

EYLÜL 2020 TARİH BASKILI
TURİZMDE GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ

1- Ünite 3, Sayfa 71, “Sosyal İnovasyonun Boyutları” başlıklı paragraf aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

Sosyal inovasyonun; (1) *insani ihtiyaçların tatmini* (içerik), (2) *toplumsal ilişkilerdeki değişiklikler* (süreç), (3) *etki ve* (4) *sosyo-politik kapasite ve kaynaklara erişimdeki artış* (güçlendirme) olmak üzere dört boyutu bulunmaktadır. Bu çerçevede sosyal inovasyonlar, ihtiyaçların belirlenmesi ve sorunların giderilmesinde kullanılacak olan ürün ve hizmetlerin tespit edilmesindeki sosyal stratejilere dayanmaktadır. Sosyal inovasyonlar hem kullandığı araçlar hem de erişmek istediği hedef açısından toplumsal bir nitelik taşıyan inovatif uygulamalardır. Sonuçları açısından toplumsal gelişim ve kalkınma üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Toplumsal ihtiyaçları mevcut çözümlerden daha iyi karşılarlar ve bunu yaparken yeni ve gelişmiş kaynak ve varlıklardan faydalanırlar. Dolayısıyla hem toplum için hem de toplumun hareket kapasitesi için fayda sunmaktadırlar.