

| 2019-2020 ÖĞRETİM YILI DERS İNTİBAK TABLOSU VE DERS LİSTESİ |                                     |           |                                              |        |      |                   | (Z: Zorunlu Ders, İ: İsteğe Bağlı Ders) |           |                                              |        |      |                  |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|--------|------|-------------------|-----------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|--------|------|------------------|
| PROGRAM                                                     | 2018-2019 ÖĞRETİM YILI MEVCUT DURUM |           |                                              |        |      | DERS İNTİBAK TÜRÜ | 2019-2020 ÖĞRETİM YILI YENİ DURUM       |           |                                              |        |      | AKTS DEĞİŞİKLİĞİ |
|                                                             | YARI YIL                            | DERS KODU | DERS ADI                                     | STA TÜ | AKTS |                   | YARI YIL                                | DERS KODU | DERS ADI                                     | STA TÜ | AKTS |                  |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | ALM101U   | ALMANCA I                                    | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | ALM101U   | ALMANCA I                                    | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | BİL101U   | TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I                  | Z      | 3.0  | KALDIRILAN DERS   | 1                                       | BİL101U   | TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I                  | İ      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | FRA101U   | FRANSIZCA I                                  | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | FRA101U   | FRANSIZCA I                                  | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | İKT101U   | İKTİSADA GİRİŞ                               | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | İKT101U   | İKTİSADA GİRİŞ                               | Z      | 5.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | İLT107U   | İLETİŞİM BİLGİSİ                             | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | İLT107U   | İLETİŞİM BİLGİSİ                             | Z      | 8.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | İNG101U   | İNGİLİZCE I                                  | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | İNG101U   | İNGİLİZCE I                                  | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | İŞL107U   | GENEL İŞLETME                                | Z      | 5.0  | İNTİBAK YOK       | 1                                       | İŞL107U   | GENEL İŞLETME                                | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | PSI103U   | PSİKOLOJİ                                    | Z      | 6.0  | KALDIRILAN DERS   | 1                                       | PSI103U   | PSİKOLOJİ                                    | İ      | 6.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 1                                   | PZL103U   | PAZARLAMA YÖNETİMİ                           | Z      | 5.0  | KALDIRILAN DERS   | 1                                       | PZL103U   | PAZARLAMA YÖNETİMİ                           | İ      | 5.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             |                                     |           |                                              |        |      | YENİ DERS         | 1                                       | PZL104U   | PAZARLAMA İLKELERİ                           | Z      | 8.0  | YENİ             |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | ALM102U   | ALMANCA II                                   | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 2                                       | ALM102U   | ALMANCA II                                   | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | BİL102U   | TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ II                 | Z      | 3.0  | KALDIRILAN DERS   | 2                                       | BİL102U   | TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ II                 | İ      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | FRA102U   | FRANSIZCA II                                 | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 2                                       | FRA102U   | FRANSIZCA II                                 | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | HİT102U   | HALKLA İLİŞKİLER                             | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 2                                       | HİT102U   | HALKLA İLİŞKİLER                             | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | İLT110U   | ULUSLARARASI İLETİŞİM                        | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 2                                       | İLT110U   | ULUSLARARASI İLETİŞİM                        | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | İNG102U   | İNGİLİZCE II                                 | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 2                                       | İNG102U   | İNGİLİZCE II                                 | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | MAİ102U   | MARKA VE YÖNETİMİ                            | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 2                                       | MAİ102U   | MARKA VE YÖNETİMİ                            | Z      | 8.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | MAİ104U   | MARKA İLETİŞİMİNDE ANALİZ VE ARAŞTIRMA I     | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 2                                       | MAİ104U   | MARKA İLETİŞİMİNDE ANALİZ VE ARAŞTIRMA I     | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | PZL106U   | BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ               | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 2                                       | PZL106U   | BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ               | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 2                                   | TAR116U   | GENEL UYGARLIK TARİHİ                        | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 2                                       | TAR116U   | GENEL UYGARLIK TARİHİ                        | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             |                                     |           |                                              |        |      | YENİ DERS         | 2                                       | PZL304U   | PAZARLAMA İLETİŞİMİ                          | Z      | 6.0  | YENİ             |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             |                                     |           |                                              |        |      | YENİ DERS         | 2                                       | MAİ106U   | MARKA İLETİŞİMİNDE ANALİZ VE ARAŞTIRMA I     | Z      | 7.0  | YENİ             |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | İLT207U   | İKNA EDİCİ İLETİŞİM                          | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | İLT207U   | İKNA EDİCİ İLETİŞİM                          | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | İŞY203U   | YENİLİK YÖNETİMİ                             | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 3                                       | İŞY203U   | YENİLİK YÖNETİMİ                             | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | MAİ201U   | REKLAMCILIK                                  | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | MAİ201U   | REKLAMCILIK                                  | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | MAİ203U   | MEDYA PLANLAMA                               | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | MAİ203U   | MEDYA PLANLAMA                               | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | PMY201U   | PERAKENDECİLİKTE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 3                                       | PMY201U   | PERAKENDECİLİKTE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | PZL209U   | TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI                        | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | PZL209U   | TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI                        | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | TAR201U   | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I         | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | TAR201U   | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I         | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 3                                   | TÜR201U   | TÜRK DİLİ I                                  | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 3                                       | TÜR201U   | TÜRK DİLİ I                                  | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | İLT206U   | DİJİTAL İLETİŞİM VE YENİ MEDYA               | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 4                                       | İLT206U   | DİJİTAL İLETİŞİM VE YENİ MEDYA               | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | KÜL202U   | GÖRSEL KÜLTÜR                                | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 4                                       | KÜL202U   | GÖRSEL KÜLTÜR                                | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | MAİ202U   | MARKA İLETİŞİMİNDE ANALİZ VE ARAŞTIRMA II    | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 4                                       | MAİ202U   | MARKA İLETİŞİMİNDE ANALİZ VE ARAŞTIRMA II    | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | MAİ204U   | MARKA İLETİŞİM KAMPANYALARI                  | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 4                                       | MAİ204U   | MARKA İLETİŞİM KAMPANYALARI                  | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | MAİ206U   | MARKA İLETİŞİMİ TASARIMI VE UYGULAMALARI     | Z      | 4.0  | İNTİBAK YOK       | 4                                       | MAİ206U   | MARKA İLETİŞİMİ TASARIMI VE UYGULAMALARI     | Z      | 6.0  | VAR              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | MAİ208U   | REKLAMDA YARATICILIK VE YAZARLIK             | Z      | 4.0  | KALDIRILAN DERS   | 4                                       | MAİ208U   | REKLAMDA YARATICILIK VE YAZARLIK             | İ      | 4.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | TAR202U   | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II        | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 4                                       | TAR202U   | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II        | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             | 4                                   | TÜR202U   | TÜRK DİLİ II                                 | Z      | 3.0  | İNTİBAK YOK       | 4                                       | TÜR202U   | TÜRK DİLİ II                                 | Z      | 3.0  | YOK              |
| MARKA İLETİŞİMİ                                             |                                     |           |                                              |        |      | YENİ DERS         | 4                                       | PZL208U   | MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ                  | Z      | 6.0  | YENİ             |