

**NİSAN 2016 VE ÖNCESİ TARİH BASKILI
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ
DERS KİTABINA İLİŞKİN DOĞRU YANLIŞ CETVELİ**

1- Ünite 1, Sayfa 4, 3. paragraf 7.satırdaki cümle aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

..... organizasyon biçimlerinde (Hükümetler, Bakanlıklar, tüm kamu kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler gibi)...

2- Ünite 1, Sayfa 6, 2. paragraf 11. ve 12. satır aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

..... Baskı grupları yürütme organını kamu kurumlarını, belediyeleri, üniversiteleri ve benzeri birçok kurumu kolayca etkileyebilmektedir...

3- Ünite 1, Sayfa 8, Tablo 1.1, 4. madde aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Dış etkiler (pazardaki dalgalanmalar, yürütme organı politikaları, tüketici tutumları)

4- Ünite 1, Sayfa 10, 2. paragraf 4.satırdaki cümle aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

..... Sivil Toplum Kuruluşları, medya mensupları, Cumhurbaşkanlığı ve ilgili kamu teşkilatları sayılabilir...

5- Ünite 1, Sayfa 14, 2. paragraf 14. ve 3. paragraf 7. satırdaki cümleler aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

..... Baskı gruplarının yarattığı baskı, devlet kurumları, yerel yönetimler, şirketler, yürütme organı, sanatçılar gibi geniş bir çerçevede birçok aktörü etkisi altına alabilmektedir....

....Büyük Şehir belediyesi ve bağlı belediye diyalogları ve bu diyaloga ilişkin sorunlar, hatta yürütme organı ilişkin bile önemli diyalog aşamaları mevcut olabilmektedir....

6- Ünite 3, Sayfa 60, "Kamusal Bilgi Modeli" başlığının son paragrafı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

...Ülkemizde de, Valiliklerin, Yerel Yönetimlerin ve Kamu Kuruluşlarının yürüttükleri politikaları ve gerçekleştirdikleri uygulamaları ve hatta bütçe ayrıntılarını kamularla paylaşmaları, bu modele örnek teşkil eder niteliktedir.

7- Ünite 3, Sayfa 64, 3. paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Halkla ilişkiler, birçok kurum ve kuruluş; devlet ve kurumları, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları (üniversiteler, hastaneler vb), ...

8- Ünite 3, Sayfa 70, son paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Halkla ilişkiler birimlerinin organizasyon şeması içerisinde konumlanmasında dikkat çekici iki yöntem gözlenmektedir. Bunlardan ilki, halkla ilişkilerin bağımsız bir birim olarak yapılanması ve organizasyon şemasında diğer tüm birimlerle koordineli olarak çalışabilecek şekilde konumlanmasıdır. Bu yöntemde, halkla ilişkiler de; finans, insan kaynakları gibi kendi başına bir birim olarak yer alıp, tanımlanmış bir sorumluluk alanına sahip olarak görevlerini yürütmektedir.

Halkla ilişkiler hizmetlerinin kurum içi yapılanmayla sağlandığı organizasyon yapılarını ve bu yapılanmada halkla ilişkiler biriminin hangi adlar altında ve nasıl bir konumlanmayla yer aldığını göstermek Türk Hava Yolları'na aittir. Aşağıdaki şemada da görülebileceği gibi, Türk Hava Yolları organizasyon şeması içerisinde Pazarlama ve Satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı adı altında, Kurumsal İletişim Başkanlığı'na yer vermektedir. Türk Hava Yolları, kurumsal iletişimi büyük bir sorumluluk alanı olarak ele almakta ve bu birim altında ayrıca Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne de yer vermektedir. Aşağıda şemada dikkat çekici diğer husus ise, çoğu kurumda, Basınla İlişkiler ve Halkla İlişkiler olarak bir arada yer alan sorumluluk alanının ayrılarak, Medya İlişkilerinin Basın Müşavirliği adı altında ayrıca yapılandırılmış olmasıdır. Halkla ilişkiler birimlerinin örgütlenmesine ilişkin olarak, pek çok kez tekrar ettiğimiz farklılık ve bağlı değişkenler, bu iki organizasyon şeması ile rahatça kavranabilir.

- 9- **Ünite 3, Sayfa 70'de bulunan internet adresi çıkarılmıştır.**
- 10- **Ünite 3, Sayfa 71, şekil 3.1 çıkarılmıştır. Takip eden şekil numaraları 3.1, 3.2, 3.3 olarak ünite içerisinde düzenlenmiştir.**
- 11- **Ünite 3, Sayfa 76, son paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
...“bir firmanın, kurumun veya devletin/Cumhurbaşkanlığının, diğer ülkelerin halklarıyla (firmalarıyla, devletleriyle, kurumlarıyla vs) ortak faydaya dayalı ilişkiler kurmak için yaptığı planlı ve örgütlü faaliyet” olarak tanımlamıştır. ...
- 12- **Ünite 3, Sayfa 79, “Kendimizi Sınayalım A, B, C şıkları” aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
a. DPT (Devlet Planlama Teşkilatı)
b. T.C. İçişleri Bakanlığı
c. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
- 13- **Ünite 4, Sayfa 87, 6. madde aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
• Cumhurbaşkanlığının sektörel ilgili yasal düzenlemelerine ilişkin yayınlar
- 14- **Ünite 5, Sayfa 104, “Kamu Evresi” başlığının altındaki paragraf aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
...Kamu gündemler etrafında birleşir ve bu gündemleri ortaya çıkaran kurumların peşine bilgi almak, mağduriyetlerinin karşılığını istemek, baskı yapmak ya da Cumhurbaşkanlığından yasal düzenlemeler yapması için düşerler...
- 15- **Ünite 6, Sayfa 130, “Yaratıcı Strateji” başlığı altında amaçların 3.maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**
• Kanı önderleri aracılığıyla kamuoyu oluşturulması ve oluşturulan kamuoyunun sesini Cumhurbaşkanlığına duyurması.