

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

ÖNSÖZ

Kurumsal kimlik, herhangi özel ya da resmi her türlü firma, topluluk ya da kurumun imajını oluşturan, kimliğini, karakterini temsil eden bir kavramdır.

İlk olarak logo tasarımı ile başlayan kurumsal kimlik süreci; logonun yer alabileceği antetli kâğıt, sunum dosyası, diploma, afiş, sosyal medya görünürlüğü gibi her çeşit ürün üzerinde kurumsal renkler ya da yazı karakterleri gibi çeşitli unsurların nasıl kullanılacağına dair kesin bilgileri içeren görsel bir kılavuzun oluşturulması ile devam eder.

Kurumsal kimlik tasarımı, bir kurumun kuruluş aşamasında başlatması gereken ilk adımdır.

İletişim ve tanıtım faaliyetinin bir parçası olarak kurumun misyon ve vizyonunu, görsel unsurlarla temsil eden kurumsal kimlik tasarımı kurumların akılda yer etmesini kolaylaştırdığı gibi güven duygusunu da aşılar.

Günümüzde üniversitelerin nitelikli eğitim faaliyetleri, katma değerli bilimsel çalışmaları, akademik sıralamalardaki başarılarının yanında, kurumsal kimlik alanındaki yenilikçi ve öncü çalışmaları da giderek önem kazanmaktadır.

Başarı basamaklarının ilk sıralarındaki üniversitelerin kurumsal kimlik çalışmaları incelendiğinde, **her birime özgü farklı** bir logo değil, **"tek"** bir logo etrafında gelişen bir tasarım anlayışının egemen olduğu görülmektedir.

Teknolojinin hızla geliştiği, her alanda rekabetin yoğun olarak yaşandığı dünyada, değişimi yönetebilmek adına Üniversitemiz; kuruluşundan bu yana kuruluş amacına ve vizyonuna uygun olarak **“ilk kez” kurumsal kimlik çalışmamızı hayata geçirmekte** ve tek bir logo altında gücünü birleştirek **“birlikteliğin”** enerjisini vurgulamaktadır.

Kurumsal kimlik kılavuzumuz ile Üniversitemizin materyallerini, görsel tasarım çalışmalarını ve iletişim faaliyetlerini, çağın yeniliklerine uygun şekilde standart hale getirerek sürdürülebilir, etkili, tutarlı ve bütünleştirici bir çehreye kavuşturuyoruz.

Bu çalışmanın başarısındaki olmazsa olmaz en önemli husus ise kılavuzda belirtilen kurallara titizlikle uymaktan geçiyor.

2006 Yılında kurulan ve bir dünya üniversitesi olma yolunda hızla ilerleyen Üniversitemiz, bu çalışma ile kurumsal kimliğini, ulusal ve uluslararası alanlarda en etkin şekilde tanıtacak, kurumsal itibarını geliştirecek ve marka değerini artıracaktır.

Kurumsal kimlik kılavuzumuz rehberliğinde yapılacak çalışmaların, Üniversitemizin **“Deđer Üreten”** vizyonuna önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyor, çalışmanın hazırlanması ve hayata geçirilmesinde, İletişim ve Tanıtım Koordinatörlüğümüz başta olmak üzere emekleri ile katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. Nedim SÖZBİR
Rektör

09 Ekim 2022