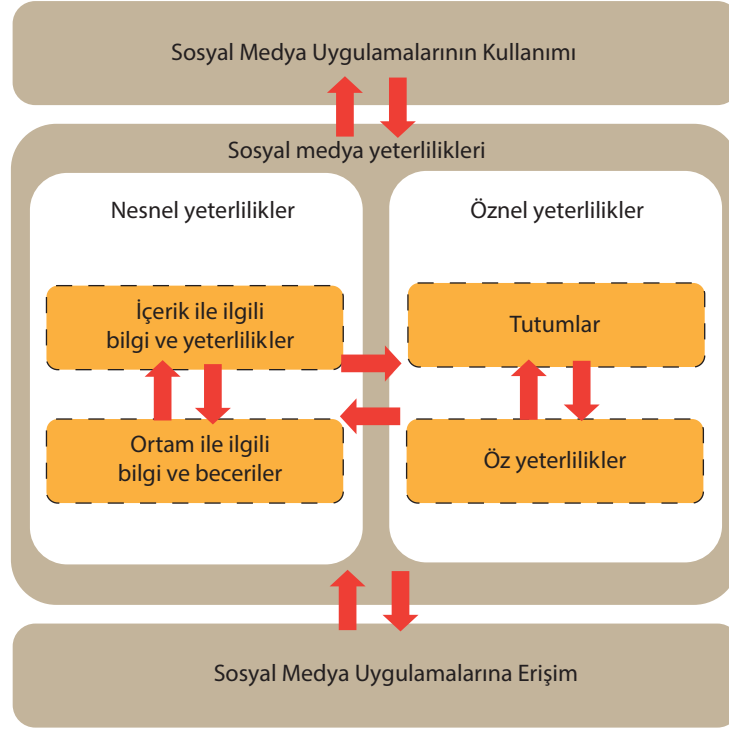


**MAYIS 2021 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
WEB OKURYAZARLIĞI
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

1. Ünite 5, Sayfa 105, "1. paragraf, Şekil 5.1 açıklama yazısı ve 2. paragraf" düzenlenerek aşağıdaki gibi değiştirilmiştir.

Sosyal medya yeterlilikleri bilgi ve beceriyi kapsayan nesnel yeterlilikler, tutum ve öz-yeterliliği kapsayan öznel yeterlilikler olmak üzere ikiye ayrılır. Bilgi ve beceri nesnel olarak kontrol edilebilirken, tutum ve öz yeterlilik kişinin kendisine sorarak elde edilebilir. Modelin temelinde sosyal medya araçları internet tabanlı olduğundan erişim, yani internet erişimi vardır. Erişim olmadan sosyal medya yeterliliklerinin gelişmesi söz konusu olamamaktadır.

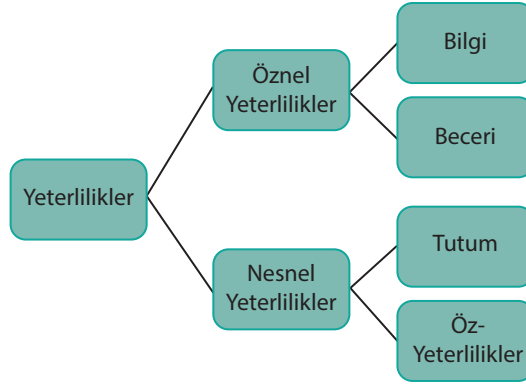


Şekil 5.1 Sosyal medya okuryazarlığı kavramsal model

Şekil 5.1 incelendiğinde, sosyal medya uygulamalarının kullanılabilmesi için sosyal medya yeterliliklerinin bilinmesi gerektiği açıktır. Bu yeterlilikler de ölçülebilir olma durumlarına göre öznel ve nesnel yeterlilikler olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Nesnel yeterlilikler sırasıyla "temel" veya ortam ile ilgili temel bilgi ve beceriler ve "ileri" veya içerik ile ilgili bilgi ve beceriler olarak ayrılmaktadır. Temel veya işlevsel bilgi ve beceriler ileri derecede yeterliliklerin geliştirilmesinde ön şart olup nesnel yeterliliklerin altında yer alır.

2. Ünite 5, Sayfa 110, "Sosyal Medya Yeterlilikleri başlığı altındaki ilk paragraf, Şekil 5.3 açıklama yazısı ve devamındaki paragraflar" düzenlenerek aşağıdaki gibi değiştirilmiştir.

Sosyal medya yeterlilikleri, gerçek erişim ve kullanımın yanı sıra sosyal medya okuryazarlığı gelişimini belirlemede önemli bir rol oynar. Yeterlilik terimi çoğu zaman beceri ya da bilgi ve becerinin birleşimi ile karıştırılmaktadır. Buradaki içerikte yeterlilik terimi bilgi, beceriler, tutumlar ve öz-yeterlilik terimlerinin birleşimi olarak kullanılmıştır. Yeterlilik teriminin anlaşılmasında önemli olan bir diğer hususta bilgi ve becerileri kapsayan nesnel ile öz-yeterliliği kapsayan öznel yeterliliklerin ayırt edilmesidir. Dolayısıyla belli bir sosyal medya faaliyetini gerçekleştirebilmek için gerekli sosyal medya yeterlilikleri Figür 1'de öznel ve nesnel olmak üzere ikiye ayrılarak kavramsallaştırılmıştır.



Şekil 5.3 Sosyal medya yeterlilikleri

Şimdi sözünü ettiğimiz bu öznel ve nesnel yeterliliklerin ne anlama geldiğini kısaca açıklamaya çalışalım.

Bilgi: Belirli bir sosyal medya uygulamasının nasıl çalıştığını, sosyal medya sitesinin kime ait olduğunu ve/veya kimin barındırdığını bilmektir.

Beceri: Sosyal medya uygulamasını kullanabilme ve çalıştırabilme yeterliliği, paylaşılan bilgiyi değerlendirebilme durumudur.

Tutum: Belirli sosyal medya uygulamalarının kullanılmasına inanma, sosyal medya etkinliklerinin eğlenceli olduğuna düşünme durumudur.

Öz-yeterlilik: Sosyal medya etkinliklerinin gerçekleştirilmesinde insanın kendi kabiliyetlerine inanması durumudur.

Sosyal medya yeterliliği sosyal medya etkinliklerini gerçekleştirebilme anlamına gelir ve birtakım bilgi, beceri, tutum ve öz-yeterliliğin birleşimini karakterize etmektedir. Dolayısıyla beceriler bu kavramsal çerçevenin bir bileşeni olup bu yeterliliklerin daha pratik yönlerini vurgulamaktadır.

Bir sonraki bölümde sosyal medya yeterliliklerinin farklı bileşenleri açıklanmaktadır. Öncelikle nesnel yeterliliklerden bilgi ve beceriler ardından öznel yeterliliklerden tutum ve öz-yeterlilikler açıklanmıştır.

3. Ünite 5, Sayfa 110, “Öznel Sosyal Medya Yeterlilikleri” başlığı düzenlenerek aşağıdaki gibi değiştirilmiştir.

Nesnel Sosyal Medya Yeterlilikleri

4. Ünite 5, Sayfa 113, “Nesnel Sosyal Medya Yeterlilikleri başlığı ve devamındaki paragraf” düzenlenerek aşağıdaki gibi değiştirilmiştir.

Öznel Sosyal Medya Yeterlilikleri

Öznel Sosyal Medya Yeterlilikleri, bireyin geliştirdiği tutum ve öz-yeterlilik kavramları altında ele alınmaktadır.