

**OCAK 2013 TARİH BASKILI
PAREKENDECİLİKTE ÜRÜN YÖNETİMİ
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- **Ünite 4, sayfa 71, “Karmaşıklık Yönetmek” başlığı altındaki paragraf, 10. cümlesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
...Türk müşterisi genellikle, alacağı şey hakkında yönlendirme, açıklama ve ilgi istemektedir. ...
- 2- **Ünite 4, sayfa 74, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
<https://www.capital.com.tr/sektorler/gida/gidadaki-5-ana-trend>
- 3- **Ünite 5, sayfa 106, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
<https://perakende.wordpress.com/2011/07/14/walmart-tedarik-zinciri-modeli/>
- 4- **Ünite 6, sayfa 119, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
Mağaza alanlarının ürünlere tahsisi konusunda daha fazla bilgi için; Rekabet Kurumu’nun <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/sektor-raporlari/5-hizli-tuketim-urunler> adresinden “Türkiye Hızlı Tüketim Ürünleri Perakendeciliği Sektör İncelemesi” isimli çalışmaya göz atabilirsiniz.
- 5- **Ünite 7, sayfa 158, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
Stok yönetimi ile ilgili olarak daha ayrıntılı bilgi için; https://www.academia.edu/4725299/Türk_Parakende_Sektörünün_Değişimi_ve_Ekonomi_Üzerindeki_Etkileri adresinden “Türk Perakende Sektörünün Değişimi ve Ekonomi Üzerindeki Etkileri” isimli çalışmaya göz atabilirsiniz.

**OCAK 2013 TARİH BASKILI
PAREKENDECİLİKTE ÜRÜN YÖNETİMİ
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- **Ünite 4, sayfa 71, “Karmaşıklık Yönetmek” başlığı altındaki paragraf, 10. cümlesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
...Türk müşterisi genellikle, alacağı şey hakkında yönlendirme, açıklama ve ilgi istemektedir. ...
- 2- **Ünite 4, sayfa 74, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
<https://www.capital.com.tr/sektorler/gida/gidadaki-5-ana-trend>
- 3- **Ünite 5, sayfa 106, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
<https://perakende.wordpress.com/2011/07/14/walmart-tedarik-zinciri-modeli/>
- 4- **Ünite 6, sayfa 119, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
Mağaza alanlarının ürünlere tahsisi konusunda daha fazla bilgi için; Rekabet Kurumu’nun <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/sektor-raporlari/5-hizli-tuketim-urunler> adresinden “Türkiye Hızlı Tüketim Ürünleri Perakendeciliği Sektör İncelemesi” isimli çalışmaya göz atabilirsiniz.
- 5- **Ünite 7, sayfa 158, internet ikonu aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
Stok yönetimi ile ilgili olarak daha ayrıntılı bilgi için; https://www.academia.edu/4725299/Türk_Parakende_Sektörünün_Değişimi_ve_Ekonomi_Üzerindeki_Etkileri adresinden “Türk Perakende Sektörünün Değişimi ve Ekonomi Üzerindeki Etkileri” isimli çalışmaya göz atabilirsiniz.