

EYLÜL 2020 TARİH BASKILI
MEDYA PLANLAMA
DERS KİTABINA İLİŞKİN DÜZELTME CETVELİ

- 1- Ünite 3, sayfa 59, Kendimizi Sınayalım 2. soru “D” şıkkı olarak düzenlenmiştir.
- 2- Ünite 3, Sayfa 53, “Bir Rating Puanın Maliyeti- CPP (Cost Per Rating Ponit)” başlığında yer alan formül aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.

$$CPP = \frac{\text{Toplam Medya Harcaması}}{\text{Rating Toplamı (GRPs)}}$$

- 3- Ünite 4, Sayfa 86’da 10. sorunun doğru yanıtı “10. e” olarak düzeltilmiştir.
- 4- Ünite 5, sayfa 96’da 2. paragraf 3. satır “...BDI (Brand Development Index – Marka Gelişim Endeksi) bir pazar-
daki satışların nüfusa oranla ne kadar güçlü olduğunu açıklar....” şeklinde düzeltilmiştir.
- 5- Ünite 5, sayfa 108, Kendimizi Sınayalım 9.soru cevap şıkları düzenlenmiştir.
- 6- Ünite 5, sayfa 109, Kendimizi Sınayalım Yanıt Anahtarı 9.soru cevap şıkkı “D” iken “C” olarak değiştirilmiştir.
- 7- Ünite 6, Sayfa 122, “Kendimizi Sınayalım Yanıt Anahtarı” 5. Soru’nun Yanıtı aşağıdaki şekilde düzeltilmiştir.
5. e Yanıtınız yanlış ise “Radyo” başlıklı konuyu yeniden gözden geçiriniz.