

**NİSAN 2013 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
REKLAMCILIK
DERS KİTABINA İLİŞKİN DOĞRU YANLIŞ CETVELİ**

Düzeltilmeler Daire () İçine Alınmıştır.

YANLIŞ

- 1- Ünite 1, Sayfa 10, Reklamın Rollerini değişiklik yapılmıştır.

Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **beş** başlık altında toplayabiliriz.

2. Ünite 1, Sayfa 18, Özet'in son pragrafında değişiklik yapılmıştır.

Reklam, hem sosyal yaşamda hem de iş yaşa-mında belli başlı rollere sahiptir. Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **beş** başlık altında toplayabiliriz.

DOĞRU

- 1- Ünite 1, Sayfa 10, Reklamın Rollerini değişiklik yapılmıştır.

Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **dört** başlık altında toplayabiliriz.

2. Ünite 1, Sayfa 18, Özet'in son pragrafında değişiklik yapılmıştır.

Reklam, hem sosyal yaşamda hem de iş yaşa-mında belli başlı rollere sahiptir. Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **dört** başlık altında toplayabiliriz.

**NİSAN 2013 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
REKLAMCILIK
DERS KİTABINA İLİŞKİN DOĞRU YANLIŞ CETVELİ**

Düzeltilmeler Daire () İçine Alınmıştır.

YANLIŞ

- 1- Ünite 1, Sayfa 10, Reklamın Rollerini değişiklik yapılmıştır.

Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **beş** başlık altında toplayabiliriz.

2. Ünite 1, Sayfa 18, Özet'in son pragrafında değişiklik yapılmıştır.

Reklam, hem sosyal yaşamda hem de iş yaşa-mında belli başlı rollere sahiptir. Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **beş** başlık altında toplayabiliriz.

DOĞRU

- 1- Ünite 1, Sayfa 10, Reklamın Rollerini değişiklik yapılmıştır.

Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **dört** başlık altında toplayabiliriz.

2. Ünite 1, Sayfa 18, Özet'in son pragrafında değişiklik yapılmıştır.

Reklam, hem sosyal yaşamda hem de iş yaşa-mında belli başlı rollere sahiptir. Bu rolleri, reklamın pazarlama rolü, reklamın iletişim rolü, reklamın ekonomik rolü ve reklamın sosyal rolü olmak üzere, **dört** başlık altında toplayabiliriz.