

**AĞUSTOS 2016 TARİH BASKILI  
YÖNETİM VE ORGANİZASYON  
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

**1- Ünite 1, sayfa 3, “YÖNETİM KAVRAMI” başlığı altındaki paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Yönetim tüm örgütler için geçerli olan temel konulardan biridir. Örgüt içerisindeki işlerin ne şekilde yerine getirileceğinin planlanması, örgütsel etkinliğin ve etkililiğin sağlanabilmesi için gerekli örgütlenme faaliyetlerinin yerine getirilmesi, personelin motivasyonunun sağlanması, çalışanlara örgütsel hedeflere uygun olarak çalışmalarının sağlanması ve nihayet örgütün planlanan sonuçlara ulaşma sürecinde göstermiş olduğu performansın izlenmesi ve değerlendirilmesi yönetim kavramı içerisinde düşünülmesi gereken faaliyetleri özetlemektedir. İlgili faaliyetler düşünüldüğünde yönetim faaliyetinin temelde dört fonksiyona sahip olduğunu söylemek mümkündür. Bu bölümün ilerleyen kısımlarında ayrıntılı olarak inceleyeceğimiz yönetim fonksiyonları planlama, örgütlenme, liderlik/yönelme ve denetim olarak sıralamak mümkündür. Bu fonksiyonların temelde yöneticilerin yönetim sürecinde gerçekleştirdikleri faaliyetlerin tümünü temsil ettiğini söyleyebiliriz.

**2- Ünite 1, sayfa 7, “Denetim” başlığı altındaki 3. paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Bu anlamda yöneticilerin üç farklı denetim mekanizmasından yararlanabileceği söylenebilir. Bu mekanizmalar, ileri besleme, eş zamanlı ve geri besleme olarak isimlendirilebilir. İleri besleme adından da anlaşılacağı üzere gelecek yönelimli bir denetim mekanizmasıdır. Yukarıda ifade edildiği üzere gelecekte oluşabilecek sorunları önlemeye dönük bir yaklaşımdır. Eş zamanlı denetim mekanizmaları ise o anki durumla ilgilenir. Örneğin üretim sırasında gerçekleştirilen denetimler bu mekanizmalara örnek olarak verilebilir. Bu mekanizma da sorun ortaya çıktığı anda müdahale edilip, sorunun büyümeden çözülmesini öngörür. Son olarak geri besleme eylemlerin geçmiş sonuçları üzerinden çalışan bir mekanizmadır. Faaliyet tamamlandıktan sonra denetim gerçekleşir. Ancak sorun artık ortaya çıkmıştır. Yine de bu mekanizmanın amacı ortaya çıkmış olan sapmanın giderilmesidir.

**3- Ünite 1, sayfa 17, “Teknolojik Değişimler” başlığı altındaki 2. madde yazısı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

- İnternet pek çok işletme fonksiyonunun vazgeçilmez bir parçası durumuna gelmiştir. Bu bağlamda, yerine göre ürünlerin alınıp satılabildiği sanal bir pazar olarak işlev görürken, kimi zaman da dağıtım kanalının yapısını değiştiren bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Küreselleşmenin hızını arttırmıştır. Yöneticiler artık dünyanın diğer ucunda da olsa rakiplerinin, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hareketlerini izleyebilmektedirler. e-yönetim, e-işletme, home office ya da işletmelerin sosyal medya sayfaları gibi uygulamalar yönetim işlevlerinin ve karar süreçlerinin yeniden biçimlendirilmesi ile sonuçlanmaktadır.

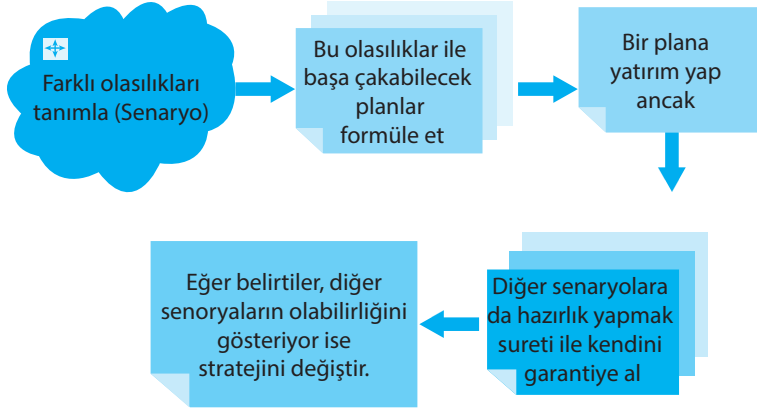
**4- Ünite 2, sayfa 30, Tablo'dan önceki paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Fayol'un modeli, Taylor'ın hiyerarşik modelinin bir adım önüne geçmiştir. Emir verme işlevi koordinasyon ve denetim desteği ile daha etkili ve etkin hâle getirilmiştir. Son olarak Fayol, örgütsel faaliyetlerin koordinasyonunu güçlendirmek üzere bölüm yöneticilerinin düzenli toplantılar yapması gerektiğini ifade etmiştir. Bu faaliyetlere ek olarak Fayol pekçoğu bugün bile geçerliliğini koruyan 14 ilke geliştirmiştir. Bu ilkelere Fayol genel olarak yönetim ilkeleri adını vermiştir (bk. Tablo 2.1).

**5- Ünite 2, sayfa 40, Kendimizi Sınayalım 7.soru “E” şıkkı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

- e. Max Weber

6- Ünite 4, sayfa 80, Şekil 4.3 aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.



7- Ünite 5, sayfa 101, Şekil 5.3'ten sonraki 2. paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Adım 2. Stratejik analiz ve durum belirleme: Sistem düşüncesi teorisyenleri işletmelerin her birinin bir sistemler hiyerarşisi içinde bulunduğunu ve içinde buldukları sistemin, üst sistemle etkileşim içinde olduğunu ileri sürer. Sistemlerin çevrelerinden bağımsız olarak düşünülmemeyeceğini savunan bu anlayıştan elde edilen çıkarım, başarının çevresiyle uyumlu bir şekilde faaliyet gösteren işletmeler tarafından gerçekleştirilebileceğidir. Stratejik yönetimde bu güçlü bir dayanaktır. İşletmenin rotasının ve eylemlerinin belirlenmesi için toplanan bilgiler temel alınarak dış ve iç çevre analizi yapılır. Bu analiz stratejik analiz olarak adlandırılır. Stratejik analizin altyapısını oluşturan çevre çevre analizi bağlamında, işletmenin dış çevre katmanlarını genel çevre ve sektör ya da iş çevresi olarak gruplandırabiliriz. Küresel dinamikler, ulusal çevreyi ve sektörleri etkileyebileceğinden dışsal değerlendirmeler, küresel çevrenin kritik özelliklerine, özellikle de ekonomik gelişme, siyasi kontrol, milliyetçilik gibi alanlarda ülke statüsüne dikkat edilmesini de gerektirebilir (Pearce II, J. A. & Robinson, 2015: 119). Genel çevre unsurları arasında ekonomik, sosyal, politik, yasal, teknolojik ve ekolojik faktörler yer alır. Genel çevre, uzak çevre olarak da adlandırılır.

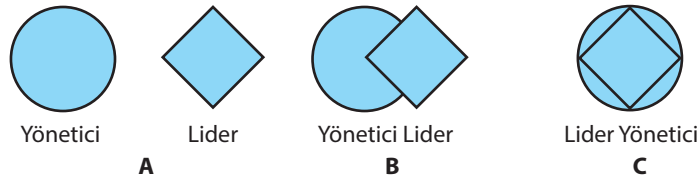
8- Ünite 5, sayfa 104, "İnternet" yazısı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın kamu daireleri için hazırladığı stratejik planlama kılavuzu için şu internet adresini ziyaret edebilirsiniz. [http://strateji.gop.edu.tr/dosya/09\\_01\\_YYYY\\_09\\_20\\_11.pdf](http://strateji.gop.edu.tr/dosya/09_01_YYYY_09_20_11.pdf)

9- Ünite 6, sayfa 127, en son paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

İşletmeler büyüme dönemine girdiklerinde ve dış çevreye daha çok açıldıkça, komuta yapılanması çevresel gelişmelere ayak uydurabilme konusunda yetersiz kalır. Artan rekabet koşulları farklı alanlarda yetkin olmayı gerektirir. Bu durumda yeni birimler kurmak ve yeni nitelikli iş gücü alımı maliyetlerine katlanmak yerine kısmi zamanlı ya da geçici uzmanlık pozisyonları oluşturmak sıkça başvurulan bir çözümdür.

10- Ünite 7, sayfa 147, Şekil 7.1 aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.



11- Ünite 7, sayfa 152, en son paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Durumsallık kuramı henüz emekleme aşamasında olmasına rağmen liderlik olgusunun açıklanmasına ciddi katkılarda bulunmuştur. Durumsal liderlik kuramı liderlik davranışının, içinde bulunulan koşulların veya özel bir durumun gereklerine göre biçimlenmesi ve çeşitlenmesi gerektiğini, bu nedenle tek bir liderlik tarzının bütün koşullar için geçerli olmayacağını savunur. Liderler davranışlarını, değişen koşullara göre uyarlamalıdır. Bu kurama uygun olarak, etkili liderliğin faktörlerinden bazıları (bkz. Şekil 7-3): gerçekleştirilmek istenen amacın ya da amaçların niteliği ve kapsamı; grup üyelerinin beklentileri ve yetenekleri; ve liderin deneyimleridir.