

**AĞUSTOS 2015 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ**

- 1- **Ünite 3, Sayfa 71, “Kendimizi Sınavalım Yanıt Anahtarı” bölümünde 9. sorunun cevap şıkkı değiştirilmiştir.**
9. e Yanıtınız yanlışsa “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejisinin Oluşturulması” bölümünü tekrar gözden geçiriniz.
- 2- **Ünite 6, Sayfa 128, “Kendimizi Sınavalım” bölümünde 8. soru aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
8. Kampanya esnasında “iletişimde süreklilik” için önemli sayılmayacak neden aşağıdakilerden hangisidir?
- a. Kampanyaya destek sağlamak
 - b. Kampanyanın amacını anlatmak
 - c. Olası krizleri engellemek
 - d. Kampanya ile kurum arasındaki imaj transfe-rini sağlamak
 - e. Satış yapmak
- 3- **Ünite 6, Sayfa 131, “Kendimizi Sınavalım Yanıt Anahtarı” bölümünde 2. sorunun cevap şıkkı değiştirilmiştir.**
2. c Yanıtınız yanlışsa “Giriş” bölümünü tekrar gözden geçiriniz.