

**MART 2015 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI  
PARA TEORİSİ  
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

**1- Ünite 3, Sayfa 49, "Sıra Sizde 1" aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Faiz oranı %20 iken, bu gün bir bankaya yatırdığınız paranın birinci yılın sonundaki değerinin ₺360 olması için bu gün bankaya kaç lira yatırmanız gerekmektedir.

**2- Ünite 3, Sayfa 52, "2. ve 3. satır aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

$P_{B_t} = t$  döneminde tahvilin satış fiyatını

$P_{B_{t+1}} = t+1$  döneminde tahvilin satış fiyatını

**3- Ünite 3, Sayfa 71, "Sıra Sizde Yanıt Anahtarı" 1. sorunun yanıtı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Yani faiz oranı %20 iken, bir yılın sonunda bankadan ₺360 alabilmeniz için bugün bankaya ₺300 yatırmanız gerekmektedir.

**4- Ünite 4, Sayfa 75, "Tablo 4.1 açıklaması ve kaynağı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Standard&Poor's Kredi Derecelendirmeleri

[https://www.spratings.com/documents/20184/774196/Guide\\_to\\_Credit\\_Rating\\_Essentials\\_Digital.pdf](https://www.spratings.com/documents/20184/774196/Guide_to_Credit_Rating_Essentials_Digital.pdf)

**5- Ünite 4, Sayfa 76, ilk paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Bu kuruluşlar; şirketlerin ülkelerin, ihraç ettikleri tahvil bono gibi menkul kıymetlerin anapara ve faizini zamanında ve tam olarak geri ödeme yeterliliğine ne ölçüde sahip olduklarını göstermek amacıyla derecelendirme yapmaktadır. Bu kuruluşlar derecelendirme işlemi yaparken şirketlerin ve/veya ülkelerin ekonomik performanslarını incelemektedir. Biz burada örnek olarak S&P kredi derecelendirme kuruluşunun notlarını ve bunlara ilişkin açıklamaları Tablo 4.1'de veriyoruz. Bu tabloda verilen harflendirmelere göre; Standard&Poor's dan BBB- ve üzerinde not alan uzun vadeli tahviller yatırım yapılabilir olarak kabul edilirken bu harf notlarının altında not alan tahviller spekülatif olarak değerlendirilir. Tabloya göre en yüksek kredi notu AAA iken En düşük not D'dir. Notların aldığı eksi ve artı değerlerin de bir anlamı vardır. Burada ayrıntısına girilmese de, AA'dan CCC'ye kadar olan temel kredi derecelendirme kategorisi içindeki notların nispi durumlarını göstermek için artı (+) veya eksi (-) işareti eklenebilir. Örneğin S&P'den BBB notu almış bir tahvil BBB- almış bir tahvile göre daha güçlü ve yatırım yapılabiliridir.

**6- Ünite 4, Sayfa 88, "Kendimizi Sınayalım" 9. soru "d" şıkkı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

d. Vade uyumsuzluğu

**7- Ünite 8, genelinde formüllerde verilen "\*" işareti "x" olarak değiştirilmiştir.**

Faiz oranı %20 iken, bu gün bir bankaya yatırdığınız paranın birinci yılın sonundaki değerinin ₺360 olması için bu gün bankaya kaç lira yatırmanız gerekmektedir.

**8- Ünite 8, Sayfa 171, "Fiyatlar Genel Düzeyi ve Fiyat Endeksleri" başlığının yanına aşağıdaki yana çıkmalar eklenmiştir.**

Endeks: Belirli bir istatistikolaya ait değerlerin zaman içinde meydana gelen değişimini ölçmeye yarayan ve 100'den başlayan bir sayıdır. Endeks temel dönemde 100 olarak alınır ve sonra gelen dönemlerin 100'e göre değişimini göstermektedir.

Fiyat endeksleri, ürün fiyatlarında zaman içinde ortaya çıkan ortalama değişimi ölçmek için hesaplanır ve referans alındığı dönemin ortalaması 100'dür (Örneğin, 2003=100).

**9- Ünite 8, Sayfa 172, "Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE)" başlığı altındaki paragraflar aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.**

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından hesaplanan Tüketici Fiyatları Endeksi belirli, hanehalklarının tüketim harcamalarında yer alan mal ve fiyatlarının zaman içindeki değişimini ölçmektedir. Tüketici Fiyatları Endeksi, ülkemizde hanehalklarının tüketimine yönelik mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki değişimini takip etmek için kullandığımız fiyat endeksidir. TÜİK birçok baz yılına ilişkin TÜFE hesaplamıştır. Bu endeksler içinde en güncel olanı 2003 temel yıllık TÜFE'dir. Bu endeksin temel amacı; piyasada tüketime konu olan mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki değişimi ölçerek enflasyon oranını hesaplamaktır. TÜFE'de, yurt içinde hanehalklarının, yabancı ziyaretçilerin ve kurumsal nüfusun mal ve hizmet tüketmek amacıyla yaptığı, tüm nihai parasal tüketim harcamaları esas alınmıştır. Fakat tüketim harcamalarının tamamını sınıflandırmak imkânsız olduğu için gruptaki mal ve hizmetler, tüketim ağırlıklarına göre sıralanmaktadır. Endeks için fiyat verileri tüm il merkezlerinden ve 225 ilçeden derlenmektedir. Bu amaçla TÜİK, her ay 28.711 işyerinden 544.256 fiyat derlemekte ve 4274 kiracıyı endeks kapsamında takip etmektedir. İşyeri ve fiyat sayıları yıl içerisinde değişkenlik gösterebilmektedir.

TÜİK, 2005 yılından başlayarak Tüketici ve Üretici Fiyatları Endekslerini Laspeyres zincirleme fiyat endeksi yönetimine göre hesaplamaktadır. Bu yöntemde hesaplamaya temel oluşturan madde sepeti ve madde ağırlıkları her yılın aralık ayında yeniden belirlenmektedir. Bunların belirlenmesinde ise, TÜİK bazı kaynak ve anketlerden derlenen verileri dikkate almaktadır. Bu kaynaklar; Hanehalkı bütçe anketi, kurumsal nüfus anketi, yabancı uyrukluların Türkiye'de yapmış oldukları harcamalar için turizm anketi ve idari kayıtlardan elde edilen harcama ve ciro bilgileridir. Günümüzde sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan hızlı ve büyük bir değişimin yaşanması, teknolojik yenilikler doğrultusunda üretimi ve/veya satışı yapılan mal ve hizmetlerin değişiklik göstermesi, toplumların tüketim yapısında da değişime neden olmaktadır.

Bu değişim doğrultusunda bazı mal ve hizmetler yerini yenilerine bırakırken, bazıları da tüketim içerisindeki önemini yitirmektedir. Örneğin cep telefonu, DVD, bilgisayar gibi ürünlerin tüketimi günden güne artarken jeton, kibrit gibi mal ve hizmetlerin tüketimi azalmaktadır. Bu yüzden tüketim ve üretim yapısındaki değişikliklerin endekslere yansıtılabilmesi ve endekslerin güncellenmesi kaçınılmaz bir olgudur. Uluslararası tavsiyelerde de endekslerin beş yılda bir güncellenmesi önerilmektedir.

Mal sepetinde yer alan mal ve hizmetler; 12 ana grup ve 43 alt grup altında toplanmıştır. 2019 yılı itibarıyla bu sepette 418 adet madde kapsam altındadır. Bu ana harcama gruplarının sepet içerisindeki ağırlıkları son yıllara ilişkin olarak tablo 8.1'de verilmiştir.

**10- Ünite 8, Sayfa 172, Tablo 8.1 açıklaması aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Ana Grup Ağırlıkları (%)

**11- Ünite 8, Sayfa 173, maddelerin yanına aşağıdaki yana çıkma eklenmiştir.**

Enflasyon oranı: Fiyatlar genel düzeyinde belirli bir zaman diliminde meydana gelen değişme oranıdır.

**12- Ünite 8, Sayfa 173, son paragraf aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.**

Burada Pt, cari dönem (bu yıla ilişkin fiyat düzeyi), Pt-1 ise bir önceki dönem fiyat düzeyidir. Enflasyonun hesaplanmasında çeşitli fiyat endekslerinden yararlanılmaktadır. Enflasyon oranı yani fiyatlar genel düzeyindeki değişim oranının ölçüsü olarak Tüketici Fiyatları Endeksi ve Üretici Fiyatları Endeksi değişim oranları kullanılmaktadır. Ülkemizde enflasyonun takibinde 2003 temel yılı Tüketici Fiyat Endeksi dikkate alınmaktadır. Günümüzde ülkemizde enflasyon oranı TÜFE'deki yıllık yüzde değişim oranı olarak şu şekilde hesaplanmaktadır:

13- Ünite 8, Sayfa 174, “Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE)” başlığı altındaki paragraflar aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.

TÜİK tarafından hesaplanan Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE), belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçinde satışa konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarında meydana gelen fiyat değişikliklerini karşılaştırarak hesaplanan fiyat endeksidir. Bu endeks hizmetler sektörünü kapsamamaktadır. Üretici fiyatlarına KDV, ÖTV gibi vergiler dâhil edilmemektedir. Örneğin benzin ve mazot gibi petrol ürünlerinin tüm vergiler hariç rafineri çıkış fiyatları takip edilmektedir.

Bu endeksin takibinde temel veri kaynağı olarak ulusal hesaplar, sanayi ve tarıma ilişkin ürün ve üretim istatistikleri ve Üretici Fiyatları Endeksi anketi kullanılmakta ve fiyat verileri kurum tarafından anket yoluyla derlenmektedir.

Tablo 8.2, 2017-2019 tarihleri arasında yurt içi üretici fiyat endeksinde yer alan ana sektörlerin endeks içi ağırlıklarını göstermektedir.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ ÜFE): Belirli bir referans döneminde yurt içinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE): Belirli bir referans döneminde yurt dışına ihraç edilmek üzere ülke ekonomisinde üretimi yapılan ürünlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

Tarım Ürünleri Üretici Fiyat Endeksi (Tarım ÜFE): Çiftçinin üreterek piyasaya satışını yaptığı ürünlerin ilk el satış fiyatlarında zaman içerisinde meydana gelen değişimleri ölçen fiyat endeksidir.

14- Ünite 8, Sayfa 175, aşağıdaki “Tablo 8.3” çıkartılmıştır.

Ana Sektörler	2010			2011			2012		
	Ürün Sayısı	Firma Sayısı	Fiyat Sayısı	Ürün Sayısı	Firma Sayısı	Fiyat Sayısı	Ürün Sayısı	Firma Sayısı	Fiyat Sayısı
Sanayi	671	1755	4449	677	1815	4543	683	1854	4664
Madencilik ve Taşocakçılığı	29	106	154	29	103	150	29	101	152
İmalat	636	1626	4238	642	1689	4336	648	1730	4454
Elektrik, gaz ve su	6	23	57	6	23	57	6	23	58
Tarım	108	325	9203	108	729	10018	108	822	10291

Tablo 8.3  
Üretici Fiyat  
Endeksinde Yer Alan  
Ana Sektörlere İlişkin  
Değerlendirme

Kaynak:  
www.tuik.gov.tr

15- Ünite 8, Sayfa 182, ilk paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Şok etkisi, ilk deflasyonist etkiyi güçlendiren güven kaybı ve azalan fiyat beklentileri yoluyla ağırlaşmış olabilir. Alternatif olarak pozitif bir arz şokunun yaşanması durumunda, toplam arz eğrisi sağa doğru kayarak AS konumundan AS<sub>1</sub> konumuna gelir...

16- Ünite 8, Sayfa 185, “Kendimizi Sınayalım” 5. soru “c ve d” şıkları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

- Daraltıcı para politikası
- Varlık fiyatı balonu patlaması