

**NİSAN 2016 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
MAĞAZA ATMOSFERİ
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- **Sayfa 51'de "Özet" başlığı altında yer alan "Amaç 3, 4, 5, 6, 7" düzenlenerek Amaç 3 altında verilmiştir.**

Mağazanın dış görünümüyle ilgili tüm unsurları açıklayabilmek.

Mağazanın kurulduğu yer, başarısı için hayati önem taşımaktadır. Müşterilerin kolaylıkla ulaşabileceği mağazaların müşteri sayısı da çok olacaktır. Mağazanın ihtiyacı doğrultusunda büyüklüğü, yüksekliği, genişliği belirlenir. Mağazanın kurulabileceği alternatif yerlerin sayı ve özellikleri, araç ve yaya trafiğine uygunluğu, satın alma ve kiralama imkanları, yasal düzenlemelere, maliyetlere, park etme imkanlarına, mağazayı büyütebilme imkanlarına, müşteri hizmetlerini yerine getirebilme imkanlarına dikkat ederek binanın yükseklik ve genişliğine karar verilir. Aynı zamanda mağazanın dış cephesi mağazayı çekici kılmalı ve müşteriye içeri çekecek özellikte olmalıdır. Tüketici mağazayı tanırken; perakendecinin kim olduğunu, isim, logo veya bir sembol aracılığıyla öğrenir. Bu nedenle mağazanın ismi kurumsal kimliğin önemli öğelerinden birisidir. Özgün mağazalar her zaman daha çok dikkat çeker. Otopark imkanları müşterilerin rahat alışveriş yapabilmeleri için olanak tanır.

- 2- **Sayfa 138'de "Amaçlarımız" başlığı altına "Mağazalarda renk seçimi ve önemini tartışabilmek" maddesi eklenmiştir.**

- 3- **Sayfa 166'da "Özet" başlığı altına "Mağazalarda renk seçimi ve önemini tartışabilmek" "Amaç 2" olarak aşağıdaki gibi düzenlenmiştir.**

Renklerin insan psikolojisi üzerindeki etkileri perakendecilerin her zaman dikkatini çekmektedir. Çünkü renkler mağazanın içine giren müşteriye çeşitli ruh hallerine sokmaktadır. Renkler insanlar üzerinde pozitif ya da negatif etki yaratırlar.

- 4- **Sayfa 166'da "Özet" başlığı altına "Amaç 3" bölümünde "Literatürde Müziğin hizmet bekleyen müşterilerin tepkileri konusunda en az üç etkisi çok yaygın bir biçimde tanımlanmıştır. Bunlar, algılanan bekleme süresi, hizmet ortamının duygusal değerlendirilmesi ve beklemeye karşı duygusal tepkidir" ifadesi çıkarılmıştır.**