

**EYLÜL 2021 TARİH BASKILI
REKLAMDA YARATICILIK
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- **Ünite 1, sayfa 10, Öğrenme Çıktısı 2 içinde yer alan "İlişkilendir" ve "Anlat/Paylaş" aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
İlişkilendir: Yaratıcı düşünmedeki diğer modelleri araştırarak buradaki modele göre farklarını tartışınız.
Anlat/Paylaş: Sizin bir yaratıcı düşünme sürecinde en zorlandığınız aşama hangisidir? Deneyimlerinizi anlatınız.
- 2- **Ünite 5, sayfa 92 İknanın Tanımı başlıklı metinde aşağıdaki Link 1 eklemesi yapılmıştır.**
Link 1: <https://www.psikolojisozlugu.com/persuasion-ikna> (Erişim tarihi: 15.07.2021)).
- 3- **Ünite 5, sayfa 95 Reklam Çekiciliği başlıklı metinde aşağıdaki Link 2 eklemesi yapılmıştır.**
(Link 2: <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803095352940> (Erişim tarihi: 20.07.2021)).
- 4- **Ünite 5, sayfa 103 sondan 4. paragrafta aşağıdaki Link 3 eklemesi yapılmıştır.**
(Link 3: <https://www.rok.org.tr/ozdenetim-esaslari/> (Erişim tarihi: 29.07.2021)).
- 5- **Ünite 5, sayfa 104 ilk paragrafta aşağıdaki Link 4 eklemesi yapılmıştır.**
(Link 4: <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=15508&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5> (Erişim tarihi: 29.07.2021)).
- 6 **Ünite 8, sayfa 180 Neler Öğrendik 5. sorusu aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.**
5. Aşağıdakilerden hangisi reklamda yaratıcılığı etkileyen kavramlar arasında **yer almaz?**