarla desteklenebilir.

Konsorsiyum, aşağıdaki konfigürasyonlardan en az birini kurmalı ve geliştirmelidir:

- En az bir adet ulusötesi (transnational) rota (tematik veya coğrafi);
- Ulusötesi rota bulunmaması durumunda, iki farklı uygun ülkede uygulanan en az iki adet ulusal rota (tematik veya coğrafi).

Daha fazla sayıda rota (ulusal ve/veya ulusötesi) içeren teklifler teşvik edilmektedir. Ulusal rotaların tercih edilmesi durumunda; tekliflerde, uluslararası konsorsiyum iş birliğinin ve Destinasyon Yönetim Kuruluşu (DMO) ortaklıklarının sağladığı katma değer açıkça açıklanmalıdır. Ulusötesi rotalar, en az iki uygun ülkeyi (AB Üye Devletleri veya SMP/SME sütunu ile ilişkili ülkeler) kapsayan rotalardır.

Çağrı kapsamına uygun proje faaliyetleri

- İş Paketi 1 - Rotanın ve Ekosistemin Kurulması veya Yeniden Tasarımı
- İş Paketi 2 – Rota Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Katılımın Sağlanması
- İş Paketi 3 – Rota Ekosisteminin İletişimi, Tanıtımı ve Markalaşması
- İş Paketi 4 – Gelecekteki İyileştirmeler İçin En İyi Uygulamaların ve Vaka Analizlerinin Üretilmesi

Çağrının Bütçesi ve Proje Başına Öngörülen Bütçe

Tahmini toplam çağrı bütçesi 6.900.000 EURO'dur.

Ek çağrı bütçesinin mevcut olmasına bağlı olarak, bu bütçe bir ek teklifi daha finanse etmek amacıyla en fazla %20 oranında artırılabilir.

Yaklaşık 5 projenin finanse edilmesi beklenmektedir.

Proje bütçelerinin (talep edilen hibe tutarı), **proje başına 1.200.000 EUR ile 1.400.000 EURO** arasında olması beklenmektedir. Ancak bu durum, başka miktarlarda talep içeren tekliflerin sunulmasına veya seçilmesine engel teşkil etmez. Verilen hibe miktarı, talep edilen miktardan daha düşük olabilir.

Çağrıya Başvuru için Uygunluk Kriterleri

- Tüzel kişiler (kamu veya özel kuruluşlar)
- Aşağıda belirtilen ülkelerden birinde kurulmuş olmak,
 - AB Üye Devletleri
 - AB üyesi olmayan ülkeler:
Listelenen AEA ülkeleri, Tek Pazar Programındaki ülkeler
Ortaklık anlaşması için devam eden müzakerelerde olan veya anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler

Konsorsiyum Yapısı

Teklifler, aşağıdaki koşullara uyan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

- Beş (5) farklı uygun ülkeden en fazla sekiz (8) kuruluş (bağlı kuruluşlar hariç);
- En az iki (2) ülkeden, en az üç (3) Destinasyon Yönetim Kuruluşu (DMO)
- En az iki (2) uygun ülkeden, en az iki (2) iş destek organizasyonu (BSO);

Zaman çizelgesi ve son tarihler

Çağrı açılış:	3 Mart 2026
Teklifler için son teslim tarihi:	20 Mayıs 2026 – 17:00 (Brüksel saati)
Değerlendirme:	Haziran – Temmuz 2026
Değerlendirme sonuçları hakkında bilgi:	Ağustos – Eylül 2026
Sözleşme imzası:	Ekim – Kasım 2026

Çağrı linki:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SMP-COSME-2026-TOURSME-01?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&type=1&status=31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476>