

# İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi 1972 yılında kurulmuştur. Kurulduğu yıl, Akademik Kapalı Devre Televizyon ile Eğitim Enstitüsü adını alan okul, ilk öğrencilerini 1977-78 eğitim yılında kabul etmiştir. Önceleri sadece sinema ve televizyon alanlarında eğitim verdiği için adı Sinema ve Televizyon Yüksekokulu olarak değiştirilen okul, 1979 yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi bünyesinde Televizyonla Eğitim ve Öğretim Fakültesi olmuştur. Bir yıl sonra da ilk kez iletişim sözcüğü bir bilim kuruluşunun adına girmiş ve okul İletişim Bilimleri Fakültesi olarak sinema ve televizyon konusunda eğitim vermeye başlamıştır.

İletişim Bilimleri Fakültesine 1982 yılında Sinema-Televizyon dışında İletişim Sanatları, Basım ve Yayıncılık, Eğitim İletişimi ve Planlaması gibi farklı bölümler eklenmiştir. Yeni yapılanma içinde Açıköğretim Fakültesine bağlanmıştır. 1991 yılında, 'İletişim Bilimleri Yüksekokulu' olarak Anadolu Üniversitesi çatısı altında yeni bir kimlik kazanırken, 1992 yılında bu kez 'İletişim Bilimleri Fakültesi' olarak yeni statüsüne kavuşmuştur. 2001-2002 öğretim yılında yeniden yapılanma ile İletişim Sanatları Bölümünün adı Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Basım ve Yayıncılık Bölümünün adı Basım ve Yayın olarak değiştirilmiş, 2002-2003 öğretim yılında da Eğitim İletişimi ve Planlaması bölümü kaldırılmış İletişim Bölümü eğitim hayatına başlamıştır. 2008-2009 öğretim yılında Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümünün adı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olarak değiştirilmiştir. 2011-2012 öğretim yılında İletişim Bölümünün adı İletişim Tasarımı ve Yönetimi olarak değiştirilmiştir.

Dekan : Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN  
Dekan Yardımcısı : Doç. Dr. Bülend Aydın ERTEKİN  
Dekan Yardımcısı : Yard. Doç. Dr. F. Seçil BANAR  
Fakülte Sekreteri : Mustafa UYLAŞ

## ÖĞRETİM ELEMANLARI

**Profesörler:** Semiha AKINCI, Nejdet ATABEK, Nazlı BAYRAM, Banu DAĞTAŞ, Erdal DAĞTAŞ, Yalçın DEMİR, Uğur DEMİRAY, Erhan EROĞLU, Dursun GÖKDAĞ, Gülseren GÜÇHAN, Naci GÜÇHAN, A. Deniz GÜLER, H. İbrahim GÜRCAN, Zahur MÜKERREM, Erol Nezih ORHON, Mine OYMAN, Ömer ÖZER, Deniz TAŞCI, Filiz TİRYAKIOĞLU, Ferruh UZTUĞ, Sezen ÜNLÜ, Ali Murat VURAL, Rasime Ayhan YILMAZ, Ahmet Haluk YÜKSEL, Erkan YÜKSEL

**Doçentler:** Davut Alper ALTUNAY, Murat ATAİZİ, Haluk BİRSEN, Özgül BİRSEN, İncilay CANGÖZ, Hasan ÇALIŞKAN, Bülend Aydın ERTEKİN, Funda ERZURUM, Rüçhan GÖKDAĞ, Nevzat Bilge İSPİR, Deniz KILIÇ, Sibel ONURSOY, Yasemin ÖZGÜN, Mesude Canan ÖZTÜRK, Hakan SAVAŞ, Nuray TOKGÖZ, Yavuz TUNA, Figen ÜNAL, İzlem VURAL, N. Aysun YÜKSEL

**Yardımcı Doçentler:** Semra AKDEMİR, Emine Özlem ATAMAN, F. Seçil BANAR, Mehmet Sinan ERGÜVEN, Devrim Deniz EROL, Yaprak İŞÇİBAŞI, Aysel KAYAOĞLU, Mestan KÜÇÜK, Sibel NORMAN, Fatma OKUMUŞ, Atılım ONAY, Alaaddin F. PAKSOY, Sırrı Serhat SERTER, Elif Gizem UĞURLU, Hakan UĞURLU, Canan ULUYAĞCI, Sevil UZOĞLU, Gürsel YAKTIL OĞUZ

**Öğretim Görevlileri:** Mine AYMAN, Erdem ÇETİNTAŞ, Ufuk ERİŞ, Gökçe GÖKSEL, S. Eren GÖKSEL, Mehmet Erdem GÖSTERİŞLİ, Arne Jan MULDER, Roger John NORMAN, Tarkan OĞUZ, Levent ÖZKOÇAK, Bilge SANDIKÇIOĞLU

**Araştırma Görevlileri:** Özgür ADAN, Hatice ADIYAMAN, Haluk AKARSU, Hakan AŞKAN, G. Motif ATAR, İlknur ATASOY, Sezgin ATEŞ, Kenan ATEŞGÖZ, Hakan AYAZ, Sanem BENGÜ UYGUNKAN, Adil BİCAL, Çağdaş CEYHAN, Engin COŞKUN, Özgür ÇALIŞKAN, Naim ÇINAR, Anıl Özcan DİNÇ, Gözde EFE, Kemal ELCİYAR, Gülçin İpek EMEKSİZ, Çağlar GENÇ, Emrah GÜLMEZ, Firdevs Diğdem GÜVEN, Duygu KEÇELİ, Bilgen KURT, Sibel KURT, Vedat MUTLU, Züleyha ÖZBAŞ, Kübra ÖZDEMİR, Tezcan ÖZKAN, Gülçin SALMAN, Simge SÜLLÜ, Emine ŞARDAĞI, Ayhan ŞENGÖZ, Nihan ŞENGÖZ, Ahmet Aytuğ ŞENTÜRK, Duygu TOSUNAY, Sibel TURAN, Çiğdem Yasemin ÜNLÜ, Nasıf Ali ÜNÜGÜR, Ferhat YASAV, İbrahim Halil YAŞAR, Serdar YILDIZ, Onur YUMURTACI

**Diğer Öğretim Elemanları:** Meltem CEMİLOĞLU, Can Cemal CİNGİ, Ufuk TOZÇELİK

## BASIN VE YAYIN BÖLÜMÜ

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi 1972 yılında kurulmuştur. Kurulduğu yıl, Akademik Kapalı Devre Televizyon ile Eğitim Enstitüsü adını alan okul, ilk öğrencilerini 1977-78 eğitim yılında kabul etmiştir. Önceleri sadece sinema ve televizyon alanlarında eğitim verdiği için adı Sinema ve Televizyon Yüksekokulu olarak değiştirilen okul, 1979 yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi bünyesinde Televizyonla Eğitim ve Öğretim Fakültesi olmuştur. Bir yıl sonra da ilk kez iletişim sözcüğü bir bilim kuruluşunun adına girmiş ve okul İletişim Bilimleri Fakültesi olarak sinema ve televizyon konusunda eğitim vermeye başlamıştır.

İletişim Bilimleri Fakültesine 1982 yılında Sinema-Televizyon dışında İletişim Sanatları, Basım ve Yayıncılık, Eğitim İletişimi ve Planlaması gibi farklı bölümler eklenmiştir. Yeni yapılanma içinde Açıköğretim Fakültesine bağlanmıştır. 1991 yılında, "İletişim Bilimleri Yüksekokulu" olarak Anadolu Üniversitesi çatısı altında yeni bir kimlik kazanırken, 1992 yılında bu kez "İletişim Bilimleri Fakültesi" olarak yeni statüsüne kavuşmuştur. 2001-2002 öğretim yılında yeniden yapılanma ile İletişim Sanatları Bölümünün adı Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Basım ve Yayıncılık Bölümünün adı Basın ve Yayın olarak değiştirilmiş, 2002-2003 öğretim yılında da Eğitim İletişimi ve Planlaması bölümü kaldırılmış İletişim Bölümü eğitim hayatına başlamıştır.

### Bölüm Hakkında Genel Bilgi

Basın ve Yayın Bölümü, basın sektörünün gereksindiği mesleki bilgi ve becerileri, haberciliğin toplumsal boyutunu da kapsayacak biçimde araştırmak ve öğretmek amacıyla 1983 yılında öğretime başlamıştır. Bölümün iletişim ve genel kültür dışındaki vurgu alanları; fotoğrafçılık, bilgisayarla tasarım, radyoculuk, gazetecilik ve televizyon haberciliğidir. Bu bölüm, belirtilen alanlarda, bir gazetede yer alan haber öğelerinin toplanması, yazımı, tasarımı ve basımına ilişkin kuramsal ve uygulamalı bilgileri ve haber içeriğinin uygun bir biçimde kodlanarak yorumlanmasını öğretmektedir. Ayrıca toplumsal bir kurum olarak basının ekonomik, siyasal ve kültürel boyutlarına ilişkin bilgileri vermektedir.

Öğrenciler, fakültenin kendilerine sağladığı gelişmiş bilgisayar laboratuvarlarından, fotoğraf, TV ve radyo stüdyolarından faydalanmakta, ayrıca bir uygulama gazetesi çıkarmaktadır. Bunun yanı sıra yine uygulamalı radyo programcılığı ve yayıncılığı dersleri alarak edindikleri teorik bilgileri uygulama şansına sahip olmaktadır. Medyada çalışan ve alanında uzman olan kişilerin katılımı ile sürdürülen derslerde, öğrenciler, bu kişilerin bilgi ve deneyimlerinden faydalanma imkanı da bulabilmektedir. Bölümden mezun olan öğrenciler, haber ajanslarında, ulusal ve yerel gazetelerde, kamu ve özel radyo ve televizyon kuruluşlarında; kısacası basın yayın ile ilgili her alanda çalışabilirler. Öğrenciler muhabirlik, haber fotoğrafçılığı, editörlük, radyo yayıncılığı, TV haber programcılığı ve görsel yönetmenlik gibi görevleri başarıyla üstlenebilecek bilgi ve beceriye sahip olarak mezun olmaktadır.

Basın ve Yayın Bölümü, Anadolu Üniversitesinin Merkez Kampüsü olan Yunusemre kampüsünde, İletişim Bilimleri Fakültesi binasında yer almaktadır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Erkan YÜKSEL  
Bölüm Başkan Yrd. : Yard. Doç. Dr. Devrim Deniz EROL  
Bölüm Başkan Yrd. : Yard. Doç. Dr. Alaaddin F. PAKSOY

### DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0 5,0	BYN 102	Photoshop Uygulamaları	2+2 4,5
BYN 101	Temel Gazetecilik	3+0 4,5	BYN 104	Haber Yazma Teknikleri	3+0 4,5
FOT 201	Temel Fotoğrafçılık	2+2 5,0	BYN 106	Dünya Medya Tarihi	2+0 3,0
İLT 107	İletişime Giriş	3+0 3,5	FOT 118	Fotoğraf Uygulamaları	2+0 3,0
SİY 101	Dünya Siyasi Tarihi	2+0 2,5	İLT 108	İletişim Kuramları	3+0 4,5
SOS 153	Sosyoloji	3+0 3,5	PSİ 102	Psikoloji	3+0 3,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0 2,0	TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0 2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0 2,0	TÜR 126	Türk Dili II	2+0 2,0
	<i>Seçmeli Dersler (1)</i>	- 2,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler (1)</i>	- 3,0
		<hr/>			<hr/>
		30,0			30,0

**III. YARIYIL**

BYN 204	Haber Türleri	3+0	4,5
BYN 209	Sayfa Tasarım Programları	2+2	4,5
EDB 221	Türk ve Dünya Edebiyatı	2+0	3,0
İLT 213	Etkili İletişim Teknikleri	2+0	3,0
SİY 205	Türkiye Siyasi Tarihi	2+0	3,0
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	7,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

**V. YARIYIL**

BYN 207	Radio ve Televizyon Haberciliğinde Konuşma ve Röportaj Teknikleri	2+2	4,0
BYN 309	Medya Hukuku	2+0	3,0
BYN 319	Gazete Yayıncılığı Uygulamaları I	2+4	6,0
İŞL 359	Kamu Yönetimi	2+0	2,5
SİY 102	Siyaset Bilimi	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	11,5
			<hr/>
			30,0

**VII. YARIYIL**

BYN 409	Güncel Medya Eleştirileri I	3+0	3,0
BYN 413	Kültürel Kimlik	2+0	3,0
BYN 415	Medyada Çalışma Hayatı	2+0	3,0
BYN 460	TV Haber Programcılığı	3+0	4,5
GRA 308	(İng) Web Design (Web Tasarımı)	2+2	5,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	11,0
			<hr/>
			30,0

**MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER**

BYN 215	İnternet Haberciliği	2+0	3,0
BYN 216	Yerel Habercilik	2+0	3,0
BYN 217	Medyada Çocuk Hakları	2+0	3,0
BYN 218	Araştırmacı Habercilik	2+0	3,0
BYN 219	Kamuoyu ve Propaganda	2+0	3,0
BYN 220	Magazin Haberciliği	2+0	3,0
BYN 221	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	2+0	3,0
BYN 222	Spor Haberciliği	2+0	3,0
BYN 223	(İng) Travel Writing (Gezi Yazarlığı)	2+0	3,0
BYN 224	Siyasi Habercilik	2+0	3,0
BYN 225	Sağlık, Bilim ve Teknoloji Haberciliği	2+0	3,0
BYN 238	Avrupa Birliği Gazeteciliği	2+0	3,0
BYN 239	Hızlı Yazma (Stenografi)	2+0	3,0
BYN 252	Radio Programcılığı	3+0	4,5
BYN 271	TV Haber Kameramanlığı	3+0	4,5
BYN 313	Edebi Gazetecilik Formları	2+0	3,0
BYN 321	Görsel Medya Okuryazarlığı	2+0	3,0
BYN 323	(İng) News Writing in English (İngilizce Haber Yazımı)	2+0	3,0

**IV. YARIYIL**

BYN 203	Sayfa Tasarımı	2+2	4,5
BYN 208	Eleştirel Medya Kuramları	2+0	3,0
BYN 214	Türk Basın Tarihi	2+0	3,0
FOT 204	Basın Fotoğrafçılığı Uygulamaları	2+0	3,0
İLT 210	İletişim Teknolojileri	2+0	3,0
TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	8,5
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

**VI. YARIYIL**

BYN 206	TV Haberciliği	2+2	4,0
BYN 320	Gazete Yayıncılığı Uygulamaları II	2+4	6,0
BYN 322	Medya Ahlakı	2+0	3,0
BYN 324	Siyasal İletişim Teorileri	2+0	3,0
HUK 370	İnsan Hakları ve Anayasa	2+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	11,0
			<hr/>
			30,0

**VIII. YARIYIL**

BYN 404	Dergi Yayıncılığı Uygulamaları	2+4	6,0
BYN 406	(İng) Introduction to International Relations (Uluslararası İlişkilere Giriş)	2+0	3,0
BYN 408	Web Yayıncılığı	2+4	6,0
BYN 410	Güncel Medya Eleştirileri II	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (4)</i>	-	12,0
			<hr/>
			30,0

BYN 325	(İng) Crisis and Conflict Reporting (Kriz ve Çatışma Haberciliği)	2+0	3,0
BYN 327	(İng) Peace Journalism (Barış Gazeteciliği)	2+0	3,0
BYN 328	Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları	2+0	3,0
BYN 329	Sinema Filmlerinde Gazetecilik	2+0	3,0
BYN 330	Medyada Yönetim ve Organizasyon Yapısı	2+0	3,0
BYN 332	Retorik	2+0	3,0
BYN 346	TV Haber-Proje ve Uygulama	1+4	4,5
BYN 355	Haber Kurgusu	2+2	4,5
BYN 364	(İng) Advanced Web Design (İleri Web Tasarımı)	2+2	4,5
BYN 365	Radio Haber Proje Uygulama	2+2	4,5
BYN 419	(İng) Photo Reportage (Foto Röportaj)	1+1	3,0
BYN 421	Sosyal Medya Haberciliği	2+0	3,0
BYN 422	Kampus Gazeteciliği	2+0	3,0
BYN 423	Medya İşletmeciliği ve Ekonomi	2+0	3,0
BYN 424	(İng) International Journalism (Uluslararası Habercilik)	2+0	3,0
BYN 425	Seminer I	2+0	3,0

BYN 426	Seminer II	2+0	3,0	PZL 408	Basında Pazarlama Teknikleri	2+0	3,0
BYN 427	Ajans Haberciliği	2+0	3,0	RHİ 209	Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş	2+0	3,0
BYN 429	Ekonomi ve Finans Haberciliği	2+0	3,0	SEK 121	Klavye Teknikleri	1+2	3,0
BYN 431	Yayın Tasarımı Proje	2+0	3,0	SNT 253	Sanat Tarihi	3+0	3,5
BYN 443 (İng)	Project in Photography (Fotoğraf-Proje Uygulama)	2+2	4,5	TAR 316 (İng)	Contemporary World History (Çağdaş Dünya Tarihi)	2+0	3,0
BYN 462	Uygulamalı Sunuculuk	2+2	4,5	THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2	3,0
FEL 102 (İng)	Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş)	2+0	2,5	<b>SEÇMELİ DERSLER</b>			
FEL 426	İletişimde Felsefi Yaklaşımlar	2+0	3,0	BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0	2,0
FOT 104 (İng)	Documentary Photography (Belgesel Fotoğrafçılık)	2+2	4,5	GRA 156	Grafik	2+0	3,5
FOT 108	Fotoğraf Okuma	3+0	3,0	KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2	2,0
FOT 307	Fotoğraf Kuramları	2+0	3,0	MÜZ 158	Müzik	2+0	3,0
HUK 124	Hukukun Temel Kavramları	2+0	2,5	RSM 152	Resim	2+0	4,0
HUK 478	Fikri Mülkiyet Hakları	2+0	3,0	RSM 154	Karikatür	2+0	2,5
İKT 215 (İng)	Economics (Ekonomi)	2+0	2,5	SAN 155	Salon Dansları	0+2	2,0
İLT 215	İletişim Biliminde Modeller	2+0	3,0	TİY 152	Tiyatro	2+0	2,5
İNG 225 (İng)	Akademik İngilizce I	3+0	3,0	TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0	3,0
İNG 226 (İng)	Akademik İngilizce II	3+0	3,0	<b>YABANCI DİL DERSLERİ</b>			
İNG 325 (İng)	Akademik İngilizce III	3+0	3,0	İNG 177 (İng)	İngilizce I	3+0	3,0
İNG 326 (İng)	Akademik İngilizce IV	3+0	3,0	İNG 178 (İng)	İngilizce II	3+0	3,0
İNG 425 (İng)	Akademik İngilizce V	3+0	3,0	İNG 179 (İng)	İleri İngilizce I	3+0	3,0
İNG 426 (İng)	Akademik İngilizce VI	3+0	3,0	İNG 180 (İng)	İleri İngilizce II	3+0	3,0
İŞL 412	Stratejik Yönetim	2+0	3,0				
KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0	2,5				
PSİ 104 (İng)	Social Psychology (Sosyal Psikoloji)	3+0	3,0				

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Halkla ilişkiler ve reklamcılık bir iletişim disiplini. Bu disiplin, ürün, hizmet ya da marka ile ilgili iletişimi içerir. Reklamda, kitle iletişim araçları, kaynağı belli olacak ve bedeli ödenecek şekilde kullanırken, halkla ilişkilerde bu araçların yanı sıra etkinlik, yüzyüze iletişim ve duyurum gibi araçlar da kullanılarak bir algı değişimi yaratmaya çalışılır. Bu alanda reklam ya da halkla ilişkilere gereksinim duyan üretici firmalar, reklam mesajı, halkla ilişkiler etkinliği üreten ajanslar, mesaj ve etkinliklerin yer aldığı medya, mesajı ve etkinliklerin alıcıları yer alır. Bölümde, herhangi bir ürün, hizmet ya da markanın gereksinimi olan mesaj ve/veya etkinliği ortaya çıkarabilmek için araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarında yer alan süreçlerin nasıl işlediğine yönelik kuramsal ve uygulamalı dersler bulunmaktadır.

1982 yılında İletişim Sanatları adıyla kurulan bölüm, Türkiye'de en çok saygı duyulan halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümlerinden biridir. 2001 yılında, bölümün İletişim Sanatları olan adı, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler olarak, 2008 yılında da Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olarak değişti. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) akreditedir. Anadolu Üniversitesi Yunussemre Kampusu'nda yer alan bölümde; 4 doçent, 5 yardımcı doçent ve 5 araştırma görevlisi ve 6 öğretim görevlisi sürekli görev yapmaktadır. Ayrıca reklam ve halkla ilişkiler sektörünün önde gelen isimleri, misafir öğretim görevlisi olarak bölümümüzde derse girmektedirler. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilmektedir. Bölümde, reklamcılık ve halkla ilişkiler olmak üzere iki grup yer alır. Öğretim elemanları, akademik çalışma alanlarına göre, reklam veya halkla ilişkiler gruplarına dağılmışlardır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Semiha AKINCI

Bölüm Başkan Yrd. : Doç. Dr. Necip Serdar SEVER

## DERS PROGRAMI

### I. YARIYIL

ARY 111	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+0	4,5
İLT 107	İletişime Giriş	3+0	3,5
İŞL 153	İşletme Yönetimi	3+0	6,0
PSİ 102	Psikoloji	3+0	3,5
RHİ 207	Görsel İletişim	2+2	5,0
SOS 153	Sosyoloji	3+0	3,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0	2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0	2,0
			<hr/>
			30,0

### II. YARIYIL

BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0	5,0
FOT 201	Temel Fotoğrafçılık	2+2	5,0
İLT 108	İletişim Kuramları	3+0	4,5
PZL 104	Pazarlama Yönetimine Giriş	3+0	6,5
TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0	2,0
TÜR 126	Türk Dili II	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (1)</i>	-	3,0
	<i>Seçmeli Dersler (1)</i>	-	2,0
			<hr/>
			30,0

### III. YARIYIL

İKT 215	Ekonomi	2+0	2,5
PSİ 104	Sosyal Psikoloji	3+0	3,0
RHİ 203	Reklamcılığa Giriş	3+0	6,5
RHİ 206	Halkla İlişkilere Giriş	3+0	6,5
RHİ 306	İletişim Araştırmaları	3+0	6,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0	2,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

### IV. YARIYIL

BYN 202	Basın ve Yayına Giriş	2+0	2,5
FEL 102	Felsefeye Giriş	2+0	2,5
RHİ 202	Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar	2+2	6,0
RHİ 204	Tüketici Davranışı	3+0	6,0
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0	3,5
STV 210	Sinema ve TV Bilgisi	2+0	4,5
TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0	2,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

### V. YARIYIL

RHİ 301	İkna Edici İletişim	3+0	4,0
RHİ 303	Reklamda Yaratıcılık I	2+2	6,0
RHİ 305	Medya Planlaması	3+0	3,5
SİY 102	Siyaset Bilimi	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	13,5
			<hr/>
			30,0

### VI. YARIYIL

RHİ 304	Reklamda Yaratıcılık II	3+0	6,0
RHİ 311	Reklam Yazarlığı I	2+2	6,0
RHİ 334	Reklam Kampanyaları Analizi	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	13,5
			<hr/>
			30,0

### VII. YARIYIL

RHİ 401	Reklam Kampanyası Tasarımı	1+6	8,0
RHİ 440	Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (4)</i>	-	17,5
			<hr/>
			30,0

### VIII. YARIYIL

RHİ 402	Halkla İlişkiler Kampanyası Tasarımı	1+6	8,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (5)</i>	-	22,0
			<hr/>
			30,0

### MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

ARY 301	İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler	3+0	4,5
BİL 361	Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar I	3+0	6,0
BİL 464	Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar II	3+0	6,0
EST 303	Estetik	3+0	4,5
FOT 203	Reklam Fotoğrafçılığı	3+0	6,0
GRA 206	Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş	3+0	6,5
İLT 355	Anlambilim ve Görsel Çözümleme	3+0	4,5
İLT 407	İletişim Araştırmaları Uygulamaları	3+0	4,5

İNG 225	(İng) Akademik İngilizce I	3+0	3,0
İNG 226	(İng) Akademik İngilizce II	3+0	3,0
İNG 325	(İng) Akademik İngilizce III	3+0	3,0
İNG 326	(İng) Akademik İngilizce IV	3+0	3,0
İNG 425	(İng) Akademik İngilizce V	3+0	3,0
İNG 426	(İng) Akademik İngilizce VI	3+0	3,0
İSP 151	(İsp) İspanyolca I	4+0	4,0
İSP 152	(İsp) İspanyolca II	4+0	4,0
İST 201	(İng) Statistics (İstatistik)	3+0	3,0
İŞL 412	Stratejik Yönetim	2+0	3,0
KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0	2,5
RHİ 205	Pazarlama İletişimi	3+0	4,5

RHİ 241	Reklam Tarihi	3+0 4,5	RHİ 454 (İng) Business Communication (İş İletişimi)	3+0 4,5
RHİ 302 (İng)	Communication Management (İletişim Yönetimi)	3+0 4,5	RHİ 455	İletişimde Sistem Yaklaşımı 3+0 4,5
RHİ 307	Reklam Analizi	3+0 4,5	RHİ 456	Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler 3+0 4,5
RHİ 308	Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları	3+0 4,0	RHİ 458	Uluslararası Proje Uygulamaları 2+4 6,0
RHİ 310	Marka İletişimi Yönetimi	3+0 4,5	RHİ 460 (İng) Advertising Project (Reklam Projesi)	2+2 6,0
RHİ 345	TV Reklamcılığı	3+0 5,0	THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları 0+2 3,0
RHİ 346	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2+2 6,0		
RHİ 351	Sosyal Kampanyalar	3+0 4,5		
RHİ 352	Reklam Tasarımı II	2+2 4,5		
RHİ 353	Halkla İlişkiler ve İnternet	3+0 4,5		
RHİ 354	Kurumsal İletişim Yönetimi	3+0 4,5		
RHİ 355	Kampanyalarda Sunuş Teknikleri	3+0 4,5		
RHİ 356 (İng)	Seminar (Applications of Media Planning) Seminer (Med. Plan. Uyg.)	2+2 5,0		
RHİ 361	Halkla İlişkiler Yönetimi	3+0 4,5		
RHİ 365 (İng)	Media and Politics (Medya ve Siyaset)	3+0 4,5		
RHİ 404	Reklamcılıkta Web Tasarımı	2+2 6,0		
RHİ 411	Reklam Yazarlığı II	2+2 6,0		
RHİ 447	Siyasal İletişim Kampanyaları Analizi	3+0 4,5		
RHİ 451	Stratejik Planlama	3+0 4,0		
RHİ 452	Sporda Pazarlama İletişimi	3+0 4,5		
RHİ 453	İletişim Ahlakı	3+0 4,5		

### SEÇMELİ DERSLER

BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0 2,0
GRA 156	Grafik	2+0 3,5
KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2 2,0
MÜZ 158	Müzik	2+0 3,0
RSM 152	Resim	2+0 4,0
RSM 154	Karikatür	2+0 2,5
SAN 155	Salon Dansları	0+2 2,0
TİY 152	Tiyatro	2+0 2,5
TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0 3,0

### YABANCI DİL DERSLERİ

İNG 177 (İng)	İngilizce I	3+0 3,0
İNG 178 (İng)	İngilizce II	3+0 3,0
İNG 179 (İng)	İleri İngilizce I	3+0 3,0
İNG 180 (İng)	İleri İngilizce II	3+0 3,0

## İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

Bugünün dünyasında iletişim, insanın temel bir gereksinimi olarak görülmektedir. İletişim kurmadığımız tek bir an bile olmadığı için iletişim nefes almak kadar önemlidir. Bireyler, gruplar, örgütler, kitleler ve toplumlar varlıklarını sürdürebilmek için birbirleriyle iletişim kurmak zorundadır. Bununla birlikte, başkalarını anlamak ve uygun tepkiyi verebilmek kolay değildir. Bu durum, iletişimi karmaşık bir süreç ya da olgu haline getirmektedir. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü, bu karmaşıklığın farkında olup, iletişim çalışmalarına disiplinlerarası bir perspektiften bakmaktadır. Bu bakış açısıyla, İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü'nün programı kurumsal ve uygulamalı dersleri içermektedir.

**Bölüm Hakkında Bilgi** Bölüm, 1982 yılında Eğitim İletişimi ve Planlaması olarak kurulmuş ve yirmi yıl boyunca bu isim altında İletişim Bilimleri Fakültesinde hizmet vermiştir. Bölümün adı, 2001 yılında, uygun program değişiklikleri ile beraber Yükseköğretim Kurulu tarafından İletişim Bölümü olarak değiştirilmiş, 2011 yılında ise yine Yüksek Öğretim Kurulu Kararı ile İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü adını almıştır. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümünde, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, İletişim Yönetimi Anabilim Dalı ve İletişim Teknolojileri Anabilim dalı olmak üzere üç anabilim dalı yer almaktadır. İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü'nde İletişim Bilimleri Fakültesinde yer almaktadır. Bölümde halen 6 profesör, 4 doçent, 5 yardımcı doçent, 3 öğretim görevlisi ve 4 araştırma görevlisi çalışmaktadır. Ayrıca fakülte dışından öğretim elemanları lisans dersleri vermektedirler. Bölümle ilgili kararlar fakültede görev yapan bölüm öğretim elemanlarından oluşan bölüm kurulu tarafından belirlenir. Bölüm bir başkan ve bir başkan yardımcısı tarafından yönetilmektedir. Buna ek olarak, çeşitli öğretim elemanları değişik program ve etkinlikler konusunda koordinatör olarak hizmet verirler. Bölümü yönlendiren eğitim felsefesi, öğrencilere küresel bilgi toplumuna yönelik nitelikli profesyoneller olarak yetiştirmektir. Bu felsefeye uygun olarak, öğrencilere sağlam kurumsal ve uygulamalı eğitim sağlanır. Öğretim elemanları, öğrencilerin öğrenme sürecini kolaylaştıracak şekilde görevlerini sürdürürler ve öğrenciler öğrenmelerinde temel sorumluluğu kendileri üstlenirler. Öğretim elemanları tarafından sağlanan profesyonel rehberlik ve öğrencilerin etkin katılımı bölümde verilen eğitimin iki temel unsurudur. Eğitim amaçlarına ulaşmada öğretim elemanı öncülüğündeki ve öğrenen merkezli eğitim yaklaşımları iyi bir kombinasyon oluşturacak şekilde kullanılır. Öğrenme yaşantıları en iyi teknolojik altyapı ile desteklenmektedir. Bölüm, iş çevresiyle yakın ilişkilere sahiptir ve bu işbirliği öğrencilerin eğitimine yansıtılmaktadır.

Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Ali ŞİMŞEK

Bölüm Başkan Yrd. : Doç. Dr. Murat ATAİZİ

## DERS PROGRAMI

### I. YARIYIL

ARY 111	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+0	4,5
BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0	5,0
İLT 107	İletişime Giriş	3+0	3,5
PSİ 102	Psikoloji	3+0	3,5
SOS 153	Sosyoloji	3+0	3,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0	2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (1)</i>	-	3,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

### II. YARIYIL

GRA 401	Elektronik Grafik	3+0	4,5
İLT 108	İletişim Kuramları	3+0	4,5
PSİ 104	Sosyal Psikoloji	3+0	3,0
TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0	2,0
TÜR 126	Türk Dili II	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	9,0
	<i>Seçmeli Dersler (1)</i>	-	2,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	-	3,0
			<hr/>
			30,0

### III. YARIYIL

FOT 201	Temel Fotoğrafçılık	2+2	5,0
İLT 201	Bireylerarası İletişim	3+0	4,5
İST 201	İstatistik	3+0	3,0
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0	3,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	12,0
			<hr/>
			30,0

### IV. YARIYIL

FEL 102	Felsefeye Giriş	2+0	2,5
İLT 204	İletişim Tarihi	3+0	5,0
İLT 205	Kitle İletişimi	3+0	5,0
İLT 314	İletişim Tasarımı	2+2	4,5
İSN 201	Örgütsel İletişim	3+0	4,0
TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0	2,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	7,0
			<hr/>
			30,0

### V. YARIYIL

İKT 215	Ekonomi	2+0	2,5
İLT 301	Yönetim Bilimi	3+0	6,0
İLT 305	İletişim Etiği	3+0	5,0
İLT 310	Görsel Okuryazarlık	2+2	4,0
SİY 102	Siyaset Bilimi	3+0	3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	9,5
			<hr/>
			30,0

### VI. YARIYIL

FEL 251	İletişim Felsefesi	3+0	4,5
İLT 304	Genel İletişim Araştırmaları	3+0	4,5
İLT 356	Sözsüz İletişim	3+0	3,5
İLT 415	Kamusal Konuşma	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	13,0
			<hr/>
			30,0

### VII. YARIYIL

İLT 353	Kültürel İletişim	3+0	4,5
İLT 403	Proje Geliştirme	3+2	8,0
RHİ 302	İletişim Yönetimi	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	-	13,0
			<hr/>
			30,0

### VIII. YARIYIL

İLT 404	Proje Yönetimi	3+2	8,0
İLT 412	Çok Ortamlı İletişim	3+0	4,5
İLT 467	Yaratıcılık ve Sorun Çözme	3+0	4,5
İLT 469	Uluslararası İletişim	3+0	4,5
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	-	8,5
			<hr/>
			30,0

### MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

BİL 387	Bilgisayar Uygulamaları	1+2	3,0
EST 303	Estetik	3+0	4,5
GRA 237	Yaratıcı Grafik Tasarım Uygulamaları	3+0	4,5
HUK 252	İş Hukuku	2+0	2,5
İLT 217	Eğitsel İçerik Tasarımı	3+0	4,5
İLT 251	Kalite Teknikleri	2+2	4,5
İLT 303	İletişim ve İkna	3+0	4,5

İLT 318	Profesyonel Koçluk	3+0	4,5
İLT 322	Stratejik Yönetimde İletişim	3+0	4,5
İLT 324	İş ve Yaşamda Motivasyon	3+0	4,5
İLT 354	Çocuk ve İletişim	3+0	4,5
İLT 355	Anlambilim ve Görsel Çözümleme	3+0	4,5
İLT 358	Kişilik Kuramları	3+0	5,0
İLT 360	Yaratıcı Drama	1+4	4,5
İLT 362	İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları	3+0	4,5

İLT 364	İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme	3+0 4,5	KÜL 151	Kültürel Antropoloji	3+0 2,5
İLT 368	Kurumsal İletişim	3+0 4,5	MET 451	Metin Tasarımı	2+2 4,5
İLT 369	Popüler Kültür ve İletişim	3+0 4,5	PSİ 212	İletişim Psikolojisi	3+0 4,5
İLT 370	Yönetimde Yeni Eğilimler	3+0 6,5	PSİ 402	Yetişkin Psikolojisi	3+0 4,5
İLT 371	Eğitim İletişimi	3+0 4,5	RHİ 351	Sosyal Kampanyalar	3+0 4,5
İLT 373	Öğretim Tasarımı	2+2 4,5	THU 203	Topluma Hizmet Uygulamaları	0+2 3,0
İLT 374	Ailede İletişim	3+0 4,5	<b>SEÇMELİ DERSLER</b>		
İLT 375	Senaryo Yazım Teknikleri	2+2 4,5	BEÖ 155	Beden Eğitimi	2+0 2,0
İLT 417	Web Temelli İletişim	3+0 4,5	GRA 156	Grafik	2+0 3,5
İLT 459	Medya ve Kültür	3+0 4,5	KÜL 199	Kültürel Etkinlikler	0+2 2,0
İLT 461	Takımlarda İletişim	2+2 4,5	MÜZ 158	Müzik	2+0 3,0
İLT 463	İletişim ve Yabancılaşma	3+0 4,5	RSM 152	Resim	2+0 4,0
İLT 471	Bilgi Sistemlerinin Yönetimi	2+2 4,5	RSM 154	Karikatür	2+0 2,5
İNG 225	(İng) Akademik İngilizce I	3+0 3,0	SAN 155	Salon Dansları	0+2 2,0
İNG 226	(İng) Akademik İngilizce II	3+0 3,0	TİY 152	Tiyatro	2+0 2,5
İNG 325	(İng) Akademik İngilizce III	3+0 3,0	TÜR 120	Türk İşaret Dili	3+0 3,0
İNG 326	(İng) Akademik İngilizce IV	3+0 3,0	<b>YABANCI DİL DERSLERİ</b>		
İNG 425	(İng) Akademik İngilizce V	3+0 3,0	İNG 177	(İng) İngilizce I	3+0 3,0
İNG 426	(İng) Akademik İngilizce VI	3+0 3,0	İNG 178	(İng) İngilizce II	3+0 3,0
İŞL 301	İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0 4,0	İNG 179	(İng) İleri İngilizce I	3+0 3,0
İŞL 343	Girişimcilik Yönetimi	3+1 5,0	İNG 180	(İng) İleri İngilizce II	3+0 3,0
İŞL 356	Yenilik Yönetimi	2+0 3,0			
İŞL 412	Stratejik Yönetim	2+0 3,0			

## SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

Yirmibirinci yüzyılın başlangıcı ile birlikte sinema ve televizyon endüstrileri hızlı bir değişimin içerisine girmiştir. Sayısal (dijital) teknolojilerin gelişimi ve bununla birlikte medya, telekomünikasyon ve bilişim sektöründeki yöndeşmeler sonucu başta televizyon olmak üzere kitle iletişimi yeni bir geleceğe doğru ilerlemektedir. İlk kurulduğu yıllardan bu yana her türlü teknolojik gelişmeyi ve kitle iletişim alanındaki ilerlemeleri sürekli olarak takip eden ve bunu öğretim hayatına hızla sokan Sinema ve Televizyon bölümü, bu yeni geleceğe de öğrencilerini hazırlamayı amaç edinmiştir. Sadece teknolojinin tüm olanaklarını onlara sunmakla kalmayıp, bunun yanında yetkin bir kuramsal eğitimle öğrencilerinin medya ve sinema sektöründe düşünen ve üreten insanlar olmalarını hedeflemiştir. İletişim Bilimleri Fakültesi'nin en eski bölümü olan Sinema ve Televizyon bölümü 30 yıllık geçmişi içerisinde sinema, televizyon ve reklam sektörlerine bir çok yönetmen, yapımcı, görüntü yönetmeni, senarist, kurgucu, fotoğraf sanatçısı, sektör yöneticisi ve yüksek öğretim kurumlarına çok sayıda akademisyen kazandırmıştır.

**Bölüm Hakkında Bilgi:** Yapım-yönetim, senaryo yazarlığı ve kuramsal çalışmalar olmak üzere üç temel vurgu alanına sahip Sinema ve Televizyon bölümü öğrencileri ilk iki yıl tüm fakülte öğrencilerinin ortak olarak aldığı Sosyoloji, Psikoloji, Sanat Tarihi, Estetik, İletişim Bilimine Giriş, İletişim Kuramları, Bilimsel Araştırma Yöntem ve Teknikleri gibi genel kültür ve iletişim biliminin temel derslerinin yanısıra sinema ve televizyonun teknik temellerini, senaryo yazımını, fotoğrafın temellerini ve alana özgü kuramsal giriş derslerini alırlar. Bu süreç sonunda sinema ve televizyon alanının temel derslerini tamamlayan öğrenciler üçüncü yılları ile birlikte akademik danışmanlarının eşliğinde ilerlemeyi düşündükleri, yukarıda adı geçen üç vurgu alanından birine göre derslerini seçerler. Aynı zamanda kendilerine sunulan yüksek teknolojiyle yoğun bir uygulama eğitimine girerken, Görüntü Estetiği, Film Kuramları, Sinema Tarihi, Film Eleştiri-Analiz, Belgesel Sinema gibi alanın ileri düzeydeki kuramsal derslerini de almak zorundadırlar. Son iki yıllarında, seçtikleri vurgu alanlarındaki dersleri alan öğrenciler son yıllarında farklı dört bitirme projesi çekerek eğitimlerini tamamlarlar. Bir yılı İngilizce hazırlık sınıfı olmak üzere beş yıllık eğitimlerinde Üniversitenin ve Fakültenin çeşitli bölümlerinin öğretim üyelerinden temel disiplin derslerini alan öğrenciler, alan derslerini de 11 profesör, 3 doçent, 16 yardımcı doçentten oluşan bir eğitim kadrosundan alırlar. Aynı zamanda, öğrenciler sektörün ilgili uzmanlaşmış kişilerinden seminer dersleri olarak ve düzenledikleri atölye çalışmalarına katılarak onların bilgi ve tecrübelerinden de yararlanırlar.



Uygulama eğitimlerini tam donanımlı profesyonel bir televizyon stüdyosu, 16 profesyonel dış çekim ekipmanı, 1 adet 35 mm BL, 2 adet 16 mm BL film kamerası, 7 adet profesyonel doğrusal olmayan kurgu (non-lineer editing) seti, 1 film kurgu seti, profesyonel bir fotoğraf stüdyosu, 2 siyah-beyaz ve 1 renkli fotoğraf laboratuvarı ile yapan sinema ve televizyon bölümü öğrencileri aynı zamanda Anadolu Üniversitesi televizyonu TVA'nın da ana kadrosunu oluşturmakta ve burada tıpkı profesyonel hayatta olduğu gibi televizyon programları yapmakta ve gelecekte katılacakları medya sektörüne hazırlanmaktadır.

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Davut Alper ALTUNAY

Bölüm Başkan Yrd. : Yard. Doç. Dr. Hakan UĞURLU

## DERS PROGRAMI

I. YARIYIL			II. YARIYIL		
ARY 111	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+0 4,5	BİL 150	Temel Bilgi Teknolojisi	4+0 5,0
FOT 201	Temel Fotoğrafçılık	2+2 5,0	FOT 116	Temel Fotoğrafçılık Uygulamaları	2+2 4,0
İLT 107	İletişime Giriş	3+0 3,5	İLT 108	İletişim Kuramları	3+0 4,5
PSİ 102	Psikoloji	3+0 3,5	PSİ 104	Sosyal Psikoloji	3+0 3,0
SOS 153	Sosyoloji	3+0 3,5	STV 102	Temel Video Uygulamaları	1+2 2,5
STV 103	Sinema ve Televizyona Giriş	2+2 6,0	STV 106	Filmin Teknik Temelleri	2+1 2,5
TÜR 121	Yazılı Anlatım	2+0 2,0	STV 108	Televizyonun Teknik Temelleri	2+1 2,0
TÜR 125	Türk Dili I	2+0 2,0	TÜR 122	Sözlü Anlatım	2+0 2,0
			TÜR 126	Türk Dili II	2+0 2,0
				<i>Seçmeli Dersler (1)</i>	- 2,5
		30,0			30,0
III. YARIYIL			IV. YARIYIL		
KÜL 201	Kültür Tarihi	3+0 4,0	BYN 202	Basın ve Yayına Giriş	2+0 2,5
RHİ 209	Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş	2+0 3,0	EST 303	Estetik	3+0 4,5
SNT 253	Sanat Tarihi	3+0 3,5	FEL 102	Felsefeye Giriş	2+0 2,5
STV 207	Senaryo Yazımı	2+2 5,0	STV 206	Görüntü Düzenleme	2+2 5,5
STV 213	Sinema ve Televizyonda Ses Tekniği	2+0 2,0	STV 208	TV Yapım Tasarımı	3+0 5,5
STV 215	Sinema ve Televizyonda Video Tekniği	2+0 2,0	TAR 166	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0 2,0
STV 217	Sinema ve Televizyonda Kamera ve Aydınlatma Teknikleri	2+0 2,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler (1)</i>	- 4,5
TAR 165	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2+0 2,0		<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	- 3,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (1)</i>	- 3,5			30,0
	<i>Yabancı Dil Dersleri (1)</i>	- 3,0			
		30,0			
V. YARIYIL			VI. YARIYIL		
SİY 102	Siyaset Bilimi	3+0 3,0	İKT 215	Ekonomi	2+0 2,5
STV 301	Sinema Tarihi I	3+0 5,0	STV 302	Görüntü Estetiği	3+0 5,0
STV 303	Film Kuramları I	3+0 5,0	STV 304	Film Eleştirisi Analiz I	3+0 4,5
STV 305 (İng)	Television Production (TV Programcılığı)	0+6 9,0	STV 350	Belgesel Sinema	3+0 6,0
	<i>Mesleki Seçmeli Dersler (2)</i>	- 8,0		<i>Mesleki Seçmeli Dersler (3)</i>	- 12,0
		30,0			30,0

**VII. YARIYIL**

STV 401 (İng) Production and Directing I (Yapım Yönetim I)	4+6	12,0
Mesleki Seçmeli Dersler (4)	-	18,0
		<hr/>
		30,0

**MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER**

ANİ 201 Animasyon	3+0	4,0
ERA 199 (İng) Cultural Diversity and Communication (Kültürel Çeşitlilik ve İletişim)	2+0	3,0
FEL 303 Felsefi Eleştiri ve Sanat	3+0	4,0
FOT 303 Fotoğraf Proje	1+3	4,5
GRA 201 Grafik	3+0	4,0
İNG 225 (İng) Akademik İngilizce I	3+0	3,0
İNG 226 (İng) Akademik İngilizce II	3+0	3,0
İNG 325 (İng) Akademik İngilizce III	3+0	3,0
İNG 326 (İng) Akademik İngilizce IV	3+0	3,0
İNG 425 (İng) Akademik İngilizce V	3+0	3,0
İNG 426 (İng) Akademik İngilizce VI	3+0	3,0
KÜL 151 Kültürel Antropoloji	3+0	2,5
KÜL 301 (İng) Cultural Analysis in Television Programs (TV Programlarında Kültürel Çözümlenmeler)	3+0	4,0
MET 303 Metin Çözümleme	3+0	4,5
MET 304 Metin Yazımı	2+2	4,5
MİT 201 Mitoloji I	3+0	3,5
MİT 202 Mitoloji II	3+0	3,5
MÜZ 206 (İng) Music for Film and TV (Sinema ve Televizyonda Müzik)	3+0	3,5
STV 201 (İng) Film Production Theory (Film Yapım Kuramı)	3+0	3,5
STV 204 Optik Bakış	3+0	5,0
STV 211 Video-grafi	2+2	4,5
STV 212 Sinema ve Televizyonda Ses Kayıt Uygulamaları	2+2	4,0
STV 245 (İng) Theories and Principles of Editing (Kurgu Kuram ve İlkeleri)	3+0	4,0
STV 246 Senaryo Uygulamaları I	2+2	4,5
STV 247 Kurgu Uygulamaları	3+0	4,0
STV 306 (İng) Introduction to Film (Sinemaya Giriş)	3+0	3,5
STV 307 Sinemada Biçem	3+0	4,5
STV 309 Seminer I	3+0	3,5
STV 310 Seminer II	3+0	3,5
STV 313 Etkileşimli Medya ve Toplum	3+0	4,5
STV 343 Mizansen Yönetimi	3+0	5,0
STV 344 Türk Sinema Tarihi	3+0	3,5
STV 345 Video Kamera Aydınlatma	2+2	4,5
STV 346 Film Kamera Aydınlatma	2+2	4,5
STV 347 Televizyon Program Türleri	3+0	4,5

**VIII. YARIYIL**

STV 402 (İng) Production and Directing II (Yapım Yönetim II)	4+6	12,0
Mesleki Seçmeli Dersler (4)	-	18,0
		<hr/>
		30,0

STV 348 Sinemada Türler	3+0	4,5
STV 355 Film Eleştiri Analiz II	3+0	4,5
STV 356 Sinema Tarihi II	3+0	4,5
STV 357 Bilinçaltı İletişim	3+0	3,5
STV 359 (İng) New Communication Technologies (Yeni İletişim Teknolojileri)	3+0	3,5
STV 360 Film Kuramları II	3+0	4,5
STV 362 Sinema Ve Televizyonda Ses Boyutu	3+0	3,5
STV 363 Sinemada Görsel Yapı	3+0	4,0
STV 364 Sinema Sosyolojisi	3+0	5,0
STV 365 Video Sanatı	3+0	5,0
STV 366 Televizyonda Yayın Denetim Yöntemleri	3+0	4,0
STV 367 Belgesel Estetiği	3+0	4,0
STV 368 Etkileşimli Program Yapımcılığı	3+0	3,5
STV 404 (İng) Intercultural Communication (Kültürlerarası İletişim)	3+0	4,0
STV 411 (İng) Seminar III (Seminer III)	3+0	3,5
STV 412 Seminer IV	3+0	3,5
STV 452 Çağdaş Edebiyat ve Sinema	3+0	4,0
STV 453 Yakın Dönem Türk Sineması	3+0	4,0
STV 457 Sinemada Uyarlama	3+0	4,0
THU 203 Toplum Hizmet Uygulamaları	0+2	3,0
TİY 303 Dramaturji	3+0	3,5

**SEÇMELİ DERSLER**

BEÖ 155 Beden Eğitimi	2+0	2,0
GRA 156 Grafik	2+0	3,5
KÜL 199 Kültürel Etkinlikler	0+2	2,0
MÜZ 158 Müzik	2+0	3,0
RSM 152 Resim	2+0	4,0
RSM 154 Karikatür	2+0	2,5
SAN 155 Salon Dansları	0+2	2,0
TİY 152 Tiyatro	2+0	2,5
TÜR 120 Türk İşaret Dili	3+0	3,0

**YABANCI DİL DERSLERİ**

İNG 177 (İng) İngilizce I	3+0	3,0
İNG 178 (İng) İngilizce II	3+0	3,0
İNG 179 (İng) İleri İngilizce I	3+0	3,0
İNG 180 (İng) İleri İngilizce II	3+0	3,0

## DERS İÇERİKLERİ

### **ANİ 201 Animasyon 3+0 4,0**

3 Boyut Kavramının Temelleri: 2 boyutlu çizim teknikleri, 2 boyuttan 3 boyuta geçiş teknikleri; 3D Modelleme: Modelleme yöntemleri (Extrude, Loft), İleri modelleme yöntemleri (Nurbs); 3D Animasyonda Renk ve Doku Kaplama: Renk, 2D ve 3D doku kaplama, Yansıma ve kırılma; 3D Animasyonda Işık: 3D animasyonda ışık ve gölge, Foto gerçeklik; 3D Animasyonda Kamera: Kamera çeşitleri, Kamera hareketleri; Boyama (Render) ve Görüntü Saklama: Boyama yöntemleri, Görüntü saklama yöntemleri.

### **ARY 111 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri 3+0 4,5**

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bağımsız Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

### **ARY 301 İletişim Araştırmalarında Nitel Yöntemler 3+0 4,5**

Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemlerinin Karşılaştırılması; Nitel Araştırmaların Genel Özellikleri; Veri Toplama Yöntemleri; Nitel Araştırmalarda Etik; Odak Grup; Derinlemesine Görüşme; Gözlem; İletişim Araştırmalarındaki Örnekler; Eylem Araştırması; İletişim Araştırmalarındaki Örnekler; Nitel Araştırma Verilerinin Analizi; Nitel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenirlik; Nitel Araştırmalarda Rapor Hazırlama.

### **BEÖ 155 Beden Eğitimi 2+0 2,0**

Beden Eğitimi ve Sporun Tanımı; Beden Eğitiminin Genel Amaçları; Hareketsiz Bir Yaşamın Sakıncaları; Çeşitli Beden Eğitimi Uygulamaları; Sağlıklı Yaşam İçin Spor Kriterleri; Farklı Spor Branşlarının Tanıtımı; Spor Kalbi Nedir?; Beden Eğitimi Etkinliklerinin Serbest Zaman Kavramı İçinde Değerlendirilmesi; İnsan Fizyolojisi; Sağlık ve İlk Yardım; Farklı Spor Branşlarına Yönelik Kurallar ve Uygulanması; Yaşam Boyu Sporun Fizyolojik Temelleri; Tüm Yaş Grupları İçin Formu Koruma Programları.

### **BİL 150 Temel Bilgi Teknolojisi 4+0 5,0**

Bilgisayara Giriş: Bilgisayarın tarihçesi; İşletim Sistemleri: İşletim sistemlerine giriş; Ofis Yazılımları-Sözcük İşlemciler ve Belge Sistemleri: Ofis yazılımlarının genel özellikleri; Ofis Yazılımları-Hesap Tablosu Programları: Hesap tablosu programları; Ofis Yazılımları-Sunu Programları: Sunu programları; E-Posta-Kişisel İletişim Yönetimi: Elektronik posta sisteminin genel özellikleri; İnternet'in Etkin Kullanımı ve İnternet Güvenliği; Ağ Teknolojileri. Bilgisayar Donanım ve Hata Bulma: Bilgisayar türleri; Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya: Sosyal ağlar ve sosyal medyaya giriş; Özel Uygulama Yazılımları: Çoklu ortam (Multimedia); Bilişim Hukuku ve Etiği: Fikri haklar ve bilişim hukuku; E-Öğrenme: E-öğrenmenin gelişimi; E-Devlet Uygulamaları;

Bilgisayar ve Ağ Güvenliği; Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri: Teknolojiyi sürükleyen faktörler.

### **BİL 361 Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar I 3+0 6,0**

Adobe Photoshop'a Giriş: Araçlar, İmleçler, Paletler, Kısayollar; Görüntü Esasları: Büyüklük ve çözünürlük, Yeni görüntü oluşturmak, Renk modu, Dosya formatları; Görüntü Düzenleme: Boyama araçları, Düzenleme araçları, Temel teknikler, Fırça şekilleri; Seçme ve Maskeleye: Seçim esasları ve araçları 'Path' çizimi, Araçları ve diğer programların aktarımı, Maskeleye; Özel Efektler: Yazım araçları, Yazı efektleri, Filtre teknikleri, Görüntü efektleri; Renkleri Tanımlama: Renk modelleri, Renk paleti, Seçimleri renklendirme; Tarama ve Baskı: Tarayıcının kullanılması, Yazıcı seçimi ve baskı işlemi.

### **BİL 387 Bilgisayar Uygulamaları 1+2 3,0**

Temel kavramlar: Donanım, yazılım; Bilgisayar Uygulamalarının Tarihsel Gelişimi; Kelime işlemci programlar: Microsoft Word; İşlem Yaprakları ve Veritabanı: Microsoft Excel; Sunum Yazılımları: PowerPoint; Web sayfaları: Dreamweaver; Masaüstü Yayıncılık: Microsoft Publisher; elektronik posta ve bilgisayar ağlarıyla iletişim: Netscape ve İnternet Explorer; chat programları: MSN Messenger and ICQ; Gelecekte Bilgisayar Ortamlı İletişim ve Yeni Uygulama Olasılıkları.

### **BİL 464 Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar II 3+0 6,0**

Macromedia Freehand'a Giriş: Panolar ve araçlar, Menüler, Sayfalarda çalışma, Fontlar, Katmanlar, Kısayollar, 'PAT' çizimi, Objeler, Maskeleye; Photoshop'tan Görüntü Aktarımı; Çizim: Çizim esasları; Çizim Araçları: Renk, Çizgi ve dolgu; Renk Oluşturmak; Renk Listesi ve Paleti; Renk Modelleri; Yazım Esasları: Yazı alanları, Yazı araçları, Yazım efektleri, Özel efektler, Vektörel efektlerin kullanımı; Baskı: Tasarımın baskıya hazırlanması ve baskı aşaması.

### **BYN 101 Temel Gazetecilik 3+0 4,5**

Gazeteciliğin Temel Kavramları: Gazete ve gazetecilik, Haber ve haber türleri, Muhabirlik ve muhabirliğin özellikleri; Gazetecilik Türleri: Uluslararası gazetecilik, Magazin gazeteciliği, Spor ve ekonomi gazeteciliği; Gazeteci Kimliği: Basın meslek ve ahlak ilkeleri, Gazeteciliğin genel görünümü; Gazete Hazırlama Aşamaları: Yöntem ve teknikleri, Çağdaş Gazetecilik ve Gazeteci Yaklaşımları; Gazeteciliğe Sistemsel Yaklaşım: Muhabirler, Uzmanlar, Araştırmacılar; Gazetecilik örnekleri.

### **BYN 102 Photoshop Uygulamaları 2+2 4,5**

Photoshop Grafik Düzenleme Programının Temel Öğeleri ve Özellikleri; Basılı Doküman Oluşturma: Çözünürlük bilgisi, Renk özellikleri, Foto-grafik meta ile ilgili satürasyon, Kontrastlık, Işık özellikleri; Araç Kutuları ve Özellikleri: Program menüleri, Filtre kullanımı, Katmanlar; Fotoğraf Retuşlama: Tamir araçları, Tasarım uygulamaları, Logo, Banner, Buton tasarımları, Yazı ve resim animasyon tasarımları.

**BYN 104 Haber Yazma Teknikleri** 3+0 4,5  
Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayımlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

**BYN 106 Dünya Medya Tarihi** 2+0 3,0  
Eski Dünya'da İletişim; Columbia Öncesi Küresel İlişkiler ve Değişimler; İletişim Teknolojilerinin Kısa Tarihi; On Dokuzuncu Yüzyıl Ortalarında Avrupa Basını; On Dokuzuncu Yüzyıl Sonu ve Yirminci Yüzyıl Başı İletişim Devrimi; Sinemanın Doğuşu; Kitle Gazeteciliğinin Önemi; Radyonun Altın Çağı; Televizyonun Etkisi; Yirminci Yüzyılda Sinemanın Politika ve Topluma Etkisi; Dijital Çağ ve Alternatif Gelecekler.

**BYN 202 Basın ve Yayına Giriş** 2+0 2,5  
Basın Mesleğine Giriş; Gazetecilik Mesleğinin Temel Kavramları, İşleyişi, Önem, Görev, İşlev ve Toplumsal Kuralları; Genel Gazetecilik Kültürü; Mesleğin Kurumsal Oluşumu; Tarihsel, Sosyal ve etik boyutlar; Gazetecilik Mesleğinin Farklı Uygulama Alan ve Araçları; Kitle İletişim Araçları: Gazete, Radyo ve Televizyona özgü farklı uygulamalar ve işlevler; Haber Türleri ve Kaynakları: Ekonomi, Kültür, Politika, Spor, Sağlık, Bilim; Basın Meslek İlkeleri ve Etiği; Araştırmacı Gazetecilik; Haber Ajansları; Editörlük; Gazetecilikte Fotoğraf, Grafik, Karikatür kullanımı ve işlevleri; Gazetenin Hazırlanma Aşamaları ve Baskı Teknikleri.

**BYN 203 Sayfa Tasarımı** 2+2 4,5  
Sayfa Tasarımının Temel Özellikleri: Denge, Zıtlık, Bütünlük, Sadelik, Yapı, Odak; Tipografi: Harfin oluşumu, Font, Punto, Yazının okunabilirlik özellikleri; Fotoğraf: Sayfa tasarımında fotoğraf kullanımı, İyi fotoğraf çekmenin kuralları, Foto-alt yazıları; Başlıklar: Haber başlık çeşitleri, Ana haber başlığı, Alt-üst başlık, Yan başlık, Gömme başlık, Başlık seçimi; Renk: Rengin psikolojik etkileri, Tasarımda renk kullanımı, Baskıda renk kullanımı; Basılı Örnekler: Broşür, Bülten, Gazete, Dergi.

**BYN 204 Haber Türleri** 3+0 4,5  
Haber ve Haber Yazma Teknikleri; Habere Giriş Teknikleri; Haber Türleri; Muhabir ve Özellikleri; İyi Haberin özellikleri; Haber Uygulamaları: Gazete haberi, Dergi haberi, Radyo ve televizyon haberciliği, Sanal habercilik, Yerel habercilik, Polis-adliye, Toplum-yaşam, Magazin, Kültür-sanat, Parlamento ve siyaset, Ekonomi, Dış habercilik, Spor, Sağlık, Bilim, Din, Çevre haberciliği uygulamaları.

**BYN 206 TV Haberciliği** 2+2 4,0  
Televizyon Haberi Nedir?; Televizyon Haberciliğinin Gelişimi ve Uygulamalar: Haber nedir?, Televizyon haberi

nedir?; Televizyon Haberi Nasıl Yazılmalıdır?; Görüntü ve Sesin Televizyon Haberlerinde Kullanımı ve Önemi; Televizyon Haber Bültenleri ile Haber Programlarından Seçilen Örneklerin Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi; Televizyonda Haber Programı ve Bülteni Oluşturma; Uygulamalı Olarak Bülten Oluşturma ve Haber Toplama.

**BYN 207 Radyo ve Televizyon Haberciliğinde Konuşma ve Röportaj Teknikleri** 2+2 4,0

Spiker-sunucu-showgirl-showman-anchorman kavramları ve tanımları-ses nefes denetimi, fonotik, diksiyon çalışmaları (dilın sözel anlamda doğru ve güzel kullanımı ile ilgilenen disiplinler); metin değerlendirme kavramı (vurgu, ton, süre, durak, ezgi, tını, ses volümü vb.) olay, olgu, durum, süreç-haber etkileşimi; haberin niteliği ve haber yazma çalışmaları; asgari muhabir düzeyinde bir haberi hazırlayıp sunacak düzeye gelmek amacıyla yapılacak uygulama çalışmaları; haber program metinleri sunuş uygulamalı: Röportaj kavramı tanımı ve temel özellikleri; bir uzmanla, popüler bir kişiyle ve sade yurttaşla yapılacak röportaj uygulamaları.

**BYN 208 Eleştirel Medya Kuramları** 2+0 3,0

Medyaya İlişkin Eleştirel Kuramların Tanımlanması ve Sınıflandırılması; Frankfurt Okulu: Tarihsel arkaplanı, Eleştiri alanları ve kültür endüstrisi kavramsallaştırması; Ekonomi Politik Yaklaşım: Amerikan ekonomi politik yaklaşımı, Avrupa ekonomi politik yaklaşımı; Yapısalcı Yaklaşım; Kültürel Çalışmalar; Post-Yapısalcı Yaklaşım; Post-Modern Yaklaşım; Türkiye'deki Medya Ortamı ve İçeriklerinin Eleştirel Kuramlar Çerçevesinde Değerlendirilmesi; Öğrenci Uygulamaları.

**BYN 209 Sayfa Tasarım Programları** 2+2 4,5

Quarkxpress ve Adobe Indesign Grafik Tasarım Programlarının Temel Özellikleri; Quarkxpress Grafik Tasarım Programı: Doküman oluşturma, Araç kutuları ve kullanma, Uygulamalar: Kartvizit, Broşür, Dergi sayfası ve gazete sayfası tasarımı ve baskı hazırlık aşaması Indesign grafik tasarım programı: Doküman oluşturma, Araç kutuları, Uygulamalar; Kartvizit, Broşür, Dergi sayfası ve gazete sayfası tasarımı, Baskı hazırlık aşaması.

**BYN 214 Türk Basın Tarihi** 2+0 3,0

Dünyada Basının Ortaya Çıkması; Avrupa Tarihinde Basın; Osmanlı'da Basının Ortaya Çıkması ve Demokratik Mücadelede Basın; Türk Bağımsızlık Savaşı'nda Basın; Cumhuriyet Dönemi Basını; Ulus Devletin İnşasında ve Devrimlerin Gerçekleştirilmesinde Basının Rolü; Tek Parti Döneminin Özellikleri ve Basının Siyasal İktidarla İlişkisi; Çok Partili Dönemde Basının İktidarla İlişkisi; Çok Partili Dönemde Basın ve Siyasal Partilerle İlişkisi; 27 Mayıs Askeri Darbesi ve Siyasal Kutuplaşmada Basın; Basına Yönelik Saldırıları; 1960 Sonrası Siyasal İktidar ve Basın İlişkisi; Basının Sermaye Guruplarıyla İlişkisi; Sansür ve Kapatılan Gazeteler.

**BYN 215 İnternet Haberciliği** 2+0 3,0

Çevrimiçi Gazetecilik: İnternet ve habercilik; İnternetin Haber Medyası Olarak Kullanımı, İnternet ve bilgiye erişim kanalları: Arama motorları, Forumlar, Bloglar, Haber siteleri; Çevrimiçi Gazetecilik: İlk çevrimiçi gazete

örnekleri, İlk haber siteleri, Günümüz çevrimiçi gazetecilik uygulamaları; Geleneksel Gazete ile Çevrimci Gazete Arasındaki Farklar: Haber yazımı, Haber sunumu, Haber kriterleri; Çevrimiçi Haber Okuma Alışkanlığı ve İzlerkitle Davranışı: İçeriğe tıklama, Başlıkları okuma, İç sayfalara devam; Haber Okuyucusunun Değişen Rolü ve Artan Önemi.

**BYN 216 Yerel Habercilik 2+0 3,0**

Yerel Basının Kavramsal Olarak Tanıtılması; Yerel Basın ve Ulusal Basın Arasındaki Belirleyici Farklar; Yerel Basının Kapsamı, İşlevi, Önemi, Amacı; Yerel Basının Tarihsel Gelişimi: Yerel basının dünyada tarihsel gelişimi, Yerel basının Türkiye'de tarihsel gelişimi; Yerel Basın Kuruluşları: Yerel basın kuruluşlarının sorunları; Yerel Basının Üzerine Düşen Sorumluluklar; Yerel Basının Etkilediği Çevreler; Yerel Basının Diğer Basın İşletmelerinden Farkı; Dünyada Yerel Basının Yeri; Yerel Alanlara Dönük Haber Toplama ve Yazma Çalışması.

**BYN 217 Medyada Çocuk Hakları 2+0 3,0**

İnsan Hakları ve Doğal Haklar; Hakların Savunulması; Çocuk Hakları Sözleşmesi; Türk Ceza Kanunu ve Çocuk Hakları; Medyada Çocukların Temsili; Çocuk Haberciliği Etik Kodları; Çocuk Haklarının Hayata Geçirilmesinin Önündeki Engeller; Çocuk Koruma Politikaları; Kanunlarla İhtilafa Düşen Çocuklar ve Haber Üretimi; Silahlı Çatışma ve Savaşlarda Çocuk Hakları; Çocuklarla Mülakat; Çocukların Sesini Medyada Duyurmak; Öznesi/aktörü Çocuk Haberleri Üretmek.

**BYN 218 Araştırmacı Habercilik 2+0 3,0**

Haber Kavramının Tanımlanması; Habercilikte Bir Uzmanlık Alanı Olarak Araştırmacı Habercilik ve Tarihçesi; Habercilikte Araştırma Yöntem ve Teknikleri; Sosyal Sorumluluk ve Habercilik Misyolları Açısından Araştırmacı Habercilik; Dünya Basınından Araştırmacı Habercilik Örnekleri; Türk Basınından Araştırmacı Habercilik Örnekleri; Öğrencilerin Özgün Çalışmalarının Değerlendirilmesi.

**BYN 219 Kamuoyu ve Propaganda 2+0 3,0**

Kamuoyu: Kamu, Kanaat, Kamuoyu olgusu; Tarihsel Süreçte Kamuoyu: Antik Yunan ve Roma dönemi, Aydınlanma dönemi, 19. yüzyıl ve sonrası; Siyasal Sistemler ve Kamuoyu: Farklı siyasal sistemler ve kamuoyu, Sivil toplum, Sivil toplum örgütleri; Kamuoyu Araştırmaları ve Medya: Kamuoyu araştırmalarının tarihsel gelişimi, Kamuoyu kanaatlerinin ölçümü, Kamuoyu araştırmalarının güvenilirliği, Medya ve kamuoyu araştırmaları; Kitle İletişimi ve Kamuoyu: Sessizlik sarmalı kuramı, Gündem belirleme kuramı; Propaganda: Propaganda teknikleri, Toplumsal kontrol.

**BYN 220 Magazin Haberciliği 2+0 3,0**

Magazin Haberciliğinin Tarihsel Arkapları; Magazin Haberciliğinde Üretim Süreci: Profesyonel iş pratikleri, Haber kaynakları, Seslenilen hedef kitle; Magazin Haberciliğinde Tekelleşme Eğilimleri: Tirajlar, Reklamlar ve reklam haberler; Magazin Haberlerinin İçerikleri; Magazinleşme Eğilimleri; Magazin Haberlerinin

Yazılmasında Uyulması Gereken Temel Ölçütler ve Etik Kurallar; Günümüz Magazin Haberciliği Örnekleri Üzerine Dünyadan ve Türkiye'den Değerlendirmeler; Magazin Haberciliğine İlişkin Öğrenci Uygulamaları.

**BYN 221 Eleştirel Medya Okuryazarlığı 2+0 3,0**

Kitle İletişim Araçlarının Tarihsel Gelişimi; Kitle İletişim Araçları ve İşlevleri; Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Etkileri; Medya Okuryazarlığı Kavramının Tanımı ve Gelişimi; Medya Okuryazarlığı Neden Gereklidir?; Eleştirel Yaklaşımda Medya Okuryazarlığı; Liberal Yaklaşımda Medya Okuryazarlığı; Medya Mesajlarını Alımılama; Medya İçeriklerinde Manipülasyon; Medya Okuryazarlığının Unsurları; Medya Okuryazarlığı Üzerine Yapılan Araştırmalar ve Tartışmalar.

**BYN 222 Spor Haberciliği 2+0 3,0**

Spor Haberciliğinde Temel Kavramlar; Spor Gazeteciliğinde Haber Yazımı; Spor Gazeteciliğinde Yorum ve Görüşme; Spor Haberciliğinde Editörlük; Spor Haberciliğinde Etik; Türkiye'de Spor Haberciliğinde Sorunlar; Türkiye'de Spor Medyası ve Toplum; Türk Spor Medyasında Taraftar Kültürü; Sosyal Medya ve Spor Haberciliği; Spor Haberciliği Projesi.

**BYN 223 Travel Writing (Gezi Yazarlığı) 2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Gezi yazılarının okunması, İncelenmesi ve tartışılması, Columbus'un "Diario" adlı kitabından başlayarak günümüze kadar yabancı ve yerli gezi yazılarından bir seçkinin okunması, Haritaların, nesnelere ve olguların gezi yazısı konuları ve araçları olarak değerlendirilmesi; Kurgusal Olmayan Metin Yazım Türü Olarak Gezi Yazısı; Gezi: Gezi türleri, Kültürel gezi, Toplum tabanlı gezi, Keyif için gezi; Gezi Yazarlığı: Neden gezeriz?, Neden gezilerimiz hakkında yazarız?; Temel Gezi Yazı Tür ve Tazları Nelerdir?; İyi Düzenlenmiş ve Yazılmış Gezi Yazısının Öğeleri; Başarılı Gezi Yazarlarının Alışkanlıkları.

**BYN 224 Siyasi Habercilik 2+0 3,0**

Siyasal Gazeteci: Tanımı, Çalışma alanı, Mesleki yeterlilikleri; Siyasal Rejimler ve Siyasal Gazetecilik: Demokratik rejimlerde siyasal haberciliğin önemi, Siyasetin medyatikleşmesi; Siyasal Haberciliğin Boyutları: Uluslararası, ulusal ve yerel düzeyde siyasal habercilik; Siyasal Haberciliğin Uygulama Alanları: Parlamento haberciliği, Siyasi parti haberciliği, Seçim dönemlerinde habercilik, Kriz dönemlerinde habercilik; Siyasal Haberci ve İktidar İlişkileri: Etik kurallar, Habercilik ilkeleri; Siyasal Haber Toplama ve Yazma Çalışmaları.

**BYN 225 Sağlık, Bilim ve Teknoloji Haberciliği 2+0 3,0**

Sağlık, bilim ve teknoloji haberciliğinin temelleri; Dünyada ve Türkiye'de Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinin gelişimi: Konu ve kapsamı; Haber Toplama ve Yazma Teknikleri; Gazete, Dergi, Radyo ve Televizyon'da Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliği; Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinde denetim ve doğrulama, Etik; Sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliğinde haber yazma uygulamaları; Gazete ve Dergide sağlık, Bilim ve teknoloji haberciliği sayfası ve köşesi hazırlama uygulamaları.

**BYN 238 Avrupa Birliği Gazeteciliği 2+0 3,0**

Bir İdea Olarak Avrupa: Avrupa'nın sınırları, Avrupa kimliğinin doğuşu, Delantynin Avrupası; Avrupa Birliği Tarihi: II.Dünya Savaşı sonrası Avrupa, AET, AT, AB, Genişleme süreci; Avrupa Kamusal Alanı: Habermas; Haber kaynağı olarak AB kurumları: Avrupa Konseyi, Avrupa Parlamentosu, Avrupa Komisyonu; Avrupa Birliği ülkelerinde medya sistemleri; Türkiye-AB İlişkileri: Tarihi, Coğrafı, Ekonomik, Siyasi ve kültürel boyutlar; Avrupa Basınında Türkiye'nin AB Üyeliği: Britanya, Almanya ve Fransa basınındaki tartışmalar; Türk Basınında AB; AB'nin Geleceği: Çok vitesli Avrupa kavramı, Avrupa Birleşik Devletleri.

**BYN 239 Hızlı Yazma (Stenografi) 2+0 3,0**

Stenografi Nedir?; Stenografi Tarihçesi: Türkiye'de stenografi tarihi; Pitman Stenografi Alfabesi; Teeline Stenografi Alfabesi; Alfabetik Stenografi: Kurallar, Kısaltmalar; Harflerin Şekilleri; Kelimeleri Çoğul Yapma; Geçmiş Zaman Şekilleri; Master Ekleri; Fiil Ekleri; Olumsuz Sözcük Ekleri; Geçiş Ekleri; Pekiştirme Ekleri; Kısaltma Şekilleri; Kelime Biçimleri; Cümle Biçimleri, Yazı alıştırmaları: 3 dakika, 5 dakika, 10 dakika.

**BYN 252 Radyo Programcılığı 3+0 4,5**

Radyo Programının Hazırlanması: Radyo programlarının özellikleri; Radyo Programında Görev Alan Elemanlar; Radyo Programları: Haberler, Güncel olaylar programı, Mağazin programları, Kısa tanıtım programları, Belgesel programlar, Drama programları, Açık oturumlar, Müzik programları; Radyo Programcılığında Stüdyo Kullanımı; Radyo Programlarında Unsurlar: Efekt, Müzik seçimi, Metin yazımı, Konuk seçimi, Süre-konu-metin ilişkisi, Program yazımı, Program yönetimi.

**BYN 271 TV Haber Kameramanlığı 3+0 4,5**

Haberleşme Araçlarının Gelişimi; Televizyon Haberciliği: Özellikleri, Televizyon haber programları, Televizyon haber program türleri, Televizyon haber programlarında çalışan haber ekibi, Kameraman, Meslek profili; Kamera Türleri; Kameranın Çalışma Prensipleri; Kamera Kullanımı: Pozlama, Beyaz ayarı, Doğru filtre seçimi, Objektifler, Odak uzunluğu, Alan derinliği, Görüntü düzenlemesi; Comcorder Ünitesinin Tanıtımı: Video tape recorder, Ses, Time code; Işık: Işık kaynaklarını tanıma, Renk, Renk ısısı, Doğal ışık, Yapay ışık, Aydınlatma için gerekli yardımcı araçlar, Alanda aydınlatma, Stüdyoda aydınlatma.

**BYN 309 Medya Hukuku 2+0 3,0**

Medya Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar; Yazılı ve İşitsel-görsel Medya Hukukunun Tarihsel Gelişimi; Medya Hukuku ile İlgili Özgürlükler ve Özellikle İfade Özgürlüğu; Kişiliğin Korunması ve Kişilik Hakları; Haber Kaynağının Gizliliğinin Korunması; Özel Yaşamın Gizliliğinin Korunması ve Eleştirii Hakkının Sınırları; Basın-yayın Faaliyeti; Matbaacılık; Hukuki ve Cezai Sorumluluk; Radyo ve Televizyon Yayınılığı Hakkındaki Yasal Düzenlemeler; Reklamlarla İlgili Yasal Düzenleme ve Sınırlamalar; Marka; Bilgi Edinme Hakkı; Telif Hakları; Kişisel Verilerin Korunması ve Devlet Sırları; Sansür ve Özdenetim;

Medyada Rekabet Hukuku; Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; Medya Meslek İlkeleri.

**BYN 313 Edebi Gazetecilik Formları 2+0 3,0**

Gazetenin Ortaya Çıkışı: Bir dönem hikâyesi; Amerika'da Ucuz Gazete ve Edebi Formlar; Amerika'da Sarı Basın ve Edebi Formlar; Yeni Gazetecilik; Türkiye'de Edebi Gazetecilik; Bir Edebi Yazı Türü Olarak Röportaj; Söyleşi ve Röportaj Farkı; Haber ve Röportaj Farkı; Röportajın Özellikleri; Yaşar Kemal ve Röportaj; Fikret Otyam ve Röportaj; Popüler gazetelerde Edebi Formlar; Romanda Röportaj; Abdülhamid Düşerken, Kurt Kanunu; Fakir Baykurt ve Röportaj.

**BYN 319 Gazete Yayıncılığı Uygulamaları I 2+4 6,0**

Haber Toplama: Gündem toplantısı, Haber konusu önerilerinin değerlendirilmesi; Kaynak ve Bilgiye Erişim İçin Kullanılan Araştırma Teknikleri, Konu önerilerinin habere dönüştürülmesi; Haber Yazma Uygulamaları: Dil bilgisi ve yazım kurallarına uyma, Haber diline uygunluk, Haber metni, Başlık, Spot ve fotoğrafaltı yazımı, Söyleşi ve röportaj yapma; Araştırma Haber Yapma; Fotoğraf Çekimi: Haberlere uygun fotoğrafların çekimi; Haberlerin Değerlendirilmesi ve Editörlüğu: Gazete için toplanan haberlerin düzenlenmesi; Gazete Sayfalarının Tasarımı: Haber ve fotoğraf gibi yazılı ve görsel malzemenin sayfalara yerleştirilmesi; Gazetenin Baskıya Hazırlanması; Basım Aşamaları; Gazetenin Oluşturulması ve Sunumu.

**BYN 320 Gazete Yayıncılığı Uygulamaları II 2+4 6,0**

Haber Toplama ve Yazma: Mağazin haberlerini toplama ve yazma; Portre ve Röportaj Yapma; Araştırma Yapma; Kültür ve Sanat Haberlerini Toplama ve Yazma; Fotoğraf Çekimi: Haberlere uygun fotoğrafların çekimi; Haberlerin Toplanması ve Editörlüğu: Gazete için toplanan haberlerin düzenlenmesi; Gazete Sayfalarının Tasarımı: Haber ve fotoğraf gibi yazılı ve görsel malzemenin sayfalara yerleştirilmesi; Gazetenin Baskıya Hazırlanması; Basım Aşamaları; Gazetenin Oluşturulması ve Sunumu.

**BYN 321 Görsel Medya Okuryazarlığı 2+0 3,0**

Görsel Okuryazarlık Kavramı; Görsel okuryazarlık-görsel iletişim İlişkisi; Temel Görsel Elemanlar: Nokta, Çizgi, Renk, Doku, Yön, Biçim, Hareket, Satürasyon, Renk şiddeti, Ton; Algı Teorileri; Denge, Eksen ve Zıtlık, Sola öncelik, Pozitiflik ve negatiflik; Bir Görsel Mesajın Anatomisi: Sembolleşme, İfade ve soyutlama, Mesaj ve işlev: Bilinçaltı iletişim, Görsel teknikler.

**BYN 322 Medya Ahlakı 2+0 3,0**

Ahlak Kavramının Tanımı ve Tarihsel Gelişim Süreci; Karşılaştırmalı Ahlak Sistemleri; Basın Ahlakının Genel Çerçevesi; Basında Ahlaki İşleyişi Belirleyen Ekonomik, Siyasal ve Sosyo-kültürel Koşullar; Basın Özgürlüğünün Yeni Anlamları ve Meslek Ahlakına Katkıları; Basın Ahlakının Güçlendirilmesinde Sivil İnsiyatfın Rolü; Basında Özdenetim Mekanizmaları: Basın ahlak ilkeleri, Basın konseyleri, Ombudsmanlar; Türkiye'de Özdenetim Uygulamaları; Dünyada Özdenetim Uygulamaları.

**BYN 323 News Writing in English**  
**(İngilizce Haber Yazımı) 2+0 3,0**

İngilizce Gazetelerin Özellikleri; İngiliz ve Amerikan Gazetelerinde İngilizce Kullanımı: Başlık, Spot ve ara başlık; Fotografik Manşet; Gazetecilikte Doğru Dilbilgisi ve Yanlış Dilbilgisi Kullanımları; Gazetecilik Araştırmalarında Fırsatlar ve Sınırlılıklar; Gazete Yazısında Düzen ve Denge; Bulvar Gazeteleri ve Sansasyonel Olanın Aranması; Yorum ve Görüş; İnternet Çağında Haber Yazımı; Ünlü Haberleri Konusu; Bloglar ve Blogculuk.

**BYN 324 Siyasal İletişim Teorileri 2+0 3,0**

Siyasal İletişim Kavramı; Demokrasi Kuramları; Demokratik Sistemde Siyasal Katılım; Demokratik Sistemde Siyasal Aktörler; Demokratik Sistemde Temsil ve Medya; Sivil Toplum ve Medya; Siyasal İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişimde Liderlik Kavramı; Siyasal İletişimde Uzmanlık; Siyasal İletişimde İmaj Çalışmaları; Küreselleşme ve Siyasal İletişim; Türkiye'de Siyasal İletişim Tarihi; Türkiye'de Önemli Siyasal İletişim Kampanyaları.

**BYN 325 Crisis and Conflict Reporting**  
**(Kriz ve Çatışma Haberciliği) 2+0 3,0**

Kriz ve Çatışma Haberciliği Kavramı; Krizi ve Çatışmayı Yazmak; Krize, Çatışmaya ve Savaşa Hazırlık ve Yazımı; Habercinin Kimliği ve Bakış Açısı; Kriz, Çatışma ve Savaşın Lojistiği; İnsan Hakları ve Uluslararası Çatışma Hukuku; Haberciliğin Koşulları: Röportajlar ve karakterlerin sergilenmesi; Öyküleme; Kurbanların, Çatışma, Kriz ve Savaşta Yer Alanların İnsani Öyküleri; Objektiflik; ?Düşman? kavramı; ?Barış? kavramı; Çatışma ve Taraflar; İnternet Çağında Krizi, Çatışmayı ve Savaşı Aktarmak.

**BYN 327 Peace Journalism (Barış Gazeteciliği) 2+0 3,0**

Savaş ve Barış Kavramları; Savaşın ve Barışın Sunulması; Kitle İletişim Araçlarında Savaş ve Barış; Savaşın ve Barışın Metinleri ile Görselleri; Kültürel Çatışma ve Barış; Barış Kültürü İçin Söylem Oluşturma; Çatışma ve Barış Sürecinde Duygular; Çatışma ve Barış İçeriği ile Yeni Medya; Etik Konular.

**BYN 328 Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları 2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Yeni medya, Yeni iletişim ortamı, Sosyal ağlar, Yeni iletişim teknolojileri; Geleneksel Medyadan Ayıran Özellikler: Dijitalleşme, Etkileşimlik, Çoklu-ortam, Hipermetinsellik, Sosyal ağlar ve internet; Yeni Medya Teorileri: Ağ toplumu, Küresel köy, Gözetim toplumu, Elektronik demokrasi, Sanal agora, Sanal cemaatler, Masaüstü sömürgecilik; ICT ve Teknoloji Devrimi Paradigması; Sosyal Medya ve Habercilik Uygulamaları: Blog, Vlog, Podcast, Wiki, Sosyal paylaşım ağları.

**BYN 329 Sinema Filmlerinde Gazetecilik 2+0 3,0**

Gazetecilik: Gazeteci kimdir?, Gazetecilik meslek etik ilkeleri nelerdir?, Gazetecinin görevleri, Haber üretim süreci, Kamuyuna sorumluluk, Haber toplama pratikleri, Haberin işlenmesi, Haber kaynakları, Gazetecilik mitleri, Stereotipler; Film Analizi: Filmin görsel dili, Görsel dilin gücü, Gerçek bir olayın filmleştirilme süreci, Filmlerde gazetecilerin yaşam kesitlerinin incelenmesi ve irdelenmesi, Gerçek olay ile filmin karşılaştırılması.

**BYN 330 Medyada Yönetim ve Organizasyon Yapısı 2+0 3,0**

Medya Kurumlarının Özellikleri: Medya kurumlarının organizasyonu, Medya kurumlarında çevrenin organizasyona etkileri, Medya kurumlarının organizasyon yapısı içinde yer alan başlıca faaliyetler, Medya kurumlarında faaliyetlerin bölümlendirilmesi, Faaliyetlerin bölümlendirilmesinde izlenen yollar, Medya kurumlarının organizasyon yapısı içinde yer alan başlıca görev, yetki ve sorumluluklar, Diğer temel faaliyetlerle ilgili görev, yetki ve sorumluluklar, Medya kurumlarında başlıca organizasyon yapılarının incelenmesi, Medya kurumlarında çeşitli yönetim şekillerinin değerlendirilmesi.

**BYN 332 Retorik 2+0 3,0**

Neden İknaya Gerek Duyulur?; Agumantasyon: Aracılı argüman oluşturma, Aracısız argüman oluşturma; Retorik Yapı Kurumu; Retorikte Yapı Bozumu; Dolaylı Eleştiri; Doğrudan Karşılık Verme; Aracın Niteliğine Göre Strateji Geliştirme: Geleneksel mecralarda retorik, Basında retorik argümantasyon, Sosyal medya retorisi; Birey Ne İster?; Yalan ile Gerçek Arasındaki Ayırım; Görsel Retorik; Belagat Sanatı; Toplum Önünde Konuşma; Televizyon ya da Radyoda Konuşma; Konuşma Türleri: İkna edici, seçenek gösterici, psikolojik baskı yaratma amaçlı konuşma, Teşekkür ve takdir amaçlı konuşma.

**BYN 346 TV Haber-Proje ve Uygulama 1+4 4,5**

Televizyon Haberciliği ve Özellikleri; Televizyon Haberi ve Özellikleri; Televizyon Haberinin Yapısal Farkları: Televizyon haberinde görüntü, İçerik; Haberin Yayına Verilmesi; Bültene Göre Haber Oluşturulması; Haberin Niteliğine Göre Görüntü Alımı; Televizyon Haberciliğinde Ekip Çalışması; Kameraman ve Muhabir İlişkisi; Televizyon Haber Program Türlerine Göre Haber Oluşturulması; Proje Kapsamında Televizyon İçin Haber Oluşturulması; Televizyon Haber Program Türlerine Göre Haber Oluşturulması.

**BYN 355 Haber Kurgusu 2+2 4,5**

Televizyon Program Türleri: Haber bültenleri, Haber programları; Televizyon Haber Programı Tasarımı: Stüdyoda gerçekleştirilecek programlar, Stüdyo dışında hazırlanan programlar, Karma programlar; Haber Belgeselleri: Belgesel programlar, Haber programları; Televizyon Haber Programlarında Konu ve Konuk Seçimi; Programın Yayınlanma Periyodu; Programın Süresi; Televizyon Haber Programlarının Yayınlanma Biçimleri: Canlı yayın, Banttan yayın; Programın Çekim ya da Yayın Öncesi Hazırlık Çalışmaları: Araştırma, Organizasyon; Stüdyo İçinde Hazırlıklar: Dekor, Aydınlatma, Kamera sayısı ve Kamera açıları, Kurgu; Uygulamalı Haber Programı Tasarımı ve Kurgusu.

**BYN 364 Advanced Web Design**  
**(İleri Web Tasarımı) 2+2 4,5**

Web tasarımının temel ilkeleri; Web tasarımının öğeleri; Bilgi ve Veri Kavramı; Bilginin sınıflandırılması ve saklanması; Veri tabanı oluşturulması; Veri tabanı programlarının tanınması, Veri tabanı tasarımı yapımı; Web sitesi ve türlerinin tanımlanması; ASP ile veritabanı

kullanımı; PHP ile veri tabanı kullanımı; Haber sitelerinde Flash uygulamaları ve değerlendirilmesi; Haber sitelerinde XML uygulamaları ve değerlendirilmesi; Haber sitelerinin yapısal incelenmesi; Bir Haber sitesi projesi oluşturma.

#### **BYN 365 Radyo Haber Proje Uygulama 2+2 4,5**

Radyo haberi nedir?; radyo haberciliğinin gazete ve televizyon haberleri ile arasındaki farklılıklar nelerdir?; radyo haber bültenleri ile haber program örneklerinin değerlendirilmesi; radyo haber programı ve bülteni oluşturma; radyo haberinin hazırlanma ve sunum uygulamaları.

#### **BYN 404 Dergi Yayıncılığı Uygulamaları 2+4 6,0**

Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Dergi: Dergi haberciliği, Dergi için gündem, Dergi haber editörlüğü, İstihbarat çalışması, Dergi röportajları, Dergi fotoğrafı, Dergiye uygun haberlerin tespiti; Dergide Kimlik Konumlandırma: Dergiye uygun disiplinlerin belirlenmesi, Hedef kitlesi belirlemesi, Derginin kimliksel özelliklerinin saptanması, Genel yayın politikasının belirlenmesi; Dergi ve Reklam: Reklam politikasının belirlenmesi, Derginin tanıtımı, Pazarlanması, Reklam verenler ve reklam ajansları ile ilişkiler; Derginin Dağıtım: Abone, Bayii satışı, Elden dağıtım, Tanıtım dağıtımı.

#### **BYN 406 Introduction to International Relations (Uluslararası İlişkilere Giriş) 2+0 3,0**

Uluslararası İlişkilerin Gelişimi; Uluslararası İlişkilerde Temel Kavramlar; Uluslararası İlişkilerin Temel Aktörleri; Uluslararası Örgütler; Dış Politika Amaç ve Araçları; Diplomasi; Propaganda; Ulusal Güç; Uluslararası İlişkilerde Analiz Sorunu; Uluslararası İlişkilere Kuramsal Teoriler; Uluslararası İlişkilerde Sistem Yaklaşımı ve Çağdaş Uluslararası Sistemin Yapısı; Uluslararası Çatışmalar ve Savaş; Soğuk Savaş Sonrası Demokrasi ve İnsan Hakları.

#### **BYN 408 Web Yayıncılığı 2+4 6,0**

İnternet: Dünya genelinde yaygın ağı, Hiper metin transfer protokolü, Dosya transfer protokolü; Etkileşim: İnternet ortamında etkileşim türleri, Etkileşim uygulamaları; İnternet Yayın Türleri: Video temelli yayınlar, Ses temelli yayınlar, Web siteleri; Haber Siteleri: Geleneksel yayınların uzantısı olan siteler, Bağımsız siteler; Sosyal Medyada Habercilik Uygulamaları: Blog haberciliği, Facebook uygulamaları, Twitter uygulamaları; Uygulamalı Web Yayıncılığı: İnternet için haber toplama, İnternet için haber değerlendirme; İnternet Haberciliğinin İşlenmesi: Video-animasyon kullanımı, Resim-fotoğraf kullanımı.

#### **BYN 409 Güncel Medya Eleştirileri I 3+0 3,0**

Türkiye'de Basının Dönüşümü; Haberde Objektiflik: Ardalanı, Unsurları, Eleştirisi; Medya Etiği: Yararcı yaklaşım, Görevci yaklaşım, Machiavellist yaklaşım; Haberde Çerçeveleme: Siyasi haberlerin sunumu; Alternatif Gazetecilik: Yurttaş gazeteciliği, Barış gazeteciliği, Hak haberciliği, Sivil toplum medyası; Eleştirel Haber Çalışmaları; Haberde İdeolojik İnşa; Haberde Manipülasyon; Haberde Metafor Kullanımı; Haberde Temsil: Kadınlar,

Çocuklar, Yoksullar, Azınlıklar; Haber ve Alımlama: Haberin alıcılar tarafından okunması.

#### **BYN 410 Güncel Medya Eleştirileri II 3+0 3,0**

Küreselleşme ve Neo-liberalizm Politikaları; Medyanın siyasal, ekonomik ve kültürel boyutları; Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları: Fordist ve post-fordist üretim dönemlerinde yeni orta sınıf ve medya; Türkiye Medyasında Magazin ve Diziler: Zenginlik ve yoksulluk temsilleri; Türkiye'de Futbol Endüstrisi ve Televizyon Futbolu; Kamusal Alan, Temsil ve Medya: Türkiye mediasından örnek olay çözümlemeleri; Milliyetçilik ve Medya; Sivil İtaatsizlik Hareketleri ve Medya; Yeni Medya, Toplumsal Hareketler ve Gençlik; Güncel Medya Metinlerine İlişkin Öğrenci Uygulamaları.

#### **BYN 413 Kültürel Kimlik 2+0 3,0**

Kimlik Nedir?; Kimlik Çeşitleri: Bireysel kimlik, Toplumsal kimlik, Kültürel kimlik; Modernite ve Kimlik; Postmodernite ve Kimlik; Küreselleşme ve Kimlik Politikaları: Küresel kimlikler, Yerel kimlikler, Kü-yerel kimlikler; Kültürel Kimliğin Unsurları; Yeni Kültürel Kimlik Çeşitleri; Türkiye'de Kültürel Kimlikler; Kültürel Kimlikler ve Kent Yaşamı; Diasporalar ve Kültürel Kimlik Sorunu; Ortadoğu ve Kültürel Kimlikler; Sınıfta Ben Kimim Çalışmaları; Sınıfta Kültürel Kimlik Sunumları.

#### **BYN 415 Medyada Çalışma Hayatı 2+0 3,0**

Medyada Çalışma Hayatına Yönelik Genel Kavramlar; Medya Sektöründe Yaşanan Gelişmeler ve Çalışma Hayatına Etkileri; Türkiye'de Medyada Çalışma Hayatına Yönelik Hukuki Düzenlemelerin Tarihsel Gelişimi; 5953 Sayılı Basın İş Kanunu'nun Uygulama Alanı ve İstisnaları; İş İlişkisinin Kurulması; İş İlişkisinin Ücret Yönlünden Düzenlenmesi; İş İlişkisinin Zaman Bakımından Düzenlenmesi; İş İlişkisinin Son Bulması; İş İlişkisinin Son Bulmasının Hukuki Sonuçları; Medyada Mesleki Örgütlenme ve Sendikacılık; Medyada toplu iş sözleşmesi, Grev-lokavt uygulamaları; Medya Çalışanlarının Sosyal Güvenliği.

#### **BYN 419 Photo Reportage (Foto Röportaj) 1+1 3,0**

Foto-Röportajın Tanımı: Fotojurnalizm, Foto röportajın başlangıcı, 1920'lerde Alman resimli haber dergileri; Fotojurnalizmin Aracı Olarak Foto Röportaj: Haberde fotoğraf-metin ilişkisi; Foto Röportajın Nitelikleri ve Üretim Süreci: Fikir, Konu, Zaman kullanımı, İş birliği, Detayların önemi, Foto röportaj etiği; Büyük Foto Röportajlar: Andre Kertesz, Martin Munkacsı, Brassai, Tim Gidal, Eugene Smith; Güncel Örnekler: VU Photo Agency, Noor Photo Agency, VII Photo Agency, Nar Photos; Çekim Uygulamaları; Çekim Sonuçlarının Değerlendirilmesi.

#### **BYN 421 Sosyal Medya Haberciliği 2+0 3,0**

Yeni Medya; Sosyal Medya Nedir?; Toplumsal Değişim ve Sosyal Medyanın Gelişimi ve Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyada İletişim; Sosyal Medya ve Geleneksel Medyanın Farklılıkları; Sosyal Medyada Haber Nedir?; Sosyal Medyada Haber Değeri Ölçütleri Nelerdir?; Sosyal Medya Araçları; Sosyal Medya Haberciliği ile Geleneksel Haberciliğin Değer Ölçütleri Açısından Karşılaştırılması; Öğrenci Uygulamaları.



**BYN 422 Kampüs Gazeteciliği 2+0 3,0**

Anadolu Üniversitesi Kampüs Gazetesi Anadolu Haber'de Gazetecilik Uygulamaları: Gündemli konulara yönelik habercilik uygulamaları; Toplantı Haberciliği: Konferans, seminer, panel, kongre, sempozyum haberciliği; Etkinlik Haberciliği: Sergi, gösteri, sinema, oyun, açılış; Demeç Haberciliği: Görüşme haberciliği; Söyleşi: Hazırlıklı ve hazırlıksız söyleşi; Rutin Sayfalar: Bilim ve teknoloji köşesi, Öğrenci görüşleri sayfası; Kampus Gazetesi Yönetimi: Gündem toplantısı, Haber seçimi, Taslak sayfa çizimi, Haber yazma, Ajans haberlerinin düzenlenmesi, Sayfa tasarımı, Gazetenin baskıya hazırlanması, Baskı süreci.

**BYN 423 Medya İşletmeciliği ve Ekonomi 2+0 3,0**

Ekonominin Temel Kavramları; Temel Ekonomik Sorunlar; Ekonominin Bölümleri; Medya Sektöründe Yaşanan Gelişmeler; Medya Sektörünün Önemi; Medya ve Pazar; Medyada Tekelleşme; Medya İşletmelerinin Önemi; Medya İşletmelerinin Özellikleri; Medya İşletmelerinin Türleri; Medya İşletmelerinin Organizasyon Yapıları; Yazılı Medya İşletmelerinin Organizasyon Yapıları; Radyo ve Televizyon Kuruluşlarının Organizasyon Yapıları; Medya İşletmeleri Organizasyon Yapısı İçinde Yer Alan Başlıca Faaliyetler.

**BYN 424 International Journalism (Uluslararası Habercilik) 2+0 3,0**

Tanımı; Tarihsel Gelişimi; Soğuk Savaş: Propaganda; Karşılaştırmalı Kamusal Medya Haberciliği; Yeni İletişim ve Enformasyon Düzeni: Haber medyasının jeopolitiği; Küreselleşme ve Uluslararası Haber Medyasının Neo-liberal Çizgide Yeniden Örgütlenişi; Küresel Enformasyon Ekonomisi; Demokrasi; Küresel Kimlik Politikaları ve Haberciliğin Değişen Söylemleri; Yeni İletişim Teknolojilerinin Bütünleşmesi ve Uluslararası Haber Medyasının Yeni Konumu; Yeni Toplumsal Hareketler ve Küresel Haber Ağları; Uluslararası Haber Medyasının Etkileri; Soğuk Savaş Sonrası ve Yeni Dünya Düzeni: Küresel savaşlar; Uluslararası Haberciliğin Geleceği.

**BYN 425 Seminer I 2+0 3,0**

Toplumsal İletişim Aracı ve Ortamı Olarak Medya; Türk Medyasının Sorunları; Günümüz Haber Medyası; Profesyonel Habercilerin Mesleğe İlişkin Bilgi ve Görüşlerini Aktaracakları Konulu Söyleşiler: Dünya'da ve Türkiye'de değişen habercilik; İnternet Haberciliği; Sosyal Medya ve Habercilik; Yurttaş Gazeteciliği; Tekelleşme Eğilimlerinin Haberciliğe Etkileri; Habercilerin Sorunları.

**BYN 426 Seminer II 2+0 3,0**

Toplumsal İletişim Aracı ve Ortamı Olarak Medya: Türk medyasının sorunları; Günümüz Haber Medyası; Profesyonel Habercilerin Mesleğe İlişkin Bilgi ve Görüşlerini Aktaracakları Konulu Söyleşiler: Dünya'da ve Türkiye'de değişen habercilik; İnternet Haberciliği; Sosyal Medya ve Habercilik; Yurttaş Gazeteciliği; Tekelleşme Eğilimlerinin Haberciliğe Etkileri; Habercilerin Sorunları.

**BYN 427 Ajans Haberciliği 2+0 3,0**

Haber Ajansı: Haber ajansının işlevi, Haber ajansının işleyişi; Türkiye'de Haber Ajansları: Tarihsel süreçte haber ajansları, Medya sahipliği ve haber ajansları ilişkisi;

Uluslararası Haber Ajansları: Uluslararası haber akışına etkileri, Tek yönlü haber akışı ve UNESCO; Ajans Haberciliğinde Haber Toplama; Ajans Haberciliğinde Haber Yazma; Haber Ajansı Servisleri: Video haber servisi; Foto Haber Servisi; Ajans Haberciliği Uygulamaları: Video haber uygulaması, Fotoğraflı haber uygulaması, Haber toplama uygulaması, Haber yazma uygulaması.

**BYN 429 Ekonomi ve Finans Haberciliği 2+0 3,0**

Ekonominin Temelleri; Ekonomi Haberciliği ve Basın: Ekonomi haberi, Konu, Kaynak, Göstergeler ve anlamları; Ekonomi Haberciliğinin Dünyada ve Türkiye'de Tarihi; Ekonomi Haberciliği Türleri: Finans, İş dünyası, Tüketici haberleri, Basılı ortamlarda ekonomi haberciliği, Radyo, televizyon, internet ve sosyal medyada ekonomi haberciliği, Ekonomi haberciliğinde yasal ve etik boyutlar.

**BYN 431 Yayın Tasarımı Proje 2+0 3,0**

Tasarım İlkeleri: İmaj kavramı, Tasarım unsurları ile iletişim kurma; Görsel İletişim: İmge ve metin ilişkisi, Görsel iletişimde etik anlayış; Tipografi: Tipografik iletişim kavramı, Tipografinin önemi, Tipografik karakterlerin sınıflandırılması; Harfin Yapısı ve Anatomisi: Yazı ailesi, Punto, Espas, Okunaklılık, Okunabilirlik, Özel etkiler; Yayın Tasarım Örnekleri Hazırlama: Flyer, Logo, Dergi kapağı, Bülten, Broşür, Afiş.

**BYN 443 Project in Photography (Fotoğraf-Proje Uygulama) 2+2 4,5**

Temel Fotoğrafçılık Tekniklerinin Özet Tekrarı; Saydam Gösterileri, Video ve Portfolyolarla Türk ve Dünya Fotoğrafından Örnekler; Malzeme Tanıtımı: Siyah-beyaz film ve kartlar; Multigrade Agrandizör Kullanımı; Multigrade Baskının Özellikleri; Film Yıkama; Kart Baskısı: Baskıda kontrastlık ve tonalite kontrolü; Fotogram ve diğer yaratıcı karanlık oda teknikleri; Çekim projeleri; Görüntü Düzenleme; Fotoğraf Değerlendirme; Sergi Baskıları; Final Projesi.

**BYN 460 TV Haber Programcılığı 3+0 4,5**

Uygulamalı Televizyon Haber Programcılığı: Yazılım teknikleri, Bülten hazırlama, Özetler; Yayın Tekniği: Canlı yayın, Canlı bağlantı teknikleri; Görüntülü Bağlantı, Canlı Telefon Bağlantısı; Türkiye'de Televizyon Haberciliği: Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu ve özel televizyonlarda habercilik; Televizyon Haber Programcılığı: Haber programlarının hazırlanması ve teknikleri.

**BYN 462 Uygulamalı Sunuculuk 2+2 4,5**

Sunucu ile İzleyici İlişkisi: Diyalog kurabilmenin yolları, Ortaya çıkabilecek değişik tepkiler, Diyalog sırasında izleyici profili çıkarma, Soru sorma, Ortaya çıkabilecek acil durumların giderilmesi; Vücut Dili: Ellerin kullanımı, Jestler ve mimikler; Stüdyo Bilgileri: Sunucu, kameraman, yönetmen ilişkisi, Kamera ve mikrofon hakimiyeti; Konuşma Yönetimi: Açıkoturum, panel ve benzeri konuşmaların yönetimi; Sunucu Görüntüsü: Giyim, Bakım, Tavir ve davranışlar.

**EDB 221 Türk ve Dünya Edebiyatı 2+0 3,0**

Batı Edebiyatında Roman: Klasik roman incelemeleri; Gustave Flaubert/Madame Bovary, Dostoyevsky/Suç ve Ceza, Gabriel G. Marquez/Yüz Yıllık Yalnızlık, J.D. Salinger/Gönülçelen (Çavdar Tarlasında Çocuklar); Modern Roman İncelemesi: Umberto Eco/Prag Mezarlığı; Türk Edebiyatında Roman: Klasik roman incelemesi: Mithat Cemal Kuntay/Üç İstanbul, Yakup Kadri Karaosmanoğlu/Kıralık Konak, Peyami Safa/Fatih Harbiye, Tarık Buğra/Küçük Ağa, Ahmet Hamdi Tanpınar/Huzur; Modern Roman İncelemesi: Oğuz Atay/Tutunamayanlar; Postmodern Roman İncelemesi: Orhan Pamuk/Kara Kitap, Elif Şafak/Mahrem .

**ERA 199 Cultural Diversity and Communication (Kültürel Çeşitlilik ve İletişim) 2+0 3,0**

Giriş, antropolojik yaklaşım; kültür tanımı ve çeşitlilik; globalleşme, kimlik; dil ve kültür; din ve kültür; ülkeler ve sınıflar; cinsiyet ve toplum; önyargı ve kalıp yargılar; Avrupa kültürü; medya ve kültür; medya ve sunum; medyadaki kültürel kalıplaşmalar.

**EST 303 Estetik 3+0 4,5**

Estetik Kavramı: Güzel, Doğadaki ve sanattaki güzel, Günlük kullanımda estetik kavramı; Sanattaki Güzel: Sanattaki güzel kavramı, Sanatta çirkinlik kavramı, Zaman içerisinde güzellik anlayışının değişimler göstermesi, Sanat eserinin bir ögesi olarak estetik; Estetik Ölçüleri: Antikçağ felsefesi ve estetik, Rönesans ve estetiğin öğeleri; Yeni Zamanlar: Estetik ve işlevsellik.

**FEL 102 Felsefeye Giriş 2+0 2,5**

Felsefe ile İlgili Temel Kavramlar; Felsefenin Çalışma Alanları; Felsefe Tarihi; Bilim Teorisi; Bilgi Teorisi; Mantık; Ontoloji; Doğa Felsefesi; Tarih Felsefesi; Sanat Felsefesi; Dil Felsefesi; Felsefi Antropoloji; Ahlak Felsefesi; Din Felsefesi; Metafizik; Felsefi Akımlar; Felsefi Perspektifin Geliştirilmesi.

**FEL 102 Introduction to Philosophy (Felsefeye Giriş) 2+0 2,5**

Felsefe ile İlgili Temel Kavramlar; Felsefenin Çalışma Alanları; Felsefe Tarihi; Bilim Teorisi; Bilgi Teorisi; Mantık; Ontoloji; Doğa Felsefesi; Tarih Felsefesi; Sanat Felsefesi; Dil Felsefesi; Felsefi Antropoloji; Ahlak Felsefesi; Din Felsefesi; Metafizik; Felsefi Akımlar; Felsefi Perspektifin Geliştirilmesi.

**FEL 251 İletişim Felsefesi 3+0 4,5**

Marx ve Marxist Medya Kuramı; Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları; Eleştirel Kuram ve Kültürel Çalışmalar; Gramsci ve Kültürel Çalışmaların Birleşen İki Ucu: Popüler kültür ve hegemonya; Frankfurt Okulu: Tarihi, etkisi ve önemi; Horkheimer ve Adorno: Kültür endüstrisi ve Negatif diyalektik; Benjamin ve fantazmagorya kavramı; Marcuse: Tek boyutlu insan ve aynılaşma; Lukacs ve Weber: Şeyleşme; Habermas: Kamusal alan ve İletişimsel Eylem Kuramı; Huizinga: Modern zamanlarda kaybolan insanlık; Internet ve Sanal Gerçeklik Kavramı; McLuhan: Küreselleşme, medya ve ötekiler.

**FEL 303 Felsefi Eleştiri ve Sanat 3+0 4,0**

Sanata Felsefe ile Bakmak: Sanat -felsefe ilişkisi, Sanat-felsefe ilişkisinde ortak ve farklı noktalar, Sanattan ve felsefeden elde edilen bilgi arasındaki ayrım; Sanat Eseri; Sanatçı; Alımlayan; Sanatın İşlevi; Sanat Eserinin Nitelikleri; Eleştiri: Sanat eserlerinin eleştirisinde felsefeden yararlanma ve felsefi eleştiri yöntemi, Farklı sanat dallarından özellikle yazın ve sinema sanatından seçilmiş eserlerde felsefe sorunlarının tartışılması ve eserlerin felsefi temelleri; Bilge Karasu; Oğuz Atay; Sait Faik; Ferit Edgü; Ömer Kavur; Hermann Hesse; Kazancakis; Dostoyevski; Bergman; Antonioni; Tarkovski; Pavese; Rilke; Kafka; Camus, Nietzsche; Sartre.

**FEL 426 İletişimde Felsefi Yaklaşımlar 2+0 3,0**

Felsefeye Giriş: Genel kavramlar, Felsefenin başlangıcı; Felsefe Tarihi: İlkçağ felsefesinden modern felsefeye geçiş; Modern Felsefe: Descartes ve Spinoza, Aydınlanma felsefesi, İngiliz görgüçüleri, Alman idealistleri, Materyalizm ve Marksizm; 20.yy. Felsefesi: Bilim ve pozitivism, Modern felsefe ve 20. yüzyıl felsefesi karşılaştırmalı yaklaşımlar; Medya ve İletişim: İletişimin felsefi anlamı, Medya, İletişim ve modernite, Medya ve iletişim toplumu destekleyici ve eleştirel yaklaşımlar, Yeni iletişim teknolojileri, Sanal (Virtüel) gerçeklik tasarımı ve iletişimin felsefesi.

**FOT 104 Documentary Photography (Belgesel Fotoğrafçılık) 2+2 4,5**

Belgesel Fotoğrafın Tanımlanması; Diğer Fotoğraf Türlerinden Farklılıkları; Toplumsal Belgeci Fotoğraf Anlayışı: Fotoğraf ve gerçeklik ilişkisi, Manipülasyon ve fotoğraf; Dünya Fotoğrafından Belgesel Fotoğraf Örnekleri: Jacob Riis, Lewis Hine, Paul Strand, Eugene Smith, FSA, Photo League; Türk Fotoğrafında Belgesel Fotoğraf: Fikret Otyam, Ara Güler; Günümüzde Belgesel Fotoğrafçılık: Fotoğraf Vakıflarının Çalışmaları ve Belgesel Fotoğrafçılığa Katkıları; İnternet ve Belgesel Fotoğraf, Foto-Röportaj; Fotoğrafçı Sunumları; Bitirme Projesi.

**FOT 108 Fotoğraf Okuma 3+0 3,0**

Fotoğraf Nedir?; Fotoğraf Üzerine Düşünceler ve Tartışmalar; Bir Anlatım Aracı Olma Özelliği; Görünen Anlamlar ve Yananlamlar: Görüntü ve metnin birlikteliği, Basın ve reklam fotoğraflarına eşlik eden metin, Altyazı, Manşet, Yayımlandığı organın fotoğrafın anlamına katkıları; Yananlam Oluşturma: Teknik manipulasyonlar, Rötüş, Montaj, Hile etkileri, Poz, Poz verme, Fotoğrafta görünen nesnelerin anlam üzerine etkileri; Fotojeni, Fotoğrafın Estetik Yapısının Anlama Etkileri; Fotoğraf Çözümlemesinde Diğer Yöntemler: Gerçekçi, Sosyolojik, Psikolojik yaklaşımlar; Basın Fotoğrafı ve Reklam Fotoğrafı Çözümlemesi.

**FOT 116 Temel Fotoğrafçılık Uygulamaları 2+2 4,0**

Fotoğraf Ekipmanlarının Detaylı Tanıtılması; Fotoğrafta Teknolojik Olanaklar, Yardımcı Ekipmanlar: Yapay ışık kullanımı, Flaş, İç mekânlarda ışık; Tripod, Monopod; Filtreler; % 18 Gri Kart Kullanımı: Doğru pozlama, Beyaz ayarı, Renk ısıtı; Objektifler: Odak uzunluğu, Fokal çarpanı; Kompozisyon; Siyah-Beyaz ve Sayısal Fotoğraf

Uygulamaları; Fotoğrafla Soyut Kavramları Aktarma Uygulamaları; Foto-Öykü Uygulamaları; Net alan derinliğinin ve hareketin kaydedilmesinin fotoğrafın anlamına etkilerinin uygulamalarla ortaya konması.

**FOT 118 Fotograf Uygulamaları 2+0 3,0**

Fotoğrafta Netleme: Netleme modlarının deneyimlenmesi; Pozlama: Doğru pozlama, Alternatif doğru pozlamalar, Poz telafisi; Işık Ölçümü: Işık ölçüm modlarının deneyimlenmesi; Net Alan Derinliği Uygulamaları; Hareketin Kaydedilmesi Uygulamaları; Işığın Rengi: Makede beyaz ayarı; Flaş Kullanımı: Flaş modları, Bounce flaş, Dolgu flaş; Temel Photoshop Uygulamaları; Çekim Uygulama; Çekim Sonuçlarının Değerlendirilmesi.

**FOT 201 Temel Fotoğrafçılık 2+2 5,0**

Fotoğrafın Kısa Tarihi; Fotoğraf Makineleri: 35 mm, Orta ve büyük format makinelerin tanıtımı; Objektifler: Standart, Geniş, Tele, Zoom ve makro objektifler; Pozlama Kontrol Mekanizmaları: Diyafram, Örtücü; Hareketin Durdurulması; Alan Derinliği; Film: Formatlarına göre film türleri, Işık şiddetine duyarlılığına göre film türleri, Renk duyarlılığına göre film türleri, Kontrastlık, Seçiklik ve Gren yapısı; Işık: Işık ölçümü ve türleri, Pozlama modları; Filtreler ve Yardımcı Aksesuarlar; Görüntü Düzenleme; Siyah-Beyaz Film Banyo ve Kart Baskısı.

**FOT 203 Reklam Fotoğrafçılığı 3+0 6,0**

Reklam Fotoğrafçılığının Tanıtımı; Reklamcılık ve Fotoğraf Bağlantısı; Reklam Fotoğrafçılığında Kullanılan Makinelerin Tanıtımı; Stüdyo Ekipmanlarının Tanıtımı: Paraflaşlar, Işık ölçerler, Aksesuarlar; Stüdyo Çekim Teknikleri; Stüdyo Dışı Çekim Teknikleri; Saydam Filmlerinin Türleri ve Özellikleri; İyi Bir Reklam Fotoğrafının Sahip Olması Gereken Nitelikler; Fotoğraf Akımları; Etkili Reklam Fotoğrafçılığı Teknikleri; Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlık Alanları: Moda, Yemek, Mimari, Mücevher fotoğrafçılığı; Yaratıcı Fikirden Baskıya Reklam Fotoğrafının Süreci; Reklam Fotoğrafları Üzerine Tartışmalar.

**FOT 204 Basın Fotoğrafçılığı Uygulamaları 2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Basın fotoğrafçılığının tanımı; Basın Fotoğrafçılığı Tarihi: Yazılı basında fotoğraf kullanımı, Basın fotoğrafçıları; Basın Fotoğrafının Habere Katkıları; Basın Fotoğrafının Nitelikleri: İçerik, Teknik, Estetik; Basın Fotoğrafçılığında Etik; Editoryal Süreç; Fotoğrafçıların Kullandığı Ekipmanlar; Basında Fotoğraf: Haber fotoğrafları, Portreler, Foto-öyküler, Spor fotoğrafları, Olay fotoğrafları; Fotoğraf Çekim Uygulamaları.

**FOT 303 Fotoğraf Proje 1+3 4,5**

Film ve Sayısal Fotoğrafın Temel Kavramları, Fotoğraf proje tasarımı, Amaç ve konunun belirlenmesi, Ön araştırma yapılması, Dünyadan örnek projeler üzerinde tartışma, Proje metni hazırlanması, Proje konusunun fotoğraf teknolojisiyle ilişkilendirilmesi, Çekim planlanması, Amaca uygun olarak çekimlerin gerçekleştirilmesi, Film ve sayısal teknolojiye göre süreçlerin gerçekleştirilmesi, Proje dosyasının hazırlanması, Proje değerlendirmesi.

**FOT 307 Fotoğraf Kuramları 2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Görsel gerçekliği anlamlandırmanın tarihsel gelişimi: Modernite, Postmodernite: Ayna metaforu, İnşacı yaklaşım; Görsel Kültür ve Görsel Sanatlar Açısından Fotoğrafa Yönelik Tartışmalar: Belge, Kanıt, Temsil, Sanat; Kuramcılar: Platon, Aristoteles, Pierce, Benjamin, Adorno, Tagg, Burgin, Barthes, Sontag, Berger, Foucault, Lacan vd.; Kuramlar ve Çözümleme Yöntemleri: Göstergibilim, Söylem analizi, Psikanaliz, Görsel içerik analizi, Feminist perspektif, Tarihsel perspektif, Kompozisyona yönelik perspektif, Birleştirilmiş yöntemler vd.; Fotoğraf Çözümleme Örnekleri Üzerine Tartışma.

**GRA 156 Grafik 2+0 3,5**

Renkler; Tonları; Gölge: Ton, Kontrast, Koyuluk, Açıklık; Aydınlatma: Temel aydınlatma, Cameo, Rembrand; Çizgi: Düzlem üzerinde çizgi, Boyut, Kontur, Ön ve arka plan, Köşe, Uzam; Derinlik: Plan, Boyut, Konumlandırma, Boşluk, Doluluk; Denge: Görüntü ve metin dengesi; Layout: Temel layout kavramı, İşlevleri, Çizgi, Biçim, Değer; Düzenleme: Görsel, Yazılı, Dijital görüntü kavramı; Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım: Geleneksel grafik tasarımından farkı, Dijital illüstrasyon, Masüstü yayıncılık; Web Sayfası: Kavram, Geleneksel grafik tasarımıyla karşılaştırılması; Kitlesele Grafik: Afiş tasarımı, Billboard tasarımı.

**GRA 201 Grafik 3+0 4,0**

Grafiğin Anlam ve Tanımı: Güzel sanatlar içinde grafiğin yeri, Görsel dil olarak grafik, Grafikte anlam yaratma, Grafiğin vurgu işaret ve sembol değeri; Grafik Çeşitleri: Sanatsal amaçlı, Ticari amaçlı, Medyatik, Hissedilir devingen, Görülür devingen; Grafiğin Öge ve Prensipleri: Nokta, Çizgi, Biçim, Form, Renk, Doku, Boyut, Değer, Yön, Uygunluk ve farklılıklar; Televizyon Grafiği; Televizyon Grafiği Üretim Yöntem ve Teknikleri: Layout, Pul layout, Kaba layout, Orijinal, Storyboard; Televizyon Grafiği Çeşitleri;

**GRA 206 Bilgisayar Destekli Grafik 3+0 6,5**

Tasarım Aracı Olarak Macintosh; Macintosh Ortamına Giriş; Vektörel Programlar, Adobe Illustrator ve Macromedia Freehand'e Giriş; Panolar ve araçlar, Menüler, Çizim özellikleri, Renk seçimleri, Boyut ve plan özellikleri, Diğer programlarla alışveriş, Katmanlar, Sayfa düzeni; Piksel Esaslı Programlar, Adobe Photoshop'a Giriş: Araçlar, İmleçler, Paletler, Kısayollar, Renk ve format seçenekleri, Filtreler, Görüntü esasları; Tarayıcının Kullanımı.

**GRA 237 Yaratıcı Grafik 3+0 4,5**

Tasarımın Temel İlkeleri: Oran ve orantı, Denge, Renkler, Kompozisyon; Adobe Photoshopa Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler, Filtreler, Görüntü esasları, Katmanlar; Adobe Illustratora Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler; Adobe Indesigna Giriş: Panolar ve araçlar, Menüler, Boyut ve plan özellikleri, Diğer programlarla alışveriş, Sayfa düzeni; Tipografi: Yazım aracının kullanılması, Fontlar, Yazıların düzenlenmesi; Afiş Tasarımı: Kompozisyon oluşturma, Denge, Renk seçimi,

Font seçimi; Broşür Tasarımı: Sayfa düzeni, Renk seçimi, Font seçimi, Görsel malzeme seçimi; Baskı: Baskıya hazırlık aşaması, Dijital ve ofset baskı.

**GRA 308 Web Design (Web Tasarımı) 2+2 5,5**  
Tasarımın Temel İlkeleri; Web Tasarım İlkeleri; Web Sitesi Nedir; Web Sayfası Nedir; Site Tasarımı ve Mimarisi; Web Site ve Sayfa Yapıları; HTML Dili; HTML Kodları; HTML Kodlarının Özellikleri; Web Editörü Kullanımı; Sayfalarda Renk Kullanma; Yazı Karakteri ve Punto Kullanımı; Sanal Gazete Tasarımı Uygulama Örnekleri; Yerel ve Ulusal Gazetelerin Web Siteleri Tasarım Uygulamaları.

**GRA 401 Elektronik Grafik 3+0 4,5**  
CorelDraw'a Giriş: Çalışma alanı, Araç kutuları, Menüler; Temel Çizim Teknikleri: Vektörel grafiğin tanımı, Temel çizim araçları, Düzenleme araçları, Kapalı şekillerle çalışma, Dış çizgi ve dolgular; Text Kullanımı: Yazım aracının kullanılması, Fontlar, Yazıların düzenlenmesi; Özel Etkiler: Vektörel efektlerin türleri ve kullanımı; 'Bitmap'lerle Çalışma: Resim dosyalarının CorelDraw'a aktarılması, 'Bitmap'ler üzerinde yapılabilen işlemler; Baskı: Baskıya hazırlık ve baskı işlemleri; Kolaylaştırıcı Bilgiler: Kısıyolların kullanılması, Diğer programlarla birlikte çalışma.

**HUK 124 Hukukun Temel Kavramları 2+0 2,5**  
Temel Kavramlar: Sosyal düzen kuralları ve Hukuk, Hukuk kuralları ve Yaptırım, Hukuk Kaynakları, Kanunlar, Tüzükler, Yönetmelikler; Hukukun Kolları: Kamu hukuku, Özel hukuk; Özel hukuk ve bölümleri; Kamu Hukuku ve Bölümleri; Yargı Örgütü; Adli Yargı, İdari Yargı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi; Anayasa, Temel Hak ve Özgürlükler: Anayasal organlar ve kurumlar, TBMM ve Cumhurbaşkanlığının görev ve yetkileri; Yerel Yönetimlerin Görev ve Yetkileri.

**HUK 252 İş Hukuku 2+0 2,5**  
İş Hukukunun Tarihçesi, Kaynakları ve Temel İlkeleri; İş Kanununun Uygulama Alanı: İşçi, İşveren, İşveren vekili, İş yeri; Hizmet Sözleşmesi: Türleri, Sona ermesi, Sona ermesinin sonuçları ve kıdem tazminatı; İşin Kişiler Bakımından Düzenlenmesi, Korunması, Genel grupları; İşçi Sağlığı ve İş güvenliği; İşin Zaman Bakımından Değerlenmesi; Fazla Çalışma ve Gece Çalışması; Hazırlama, Tamamlama ve Temizleme İşlemi.

**HUK 370 İnsan Hakları ve Anayasa 2+0 3,0**  
İnsan Hakları ve Anayasa Kavramları; İnsan Hakları ve Anayasanın Tarihsel ve Düşünsel Kökenleri; İnsan Hakları ile Anayasal Özgürlüklerin Uygulama Başlanması; XX. ve XXI. Yüzyılda İnsan Hakları Özgürlükleri; İnsan Hakları ile Anayasal Özgürlüklerin Modern Devlet Yapısı İçinde İncelenmesi; Dünyada İnsan Hakları ve Anayasal Özgürlüklerin Tarihsel Gelişimi ve Uygulanması; Türkiye'de İnsan Hakları ve Anayasal Özgürlüklerin Tarihsel Gelişimi ve Uygulanması; İnsan Haklarının İhlalleri ve Sınırlandırılması.

**HUK 478 Fikri Mülkiyet Hakları 2+0 3,0**  
Kavram: Fikri mülkiyet, Fikri hak, Ayırt edici işaretler, Eser, Eser sahibi, Eser sahibinin hakları, Eser ile ilgili sözleşmeler, İhlaller ve davalar; Markalar Hukuku: Kavram, Tescil, Koruma ve kapsam, Markanın işlemlere konu olması, Markanın hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar; Patent Hukuku: Kavram, Buluş sahibi ve hakkı, Patent verilmesi, Patentten doğan haklar, Patent'in hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar; Endüstriyel Tasarımlar Hukuku: Kavram, Tasarım hakkı, Tasarım hakkının hukuki işlemlere konu olması, Tasarım hakkının hükümsüzlüğü, İhlaller ve davalar.

**İKT 215 Economics (Ekonomi) 2+0 2,5**  
İktisadın Tanımı, Kapsamı ve Yöntembilimi; Doğru Biçimde Üretim İmkanları Eğrisi: Sabit fırsat maliyetleri; Orijine Göre Dışbükey Üretim İmkanları Eğrisi: Artan fırsat maliyetleri; Talep: Talep nedir? Talep yasası; Talebin Değişmesi ve Talep Edilen Miktarın Değişmesi; Arz: Arzın tanımı ve arz yasası; Arzın Değişmesi ve Arz Edilen Miktarın Değişmesi; Piyasa Dengesi; Arz Ve Talebin Uygulamaları: Tavan ve taban Fiyatlar, Tüketici Tercihlerinin Temelleri; Esneklik: Talep ve arz esneklikleri; Esneklik Toplam Gelir İlişkisi; Üretim ve Maliyetler: Açık ve örtük maliyetler; Ekonomik ve Muhasebe Karı; Kısa Dönemde Üretim ve Maliyetler: Sabit ve değişken maliyetler; Uzun Dönemde Üretim ve Maliyetler; Ürün Piyasaları ve Politikalar: Tam rekabet, Tekel, Tekelci rekabet ve oligopol piyasaları; Makro Ekonominin Temelleri: Fiyatlar ve işsizlik; Makroekonomik Ölçümler: GSMH ve Diğer Milli Gelir Ölçümleri; Uluslararası Finans: Ödemeler bilançosu, Döviz kurları.

**İLT 107 İletişime Giriş 3+0 3,5**  
İletişimle ilgili temel kavramlar; Toplumsal Yaşamda İletişimin Yeri ve Önemi; İletişim Biliminin Gelişimi; İletişim Süreci ve Öğeleri: Kaynak, ileti, kanal, alıcı, kodlama-kod açma, bağıntı çerçevesi, yansıma, gürültü, toplayıcı yankı, seçici algı; İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımı; İletişim Türleri; Farklı İletişim Biçimlerinin Karşılaştırılması; İletişim Modellerine Genel Bir Bakış; Temel İletişim Becerileri; İletişim Alanında Yeni Kuramsal Çalışmalar.

**İLT 108 İletişim Kuramları 3+0 4,5**  
İletişim kuramlarına genel bir bakış; Çeşitli İletişim Kuramlarının Karşılaştırılması; İletişim Kuramları ve Modelleri Arasındaki İlişkiler; İletişimsel Bir Araç Olarak Dilin Gelişimi ve Toplumsal Boyutları; İletişim ve Kültür; İletişim ve Toplumsallaşma; İletişim ve Teknolojik Gelişmeler; Medyanın Kişisel ve Toplumsal Etkilerine İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar; Kamuoyu ve Gündem Belirleme; Propaganda Kavramı, Türleri ve Etkileri; İletişimin Uluslararası Boyutları; İletişim Araştırmalarının Tarihi.

**İLT 201 Bireylerarası İletişim 3+0 4,5**  
Sözel İletişim; Bireylerarası İletişimin Bir Boyutu Olarak Konuşma Becerileri; Bireylerarası İletişimin Bir Boyutu Olarak Dinleme Becerileri; Sözsüz İletişim; İşaretler ve Anlamlar; Stres ve Stres Yönetimi; Grup; Grup Dinamikleri, Grupta Değişim ve Etkilenme; Küçük Grup Özellikleri ve

Küçük Gruplarda Konuşma; İkna, Konuşma ve Dinleme; Bireylerarası İletişimde Zaman ve Zaman Yönetimi; Kültür ve İletişim.

**İLT 204 İletişim Tarihi** **3+0 5,0**

İletişim Tarihi Kavramı ve Kapsamına Genel Bir Bakış; İnsan ve Toplumların Evrimi; İletişimin Gelişimi: Konuşma, Yazma, Yazıyı çoğaltma teknikleri, Gazete, Afiş, Fotoğraf, Sinema, Radyo, Televizyon; Dünden Bugüne Aktarılan İletiler ve Bunların Nedenleri; Nedenlerin Toplumsal ve Kültürel etkileri; Türkiye'de İletişim Tarihinin İncelenmesi; Örnek Olay Çözümlenmeleri: Sevgi, Korku, Masal; Bugünden Geleceğe Aktarılan İletiler.

**İLT 205 Kitle İletişimi** **3+0 5,0**

Kitle İletişimi Kavramı, Tanımı ve Süreci; Kitle İletişiminin Ayırt Edici Özellikleri; Kitle iletişim araçları; Kitle İletişim Kuramları ve Modelleri; Kitle İletişimi ve Kültür Endüstrisi; Kitle İletişimi ve Tekelleşme; Kitle İletişimi ve Demokrasi; Kitle İletişimi ve Sanat; Kitle İletişimi ve Serbest Zaman; Kitle İletişimi ve Şiddetin Yansıması; Kitle İletişimi, Tüketim ve Reklam; Kitle İletişimi ve Spor; Kitle İletişiminin Türkiye'deki Genel Durumu ve Toplum Yaşamına Etkileri.

**İLT 210 İletişim Teknolojileri** **2+0 3,0**

Tarih Öncesi İletişim; Sözlü İletişim; Yazılı İletişim; Matbaa ve Basılı İletişim Tarihi; Elektromanyetik Dalgalarla İletişim; İnternet ile İletişim; Bilgi Çağı: Bilgi teknolojileri tarihi, Bilgi teknolojisi ve bilişim; Bilişim ve İletişim: Bilişim teknolojisi ve sosyal etkileri, Bilişim ve kültürel değişim, Bilişim ve etkileşimli iletişim; Günümüz Yeni İletişim Teknolojileri.

**İLT 213 Etkili İletişim Teknikleri** **2+0 3,0**

Temel Kavramlar: İletişim nedir? İşlevleri nelerdir? İletişim Türleri: Yazılı iletişim, Sözlü iletişim; Konuşmanın Temel Unsurları: Diksiyon ve hitabet; Sözsüz İletişim: Beden dili, Jest ve mimikler; Topluluk Önünde Konuşma Yöntemleri: Konuşma türleri, Konuşmanın planlanması, Sunum aşamaları; İletişim Çatışmaları: Empati, "Ben"dili, "Sen"dili; Kişilerarası İletişimde İkna: Dinlemenin önemi ve aktif dinleme.

**İLT 215 İletişim Biliminde Modeller** **2+0 3,0**

Lasswell, Shannon-Weaver, Schramm and Dance'in temel modelleri, Gerbner'in genel iletişim modeli, Maletzke modeli, Riley ve Riley modeli, Suskunluk sarmalı modeli; Bireysel Etki Modelleri: Birey üzerinde etkili olan modeller, Dağılım ve kitle iletişiminin bireyler üzerindeki analiz modelleri, Kitle iletişiminin toplum ve Kültürü etkileme modelleri, İzleyiciyi etkileyen modeller ve uyarı-tepki modeli, Mesaj üretim ve haber seçme modeli.

**İLT 217 Eğitsel İçerik Tasarımı** **3+0 4,5**

Eğitsel İçeriklerin Sınıflandırılmasına Yönelik Yaklaşımlar: Bloom'un sınıflaması, Gagne'nin sınıflaması, Merrill'in sınıflaması; Temel Düzeydeki İçeriklerin Tasarımı: Sözel bilgiler, Kavramlar, Kurallar; Sorun Çözme Becerisine Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Tutumlara

Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Devinsel Becerilere Yönelik İçeriklerin Tasarımı; Algı İlkeleri; Güdülenme İlkeleri; Görselleştirme Teknikleri.

**İLT 251 Kalite Teknikleri** **2+2 4,5**

Kalite ile İlgili Temel Kavramlar; Kalite Tekniklerinin Kullanım Amaç ve Alanları; Sözel Kalite Teknikleri: Beyin fırtınası, lotus çizelgesi, çoklu oylama, nominal grup tekniği, balık kılıcı, ilgi çizelgesi, ilişkiler diyagramı, ağaç diyagramı, güç alanı çözümleme tekniği, akış çizelgesi, temel kuralları oluşturma tekniği, fikir bankası, artı/delta; sayısal kalite teknikleri: Frekans çizelgesi, grafikler, pareto çözümlemesi, radar şeması, gant diyagramı, öncelik matrisi, dağılım diyagramı, kontrol şeması; İletişim Sorunlarının Çözülmesinde Kalite Tekniklerinden Yararlanma.

**İLT 301 Yönetim Bilimi** **3+0 6,0**

Giriş ve Genel Bilgiler: Temel kavramlar; İşletme Açısından Yönetim İşlevinin Önemi; Yönetim Biliminin Gelişimi: Yönetim kuramları; Yönetimde Karar Alma; Yönetimin Fonksiyonları; İletişim Sektöründe Yönetim Biliminden Nasıl Yararlanılabilir -

**İLT 303 İletişim ve İkna** **3+0 4,5**

Örgütlerde İletişim; Grup İletişimi; İkna Kavramı: İknanın tarihsel gelişimi ve ikna kuramları; Örgütlerde İkna Kaynakları: Örgüt amaçları için ikna, Örgütlerde yönetme ve ikna, Örgütlerde motivasyon ve ikna, Örgütlerde çatışma ve ikna, Örgütlerde karar alma ve ikna; Liderlik ve İkna; Kişilik ve İkna; Örgütlerde İkna Taktikleri: İkna taktiklerinin sınıflandırılması, İkna eden ve edilen tipleri, Aşağıdan yukarıya ve yukarıdan aşağıya ikna; İknaya Direnme; Örgütlerde İkna Araçları; Örgütlerde İkna Sürecinin Engelleri.

**İLT 304 Genel İletişim Araştırmaları** **3+0 4,5**

İletişim araştırmalarının genel sistematigi: Sorun seçimi, amaçların saptanması; Alanyazın Taraması, Yöntemin Belirlenmesi, Bulguların Sunumu, Sonuçların Tartışılması; İletişim Araştırmalarında Nicel ve Nitel Paradigmalar; Betimsel ve Deneysel Desenler; Örnekleme Teknikleri; Veri Toplama Araçlarının Özellikleri; İletişim Araştırmalarında Etik; Raporlamanın Temel Kuralları; Araştırma Önerisi Hazırlama; İletişim Araştırmalarını Eleştirel Olarak Değerlendirme.

**İLT 305 İletişim Etiği** **3+0 5,0**

Etik Kavramı; Etik ile İlgili Temel Yaklaşımlar; Etik, Toplum ve Evrensel Değerler; İletişim Sürecinde Etik Konular; Bilgi Toplumunda Etik; İletişimde Güven ve Endişe; Toplumda Medyanın Rolü ve Sorumlulukları; Mesleki Becerilerin Kullanımı ve Etik; Siyasal İletişim ve Etik Konular; Medyada Etik ve Tarafsızlık İlkesi; Medyada Gerçeklik Olgusu; Söylem ve Etik; Medya, Etik ve İzleyici; Medyada Şiddet ve Etik Sorunlar; Özel Yaşam ve Mahremiyet; Reklam ve Etik; Yazılı Basında Etik; Televizyon ve Etik.

**İLT 310 Görsel Okuryazarlık** **2+2 4,0**

İletişimde görsel materyallerin rolü; Görsel Okuryazarlık: Görsel algı, görsel materyallerin yorumlanması, görsel

materyallerin yaratılması; Görsel Tasarımın Gereçesi; Görsel Tasarım Süreci: Görsel öğeler, sözel öğeler; Font Biçimi: Büyük-küçük harf kullanımı, Font tipi, Font rengi, Font büyüklüğü, harfler ve satırlar arasındaki boşluklar; Etki Yaratan Öğeler: Sürpriz, etkileşim, doku; Kalıp: Denge, stil, biçim, renk; Düzenleme: Yönlendiriciler, kontrast, dikkat odaklama, süreklilik, bütünlük; Görsel Planlama Araçları; Görsel Ortamlar.

#### **İLT 314 İletişim Tasarımı 2+2 4,5**

Tasarım Kavramı; Tasarımın Bileşenleri; Geçmişten Günümüze Tasarım Anlayışları; Çağdaş Tasarım Kuramları; Genel Tasarım Sürecinin Aşamaları; İletişim Kavramı; İletişim Türleri ve Sembol Sistemleri; Görsel, Yazılı, İşitsel ve Çok Ortamlı İletişim Tasarımlanması; Tasarımın Temel İlkeleri; Tasarımcının Başlıca Roller ve Görevleri; Teknoloji Destekli İletişim Tasarımı; Değişik Ortamlardaki Tasarım Ürünlerini Değerlendirme Ölçütleri; İletişim Tasarımında Yeni Eğilim ve Anlayışlar.

#### **İLT 318 Profesyonel Koçluk 3+0 4,5**

Koçluk Nedir ve Koçluğun Tarihi; İletişimde Koçluk Uygulamalarının Yeri ve Önemi; Koçluğun Motivasyona Etkileri; Koçluk Kuramları; Koçluğun Şartları ve Mentorluk Gibi Olgulardan ve Disiplinlerden Farkları; Örgütlerde Koçluk; Çalışanlar İçin Koçluk: Kimler koçlarla çalışabilir; Koç ve Danışman Arasındaki İlişkinin Düzenlenmesi; Koçluk İlişkinin Süresi; Koçlukta "0" Etkisi; Koçluk Türlerine Genel Bakış; Koçluk ve Sosyo-Psikolojik Temeller; Profesyonel Yaşamda Koçluğun Anlam ve Önemi.

#### **İLT 322 Stratejik Yönetimde İletişim 3+0 4,5**

Strateji, İletişim ve stratejik yönetim kavramları; Stratejik Yönetim; Stratejik Yönetimin Özellikleri: Kalite eğitim stratejisinde iletişim, Kalite eğitim sürecinde iletişim; Stratejik Yönetim Süreci ve Faydaları: Başarı için gelişme stratejileri, Başarı için planlama ilkeleri; Stratejik Yönetim İçin Yapılacak İşlemler; Stratejik Planlamada Süreçler; Stratejik Yönetim Araçları ve Stratejistler: Ekip çalışması, Problem çözüme teknikleri, Stratejik yönetimde iletişim teknikleri; Stratejik Yönetim ve Swot Analizi; Stratejik Yönetim ve Benchmarking; Stratejik Planlama Vizyon ve Misyon Bildirilerinin Oluşturulması; Swot Analizi.

#### **İLT 324 İş ve Yaşamda Motivasyon 3+0 4,5**

Temel Kavramlar: Motivasyon kavramı, Motivasyon tanımları; Motivasyon Kuramları: Motivasyon kuramlarına eleştirel bakış, Motivasyon kuramları ve günlük hayat örnekleri; Motivasyon ve Kişilik İlişkisi: Davranışçı-bilişsel-psikodinamik-insancıl yaklaşımlar, Motivasyonda kişilik analizleri; Motivasyonda Duygular: Duygusal farkındalık, Duyguları yönetebilmek, Başkalarının duygularını tanımlayabilmek ve Empati süreçlerinde motivasyon kavramı, Duyguları harekete geçirme ve ilişkilere yansıtılabilir; Motivasyonda İletişimsel Süreçler; Yaşam Doyumu; Motivasyon ve Liderlik; Ödül, Teşvik ve hedeflerin yönetimi; Motivasyonda Yaratıcı Süreçler; Motivasyon Uygulamaları.

#### **İLT 353 Kültürel İletişim 3+0 4,5**

Kültürel Süreçler ve Kültürel Olguların Hareketliliği ve Yayılması; Kültürel Değişme, Kültürel Yozlaşma ve Kitle İletişimi; Kitle Kültürü; İletişimin Kültürel Boyutları; İletişimin Toplumsal Yapıdaki Yeri; İletişimin Önemi; Kültürel Normlar Kuramı; Kültürel Normlar Eleştirisi; İdeoloji Kavramı ve Bir Kültürel İletişim İşlevi Olarak İdeoloji Oluşturma ve Aktarma; Kitap Eleştirileri.

#### **İLT 354 Çocuk ve İletişim 3+0 4,5**

İletişim Ortamında Çocuk; Yönlendirilen Çocuk; Eleştirilebilen Çocuk; Ailesel Filtreler; İletişim Düzeyleri; Kitle İletişim Araçlarının Çocuk Tarafından Kullanımı: Televizyon, Bir dost çocuk dergileri, Radyo, Sinema; Çocuğun Kitle İletişim Araçlarında Kullanımı: Çocuğun televizyon programlarında kullanılması ilkeleri, Yönetmelikler; Çocuklarda Görüşme: Planlama ve araştırma, Görüşme, Görüşme sonrası, Çocuklarla çalışmak; Çocuk Hakları.

#### **İLT 355 Anlambilim ve Görsel Çözümleme 3+0 4,5**

Anlamların Tanımı: Tanım, Anlam çeşitleri, Düzenleme - Yananlam, Eğretileme, Düzdeğişme; Gösterge Kuramları: A de Saussure, B. C. S. Peirce, U. Eco, Simge tanımları; Yorumlar ve Çözümlenmeler: Öykü yorumu ve öykü çözümlemesi, Reklam yorumu ve reklam çözümlemesi, Mekan yorumu ve mekan çözümlemesi, Video-klip yorumu ve video-klip çözümlemesi, Şiir yorumu ve şiir çözümlemesi, Heykel yorumu ve heykel çözümlemesi.

#### **İLT 356 Sözsüz İletişim 3+0 3,5**

İletişim Sürecinde Sözsüz İletişim Kavramı; Günlük Yaşamda Sözsüz İletişimin Önemi; İletişim Çevresi: İnsan iletişiminde çevrenin yansımaları; İletişimde Kişisel Alan Kullanımı; Sözsüz İletişimde Kültürel Farklılıklar; Fiziksel Çevre Özelliklerinin İnsan İletişimine Etkileri; Sözsüz İletişimde Duygu İfadeleri; Sessiz Konuşma ve Dinleme; Jest, Duruş, Giyim, Dokunma, Yüz, Göz ve Sesle İlgili İşaretlerin İnsan İletişimine Katkıları; Sözsüz İletişim Becerilerini Geliştirme Yöntemleri; Farklı Ortamlarda Sözsüz İletişim Becerileri.

#### **İLT 358 Kişilik Kuramları 3+0 5,0**

Psikoloji Disiplininde Kişilik Kavramı: Farklı yaklaşımlar; Kişilik Kavramının Tanım(lar)ı; Kişilik Kuramlarındaki Temel Tartışma Noktaları; Kişilik Alanındaki Yaklaşımlar: Freudcu yaklaşım, Neo-Freudcu yaklaşım, Varoluşçu yaklaşım, Davranışçı yaklaşımlardaki başlıca kuramlar.

#### **İLT 360 Yaratıcı Drama 1+4 4,5**

Eğitimde Yaratıcılık Yöntemi Olarak Drama Tekniğini Kullanım Alanları; Düş Gücünü Geliştirme; Özgür Düşünme Yetkisini Kazanma; Grup Çalışmalarında Düşünce Geliştirme; İletişim ve Etkileşimde İşbirliği; Toplumsal Duyarlılığın Geliştirilmesi; Sözel İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi; Yaratıcı Drama Çalışma Basamakları: Düşgücü, Hareket ve ritim, Sözsüz oyun, Doğaçlama, Oyun yaratma, Genel değerlendirme.

**İLT 362 İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları** **3+0 4,5**

Toplumsal Cinsiyetin Tanımı; Çocukluk ve Ergenlikte Toplumsal Cinsiyetin Oluşturulması; Sözsüz İletişimde Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları; Dilde ve Konuşmada Toplumsal Cinsiyete Dayalı Farklılıklar; Çatışmada Toplumsal Cinsiyet Farklılıkları; İş Ortamında Yaşanan Farklılıklar; Teknolojinin Kullanımında Kadın Erkek Ayrımı ve Ayrıcalıklar; Önyargılara Dayalı İletişim Kopuklukları; Toplumsal Cinsiyette Karmaşa; Eşcinsellik Üzerine Tartışmalar ve Önyargılar; Medyada Toplumsal Cinsiyet Yansımaları.

**İLT 364 İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme** **3+0 4,5**

Medya ve toplumsal etkileşim; Toplumsal değişme kuramları; İletişim teknolojileri ile ilgili yaklaşımlar; Mekanik yeniden üretim ve kitle toplumu; İletişim teknolojileri ve gündelik yaşam; İletişim teknolojileri, kültür ve toplumsal değişme; İletişim teknolojilerine direnme; İletişim teknolojilerinin ekonomi politiği ve toplumsal yapılanması; Sanal kültürler; Online kimlikler; E-Toplum; İletişim teknolojileri ve iş yaşamının değişen doğası; Bilgi toplumu ve eleştirel yaklaşımlar; Küresel teknolojik devrim ve etkiler

**İLT 368 Kurumsal İletişim** **3+0 4,5**

Kurumsal Kimlik, Misyon, Vizyon; Kurumsal Kültür; Kurumsal İmaj; Kurumsal Marka; Kurumsal İletişim; Kurumsal İletişimde Bütünlük; Reklamcılık, Halkla İlişkiler; Pazarlama İletişimi; Stratejik Yönetim; Yönetimde İletişim Kalitesi; Kurum İçi İletişim; Kurum İçi Halkla İlişkiler.

**İLT 369 Popüler Kültür ve İletişim** **3+0 4,5**

Kültür kavramı, kitle kültürü ve kitle iletişimi; Popüler kültür kavramının gelişimi; İdeoloji ve popüler kültür; Popüler kültür ile ilgili eleştirel yaklaşımlar; Küreselleşme ve popüler kültür; Post modernizm ve popüler kültür; Popüler ikonlar ve şöhret kavramı; Popüler kültür, eğlence kavramı ve yaşam biçimleri; Popüler kültür, moda ve kimlik; Müzik endüstrisi ve popüler kültür; Adorno ve popüler müzik eleştirisi; Popüler kültür ve spor endüstrisi; Popüler kültür ve televizyon; Makale tartışması

**İLT 370 Yönetimde Yeni Eğilimler** **3+0 6,5**

Yönetimde Paradigma Değişimi; Sistem Yaklaşımı; Örgüt Kültürü; Yeniden Yapılanma; Toplam Kalite Yönetimi; Takım Çalışması ve Organizasyonu; Öğrenen Organizasyon; e-business.

**İLT 371 Eğitim İletişimi** **3+0 4,5**

Temel Kavramlar; Eğitim İletişimi Alanı: Tarihsel gelişim, kuramsal dayanaklar, çağdaş görünüm; Eğitim İletişimcilerinin Araştırmacı ve Geliştirmeci Roller; Eğitim İletişimi Süreci; Eğitsel İletişimin Temel Öğeleri: İleri besleme, kaynak, kodlama, ileti, kanal, kod açma, alıcı, geribildirim, iletişim engelleri; İşletmelerde, Sivil Toplum Örgütlerinde ve Okullardaki Eğitim İletişimi Çalışmalarının Genel Durumu; Eğitim İletişimi Alanındaki Önemli Örgütler ve Yayınlar; Eğitim İletişiminin Geleceği.

**İLT 373 Öğretim Tasarımı** **2+2 4,5**

Öğretim Tasarımına Genel Bakış; Öğretim Tasarımı Süreci: Gereksinimleri saptama, hedef kitleyi çözümlenme, amaçları yazma, içeriği seçme ve düzenleme, stratejileri geliştirme, ölçme araçlarını hazırlama, eğitimci kılavuzunu geliştirme; Görsel-İşitsel Materyalleri Üretme; Öğrenci Materyallerini Geliştirme, Zaman Çizelgesi Yapma, Bütçeyi Hazırlama, Ortamı Düzenleme, Ara Değerlendirme, Son Değerlendirme; Öğretim Tasarımında Yeni Eğilimler.

**İLT 374 Ailede İletişim** **3+0 4,5**

Ailenin Tanımı; Ailenin İşlevi; Aile Yapısı ve Özellikleri; Aile-İçi İletişim; Ailede İletişimin Önemi/İşlevi; Ailede Sağlıklı Yaşam ve İletişim; Evlilik Öncesi Arkadaşlık, Cinsel İlişkiler ve Beraberlik; Evlilik Kavramı; Evlilik ve Aile Sorunları; Ana-Baba ve Çocuk İlişkileri; Ana-Baba Tutumları ve Çocukla İletişim; Akralalık İlişkileri; Aile ve Evlilikte Çatışma; Ailede Şiddet, Saldırganlık ve İstismar; Ailenin Parçalanması; İletişim Sorunlarının Çözümü İçin Aile ve Eş Terapileri.

**İLT 375 Senaryo Yazım Teknikleri** **2+2 4,5**

Senaryonun Tanımı ve Açıklanması; Senaryo Türleri; Senaryonun Yapım Sürecindeki Önemi; Senaristin Nitelikleri; Senarist-Yapımcı İlişkileri; Senaryo Yazımının Aşamaları: Temanın belirlenmesi, konunun seçimi, öneride bulunması gereken özellikler, öykü, senaryonun yazımı, çekim senaryosunun hazırlanması: Çekim senaryosunu hazırlarken yapılması ve yapılmaması gerekenler, dış çekim senaryosunun nitelikleri, stüdyo çekim senaryosunun özellikleri; Örnek Senaryo İncelemeleri.

**İLT 403 Proje Geliştirme** **3+2 8,0**

Proje ve Program Arasındaki Ayrımlar; Olayların Doğrusal Yada Doğrusal Olmayan Akışı; Kapsam Sınırlılıkları; Bütçeleme Şekli; Sonuçlar; Projelerin Özellikleri; Proje Geliştirme Süreci Aşamaları; Planlama, Geliştirme, İzleme Etkinlikleri; Projeyi Gerektiren Koşullar; Projelerde Kapsam Belirleme; Veri Toplama Teknikleri; Öneri Geliştirme Süreci, Taslak Materyallerin Hazırlanması; Pilot Denemelerin Yapılması ve Düzeltme İşlemleri.

**İLT 404 Proje Yönetimi** **3+2 8,0**

Proje Yönetim Sürecinin Temel Aşamaları Proje Ekibini Oluşturma; Ekip Liderlerinin Sorumlulukları Projenin Sorumlulukları; Projenin Organizasyonu ; Görev Dağılımı; Gerekli Verilerin Toplanması; Stratejilerinin Saptanmasına Yönelik Beyin Fırtınası; Planların Geliştirilmesi , Dağıtılması ve Değerlendirmeye Sunulması; Taslak Materyallerinin Hazırlanması ve Test Edilmesi; Asıl Materyallerin Geliştirilmesi; Çalışma Koşulları; İş Akışı; Kaynaklar; İç ve Dış İlişkiler; Üretim Sistemi; Değerlendirme; Dağıtım Hizmetleri ve İzleme Etkinlikleri Eşgüdüm İçinde Yönetimi .

**İLT 407 İletişim Araştırmaları Uygulamaları** **3+0 4,5**

Soru Formu Hazırlama; Ölçeklerde Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizleri; Verileri İstatistik Programları Kullanarak Analiz Etmek; Merkezî Eğilim Ölçüleri; Tanımlayıcı İstatistikler; Verilerin Tablo veya Grafik ile Sunulması; Hipotez Kavramı-Hata Türleri; Parametrik

Hipotez Testleri; Parametrik Olmayan Hipotez Testleri; Çapraz tablolar ve Ki-Kare Analizi; Korelasyon Analizi; Regresyon Analizi; Varyans Analizi ; Fokus Grup Çalışması; İçerik Analizi.

**İLT 412 Çok Ortamlı İletişim 3+0 4,5**

Çoklu Ortam Kavramı; Çok Ortamlı Teknolojilerin Genel Özellikleri; Çoklu Ortamlara Duyulan Gerekseim; Çok Ortamlı İletişimde Bilgisayarın Rolü; Geleneksel Teknolojilerde Gözlenen çok Ortamlı Değişimler; Çağdaş Çoklu Ortam Türleri: WebTV, sayısal radyo, bilgisayar ağları, sayısal video, görüntülü telefon, doğrudan yayın uyduları, telekonferans sistemleri, akıllı stüdyo, sanal gerçeklik; İletişimde Çoklu Ortam Kullanımına İlişkin Araştırmalar; Çok Ortamlı Teknolojiler Konusunda Yeni Yönelimler.

**İLT 415 Kamusal Konuşma 3+0 4,5**

Etkili İletişim Süreci ve Ögeleri; Kamusal Konuşma ve Sosyal Yararları; Kamusal Konuşmanın Gelişimi; Retorik Sanatı ve Özellikleri; Kamusal Konuşmanın Ögeleri; Konuşma Türleri; Başarılı Konuşmaların Bileşenleri; Etkili Konuşmanın Özellikleri; Sunuş Türleri ve Özellikleri; Etkili Sunuşlar ve Hazırlama Süreci; Görseller ve Etkileri; Soru Türleri ve Özellikleri; Dinlemenin Düzeyleri ve Etkili Dinleme; Sözsüz İletişim ve Konuşmada Yeri; Sunuşun Gerçekleştirilmesi; Değerlendirme.

**İLT 417 Web Temelli İletişim 3+0 4,5**

Bilgisayarın Tarihsel Gelişimi; Donanım ve Yazılım; İletişim Amaçlı Bilgisayar Kullanımı; Bilgisayar Destekli İletişim Uygulamaları; İnternet ve World Wide Web (WWW)'in Kısa Geçmişi; Yeni Medya ve Yeni Medya Uygulamaları; Bilgisayar/Web Destekli İletişim Ortamı Tasarlama: Konu seçimi, İçeriğin düzenlenmesi, Amaçların yazımı, İlgili kaynakların toplanması, Akış şemasının hazırlanması, Programın geliştirilmesi, Öndenemenin gerçekleştirilmesi, Programın uygulamaya hazır duruma getirilmesi.

**İLT 459 Medya ve Kültür 3+0 4,5**

Kültürel Değerler: İrk, Tarih, Kültür: İş kültürü, Ulusal kültür; Dil: Argo, Dilbilimsel kültür; Kimlik: Cinsiyet, Göçmenler, Doğu, Batı; Sömürgecilik ve Küreselleşme: Tüketicilik, Sömürgecilik paketi, Kalkınmacılık.

**İLT 461 Takımlarda İletişim 2+2 4,5**

Yarışmacı, Bireysel, Kubaşık Çalışma; Küçük Gruplarda İletişim; Takım ve Grup Arasındaki Farklılıklar; Takım Türleri; Başarılı Takımların Özellikleri; Takımlarda Yaşanabilecek Olası Sorunlar; Takım Yönetimi; Yöneticinin Temel Rol ve Sorumlulukları; Sinerji Yaratma; Liderlik; Uzlaşma Kültürü Oluşturma; Takımlarda İletişimin Yapılandırılması; Takım Çalışmasının Aşamaları; Etkili Katılımcı Davranışları; Sanal Takımlar; Bilgisayar Ağlarında Uzaktan Takım İletişimi; Takım Çalışması Üzerine Yapılan Araştırmaların Sonuçları.

**İLT 463 İletişim ve Yabancılaşma 3+0 4,5**

Yabancılaşma Kavramı ve Tanımı; Tarihsel Süreç İçerisinde Yabancılaşma; Yabancılaşmanın İletişim Alanındaki

Yansımaları; Kültür ve Yabancılaşma: Kitle kültürü ve yabancılaşma ilişkisi, popüler kültürün yabancılaşmaya etkileri; Alt Kültür ve Yabancılaşma; Kitle İletişim Araçları ve Yabancılaşmadaki Roller: Televizyon ve sinemada yabancılaşma; İnternet'in Yabancılaşma Etkileri: Siber-kültür ve yabancılaşma; Bireylerarası İletişim ve Yabancılaşma: Yalnızlık, kopma, ötekinin dışlanması.

**İLT 467 Yaratıcılık ve Sorun Çözme 3+0 4,5**

Yaratıcılık Kavramı; İletişimde Yaratıcılığın Önemi; Yaratıcılık Kuramları; Yaratıcı Düşünme; Yaratıcılığa İlişkin Yanlış Anlamalar; Yaratıcılık İçin Gerekli Tutum ve Beceriler; Yaratıcılığın Temel Boyutları; Yaratıcı Süreç; Yaratıcılığı Geliştirme/Destekleme; Yaratıcı Düşünmeyi Engelleyen Etmenler; Sorun Çözme ve Yaratıcılık İlişkisi; Sorun Çözme Süreci; Etkili Sorun Çözme Tekniklerinin Kullanımı; Sorun Çözme Eğitimi; Biçimsel ve Biçimsel Olmayan Ortamlarda Sorun Çözme; Sorun Çözme Sistematığının Değerlendirilmesi; İletişim Sorunlarının Çözümünde Kullanılabilecek İşlevsel Yaklaşımlar;

**İLT 469 Uluslararası İletişim 3+0 4,5**

Uluslararası İletişimin Tanımı ve Kapsamı; Tarihsel Bağlamda Uluslararası İletişim; Yeni Dünya Düzeni ve Uluslararası İletişimde Yaşanan Gelişmeler; Bilgi Toplumunda Uluslararası İletişimin Artan Önemi; Uluslararası İletişim Alanındaki Örgütler/Kuruluşlar; Yeni Teknolojilerin Uluslararası İletişime Etkileri; Küreselleşme ve Uluslararası İletişim; Uluslararası İletişimin Ekonomik ve Siyasal Boyutları; Çokuluslu Şirketler ve Uluslararası İletişimdeki Roller; Küresel/Yerel Kimlik Politikaları Bağlamında Uluslararası İletişim; Yeni Toplumsal Hareketler ve Alternatif İletişim Ağları; Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler.

**İLT 471 Bilgi Sistemlerinin Yönetimi 2+2 4,5**

Bilginin Tanımı; Çağdaş Toplumda Bilginin Rolü ve İşlevi; Bilgi Kaynaklarının Sınıflandırılması; Bilgi Teknolojilerinin Günümüzde Ulaştığı Boyutlar; Bilgi Toplumu; Örgütlerde Bilişim Sistemleri; Bilgiye Erişimde Teknoloji Kullanımı; Bilgisayar; İnternet; Bilgi Otoyolları; Bilgi Kaynaklarının Güvenilirliği; Bilgi Kirlenmesi; Alternatif Bilgi Kaynakları; İşlevsel Bilgiye Ulaşma; Bilgiye Erişimde Güvenlik Sorunu; Bilgi Kullanımı ve Paylaşımının Düzenlenmesine Duyulan Gerekseim.

**İNG 177 İngilizce I 3+0 3,0**

Geniş Zaman Kullanımı; Kendisi, Ailesi ve Hobileri Hakkında Konuşma; Geniş Zaman ve Şimdiki Zamanı Kullanma; 'if' ve 'when' Kullanma; Sağlık, Tedavi, Uyku Alışkanlıkları ve Stres Hakkında Konuşma; Gelecekle İlgili Konuşurken 'going to' ve Şimdiki Zaman Kullanma; Doğum Günleri, Kutlamalar ve Sevilen Tatiller Hakkında Konuşma; Geçmiş Zamanı Kullanma; 'all', 'most', 'a lot of', 'a few' gibi Kelimeleri Kullanma; Çocukluk, Okul ve Gençlik Yıllarıyla İlgili Konuşma; 'Is there?' ve 'Are there?' Kullanarak Şehirdeki Yerlerle İlgili Soru Sorma; 'across from' ve 'outside' gibi Yer Bildiren Kelimeleri Kullanma; Şehirdeki Mağazalar ve Beğenilen Yerler Hakkında Konuşma.



**İNG 178 İngilizce II 3+0 3,0**

Geniş Zaman Kullanımı; Kendisi, Ailesi ve Hobileri Hakkında Konuşma; Geniş Zaman ve Şimdiki Zamanı Kullanma; 'if' ve 'when' Kullanma; Sağlık, Tedavi, Uyku Alışkanlıkları ve Stres Hakkında Konuşma; Gelecekle İlgili Konuşurken 'going to' ve Şimdiki Zaman Kullanma; Doğum Günleri, Kutlamalar ve Sevilen Tatiller Hakkında Konuşma; Geçmiş Zamanı Kullanma; 'all', 'most', 'a lot of', 'a few' gibi Kelimeleri Kullanma; Çocukluk, Okul ve Gençlik Yıllarıyla İlgili Konuşma; 'Is there?' ve 'Are there?' Kullanarak Şehirdeki Yerlerle İlgili Soru Sorma; 'across from' ve 'outside' gibi Yer Bildiren Kelimeleri Kullanma; Şehirdeki Mağazalar ve Beğenilen Yerler Hakkında Konuşma.

**İNG 179 İleri İngilizce I 3+0 3,0**

İnsanların Davranış ve Kişilikleriyle İlgili Tavır Bildiren Sıfat ve Zarfları Kullanma; Sıfatlara Önekler Ekleyerek Zıt Anlamlı Yapma; 'Present Perfect' Zamanını Kullanma; Deneyimlerden Bahsetme; Sıfatların Üstünlük Derecesini Kullanma; Disiplin ve Kurallarla İlgili Konuşma; Hatıralarla İlgili Konuşma; Aile, Akrabalar ve Çocukluk Hakkında Konuşma; Yeme Alışkanlıkları ve Yemek Pişirmenin Değişik Yolları Hakkında Konuşma; Tavsiyeleri Yanıtlama; Teklifleri Kibarca Reddetme; Gelecekle İlgili Konuşurken will, 'going to', Şimdiki Zaman ve Geniş Zaman Kullanma; Gelecekle İlgili Plan; Tahmin ve Programlar Hakkında Konuşma; 'make' ve 'do' ile Yapılar Kullanma.

**İNG 180 İleri İngilizce II 3+0 3,0**

İNG 180 İleri İngilizce II 3+0 3, 0 'Relative Clause' ile Cümle Kurma; 'Phrasal Verb' Kullanma; Şu Anda ve Gelecekteki Hayali Durumlar ve Olaylar Hakkında Konuşma; Tavsiyelerde Bulunma; Soruların ve Cümlelerin içinde Soru Yapısı Kullanma; Teknoloji ile İlgili Problemler Hakkında Konuşma; Son Zamanlardaki Aktiviteler Hakkında Konuşmak için 'Present Perfect Continuous' Kullanma; Sosyal Hayat ve Film Çeşitleri ile İlgili Konuşma; '-ing' ve '-ed' ile Biten Sıfatlar Kullanma; Diğer İnsanların Duygu veya Durumlarını Anladığımı Gösterme; Haberlerde Geçmiş Zaman Edilgen Yapısını Kullanma; Yerel ve Uluslararası Haberlerle İlgili Konuşma; Hava Durumu ve Doğal Afetlerle İlgili Konuşma.

**İNG 225 Akademik İngilizce I 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Anahtar kelimeleri anlama, Metin tarama, Okuma parçasının ana fikrini anlama, Okuma parçasındaki önemli noktaları anlama, Okuma parçasının organizasyonunu anlama, Temel kelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Ana fikri dinleme, Detaylı bilgileri dinleme, Günlük kısa konuşmaları dinleme, Vurguları fark edebilme; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Kendini tanıtmaya, Günlük konuşmalar yapma, Soru sorup cevap verme; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Notlar yazma, Resmi olmayan mektuplar yazma, Olayların basit tasvirini yazma.

**İNG 226 Akademik İngilizce II 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Basit akademik okuma parçalarıyla karşılaşma, Okuma hızını geliştirme, Ana fikri bulma, Akademik kelime bilgisini

geliştirme, Okuma parçasındaki önemli noktaları anlama, Ana fikri yardımcı fikirden ayırabilme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Ana fikri yardımcı fikirden ayırabilme, Farklı konularda kısa parçalar dinleme, Vurguları fark edebilme; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Bilgi sorma, Gerekli konularda detaylı bilgi verme, Yön sorup cevaplayabilme; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Basit bileşik güzel cümleler yazabilme, Kısa paragraflar yazma.

**İNG 325 Akademik İngilizce III 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Okuma hızını geliştirme, Okuma tarzını farklı metin türlerine göre uyarlayabilme, Eleştirel okuma becerilerini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Daha uzun metinler dinleme, Kısa gerçek metinler dinleme, Vurgu ve tonlamayı fark etme; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Bilgi onaylama ve netleştirmek için soru sorma, Gerekçelendirme ve açıklamalarda bulunma, Kısa sunum yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Farklı paragraf türlerinin tanıma, Kısa metnin kendi cümleleriyle ifade etme, Resmi ve resmi olmayan metinler yazma, Akademik paragraflar yazma, Özet yazma.

**İNG 326 Akademik İngilizce IV 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Okuma hızını ve tarzını farklı metinler için ayarlama, Gözden geçirme ve analiz etme, Eleştirel okuma becerisi, Önyargıları tanıma; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Daha uzun gerçek metinler dinleme, Not alma, Gerçeği fikirden ayırt etme, Çıkarım yapma; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Grup tartışmalarına katılma, Fikir genişletme, Bilindik konularda daha uzun sunumlar yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Akademik düz yazılarda fikrini ifade etme, Metindeki fikirleri kendi cümleleriyle ifade etme, Daha uzun metinlerin özetini yazma.

**İNG 425 Akademik İngilizce V 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinleri analiz etme, Çıkarımda bulunma, Alt metin bilgisini fark etme, Alan kelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Çıkarım yapma, Ders notu alma, Söylenileni yorumlama; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Tartışmalara katılma, Özetleme, Görüşme yapma, Konuşma sırasına uyma, Farklı konularda sunum yapma, sunumlara yorumda bulunma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri: Farklı akademik konularda yazma, Kanıt kullanarak etkili tartışma geliştirme.

**İNG 426 Akademik İngilizce VI 3+0 3,0**

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinden çıkarımda bulunma, Ana fikirleri karşılaştırma, Farklı kaynaklardan özet çıkarma, Bilgiyi değerlendirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Dersleri takip etme, Söylenileni değerlendirme ve transfer etme, Sentez yapma; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Tartışmalara katılma, Görüşleri gerekçelendirme, Anlamak için strateji kullanma, Görüşmeler gerçekleştirme, Tartışmaları özetleme, Akademik konularda daha uzun sunumlar yapma; Akademik Çalışmalar için Yazma

Becerileri: Araştırmaya dayalı raporlar ve denemeler yazma, Yorum yazma.

**İSN 201 Örgütsel İletişim 3+0 4,0**

Örgütsel İletişim Kavramı ve Örgütsel İletişim Tanımı; Örgüt Kuramı; Örgütsel İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımı ve İletişim Türleri; Örgüt Kültürü; Örgüt İklimi; Örgütlerde İletişim Süreci: Örgütlerde ikili ilişkiler, Örgütlerde küçük grup ilişkileri, Örgütlerde halkla ilişkiler; Örgütsel İletişimde Çatışma; Örgütsel İletişimde Moral; Örgütsel İletişimde Güdüleme; Örgütsel İletişimde Liderlik.

**İSP 151 İspanyolca I 4+0 4,0**

Tanışma: Selamlaşma, Bilgi verme, İsim sıfatların eril dişil şekilleri, Şimdiki zamanda fiiller I, İşaret sıfat zamirleri I, İsim ve sıfatların çoğul şekli; Tanımlama: Ev, Objeler, Numaralar (I) Soru sorma; Buluşma: Adres ve Saati sorma, Şimdiki zamanda fiiller II, Numaralar II; Restorana Girme: Sipariş verme, Hesabı isteme, Zevklerden bahsetme, Şimdiki zamanda fiiller; Kişileri Tanımlama Bilgi verme, Dönüşüklü fiiller; Alışverişi: Fiyat sorma, Fikir belirtme, Miktar belirtme; Davet: Kabul ve reddetme, Tener+que kalıbı, Ulaş; Havadan Bahsetme: Mevsimler, ir+a+infinitivo kalıbı.

**İSP 152 İspanyolca II 4+0 4,0**

Geçmişten Bahsetme: Yakın ve uzak geçmiş zaman, Edatlar, Belgisiz zamirler; Gelecekte bahsetme: Planlardan bahsetme, Telefonla konuşma, karşılaştırma yapma I, İyelik zamanları, Gelecekte geçmiş zaman; Geçmişteki Alışkanlıklardan Bahsetme: Tanımlama ve konuşma, Quedor fiili, Düzenli ve düzensiz fiil çekimleri, değişik durumlara ait duygusal ifadeler; Çeşitli Dilbilgisi Kuralları: karşılaştırma yapma II, Gerekliliği belirtme, Kişi zamirleri, Edilgenlik, Eğer Bağlacı; Kısa Metinler: Biyografi, Resim anlatma, Olay anlatma.

**İST 201 İstatistik 3+0 3,0**

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri: Veri elde etme, Sunma teknikleri, Dağılımlarının incelenmesi; Örneklem: Örneklem hataları, Örneklem istatistiklerinden anakütle parametrelerinin tahmini; Hipotez Testleri; İki Ana Kütleyle İlişkin Hipotez Testleri; Oranların Karşılaştırılması; Büyük ve Küçük Örneklem İçin Hipotez testleri; Ki-Kare Dağılımı ve Nitel Değişkenler Arası İlişkiler İçin Ki-Kare testi; Korelasyon Kavramı: Basit doğrusal korelasyon katsayısı ve işlevi, Regresyon katsayısı ve işlevi; İleriye Dönük Kestirim İşlemlerinin Yapılışı; Belirlilik Katsayısı.

**İST 201 Statistics (İstatistik) 3+0 3,0**

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri: Veri elde etme, Sunma teknikleri, Dağılımlarının incelenmesi; Örneklem: Örneklem hataları, Örneklem istatistiklerinden anakütle parametrelerinin tahmini; Hipotez Testleri; İki Ana Kütleyle İlişkin Hipotez Testleri; Oranların Karşılaştırılması; Büyük ve Küçük Örneklem İçin Hipotez testleri; Ki-Kare Dağılımı ve Nitel Değişkenler Arası İlişkiler İçin Ki-Kare testi; Korelasyon Kavramı: Basit doğrusal korelasyon katsayısı ve işlevi, Regresyon katsayısı ve işlevi; İleriye Dönük Kestirim İşlemlerinin Yapılışı; Belirlilik Katsayısı.

**İŞL 153 İşletme Yönetimi 3+0 6,0**

Ekonomi ve İş İdaresi Sistemleri; Kumandalı Ekonomiler ve Pazar Ekonomileri; Pazar Sistemi Nasıl Çalışır: Başarıyı nasıl ölçeriz; İşletme Fonksiyonları; Yönetim ve Organizasyon: Yönetim fonksiyonları, Örgütlerin yapısı ve doğası, İç örgütler, İnsan ilişkileri; İnsan ve Üretim: İnsan kaynakları yönetimi, Hizmetlerin üretimi, Pazarlama: Pazar bulma süreci, Ürün ve fiyatlandırma, Tanıtım, Dağıtım kanalları; Finansman: Yönetimsel finansman, Hisse senedi piyasaları

**İŞL 301 İnsan Kaynakları Yönetimi 3+0 4,0**

Personel Yönetimine Giriş: Temel işlevleri, Örgütlenmesi; İşgücü Planlaması: Yöntemleri, Planlama araçları; İş Analizleri: İş tanımları, İş Gereklileri; İşe Alma: Bulma, Seçme; İşe Alıştırma: Personel Eğitimi: Yöntemler, İlkeler, Değerleme; Personel Değerleme: Yöntemler, Değerleme hataları; Disiplin: Türleri, Sistemin oluşturulması, Ceza uygulaması; Ücret Yönetimi: İş değerlemesi, Ücret yöntemleri, Ücret araştırmaları; Diğer personel hizmetleri.

**İŞL 343 Girişimcilik Yönetimi 3+1 5,0**

Girişimcilğe Giriş: Temel Kavramlar; Girişimcilik İklimi: Ekonomik perspektif, Fırsatların Tanımlanması ve Fikir Yaratma: Teori ve uygulamalar; Yapılabilirlik Analizi; Endüstri ve Rekabet Analizi; İş Planında Pazarlama Planı ve Uygulamaları; İş Planında Üretim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Yönetim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Finans Planı ve Uygulamaları; İş Modeli ve Geliştirilmesi; Girişim Finansmanı; Yeni Kurulan İşletmeler için Pazarlama; Franchising ve İşletme Satın Alma.

**İŞL 356 Yenilik Yönetimi 2+0 3,0**

Yenilik Kavramı: Bilginin tarihi ve evrimi, Yenilik dünyası, Yenilik modellerinin tanımlanması; Yenilik ve Yaratıcılık: Yaratıcılık kavramı, Örgütlerde yaratıcılığın desteklenmesi, yaratıcılığı destekleyen unsurlar, Yaratıcılıktan yeniliğe, Yenilik ve yaratıcılık araçları; Bilgi Çağında Yenilik: Yenilik süreci, Yenilik tipleri, Yeniliği engelleyen faktörler, Güncel yenilik eğilimleri, Yeniliğin analizi, Bilgi çağı koşulları, Yenilikçi düşünce, Atılcı yenilik süreci, Yenilikçi fikir geliştirme, Örgüt içerisinde yenilikçi faaliyetlerin özendirilmesi, Yenilikçi örgüt geliştirme, Yenilik faaliyetlerinin ölçülmesi: Güncel yenilik ölçütleri, Yenilikte süreç temelli ölçütler; Yenilik Faaliyetlerinin Kurumsallaştırılması: Hizmete dönük yenilikler, Yeniliklerin korunması, Yeni fikirlerin ticarileştirilmesi, Kampus temelli yenilik faaliyetlerinin yönetilmesi, Yenilik faaliyetlerinin yönetilmesi.

**İŞL 359 Kamu Yönetimi 2+0 2,5**

Kamu Yönetiminin Niteliği: Kamu yönetiminin tanımı, konusu ve gelişimi; Türk Kamu Yönetiminin Yapısı ve İşleyişi: Merkezi yönetim, Yerel yönetimler, Hizmet yerinden yönetim kuruluşları, Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları; Kamu Personel Yönetimi: Kamu görevlileri, Kamu hizmetlerine giriş, Memurların statüsü, Sicil ve disiplin cezaları, Kamu personel sisteminin sorunları; Kamu Yönetiminin Denetlenmesi: Siyasal denetim, Yönetimsel denetim, Kamuoyu denetimi, Ombudsman (kamu denetçiliği), Yargı denetimi; Bürokrasi:

Bürokrasinin tanımı, Özellikleri ve gelişimi, Bürokrasiye yöneltilen eleştiriler, Bürokrasi ve siyaset ilişkisi, Türkiye'de bürokrasinin sorunları.

**İŞL 412 Stratejik Yönetim** 2+0 3,0  
Stratejik Yönetimin Temel Kavramları; Vizyon, Misyon Strateji, Politika; İşletmelerde Stratejik Yönetim; Stratejik Yönetimin Tanımı ve Amacı, Stratejik yönetimin özellikleri, Stratejik yönetimin temel özellikleri, Stratejik yönetimin süreci ve safhaları, Stratejik yönetim düşüncesi, 1960-1990 arası gelişmeler; Strateji, Geliştirme Süreci: Amaçlar, Dış çevre analizi, İşletmenin analizi.

**KÜL 151 Kültürel Antropoloji** 3+0 2,5  
Antropolojinin tanımı; Antropolojinin Alt Disiplinleri; Antropolojinin Diğer Disiplinlerle İlişkileri; Antropolojinin Tarihçesi; Kültürel Antropolojinin Gelişimi; Antropoloji Kuramları; Kültürün Kapsamı ve Özellikleri; Kültürel süreçler, kültürel farklılıklar, kültürel değişim, kültürel görecelik; Kültür ve Kişilik; İnsanın Evrimi: Dil ve iletişimin rolü; Kültürün Gelişimi; Sanatın Doğuşu; Ekoloji ve Toplumsal Uyum Biçimleri; Din, Ritüel ve Mitos; Aile, Akrabalık ve Soy.

**KÜL 199 Kültürel Etkinlikler** 0+2 2,0  
Öğrencileri ders dışında sosyal yaşamla buluşturmak ve kültürel etkinliklere katılımına teşvik etmek amacıyla açılmıştır. Öğrencilerden sinema, tiyatro, konser, sergi, kongre, konferans, kültürel gezi vb. etkinliklere katılması, kulüplerde görev alması beklenir.

**KÜL 201 Kültür Tarihi** 3+0 4,0  
Kavram: Kültür kavramı ve çeşitli kullanım biçimleri, Günlük dilde kültür sözcüğü, Kültürlü ve kültürsüz insan söylemleri; Kültür Tarihi: Kültür tarihi araştırmalarının başlangıcı, Kültür tarihinin amacı, Çeşitli kültürlerle ilişkin değerlendirme ölçütleri; Kültür ve Uygarlık: Uygarlık kavramı, Kültürleri değerlendirmede bir ölçüt olarak uygarlık; Doğu ve Batı Kültürleri: Her iki kültür çevresinin tarihsel gelişmesinde özellikler; Düşünce Tarihi ve Kültür: Kültür ile düşünce arasındaki ilişki, Türk kültürünün bu bağlamdaki özellikleri, Yakınçağda Batı ve Türkiye, Cumhuriyet tarihinin Türk kültürüne bakışı.

**KÜL 301 Cultural Analysis in Television Programs (TV Programlarında Kültürel Çözümler)** 3+0 4,0  
Televizyonun Toplumsal Yaşamdaki Yeri; Temel Özellikleri Açısından Televizyon; Bir Kültürel Form ve Kurum Olarak Televizyon; İdeoloji ve Televizyon; Popüler Kültür ve Televizyon; Değerler, Stereotipler ve Rol Modellerinin Sunumu Açısından Televizyon; Televizyon ve Gerçeklik; Televizyonun Değişen Görünümü: Postmodern Televizyon; Televizyon Program Türleri; Televizyon Dizi ve Serialleri; Televizyonun Türkiye'deki Toplumsal Konumu.

**MET 303 Metin Çözümleme** 3+0 4,5  
Metin Kavramı: Metin nedir?, Metin türleri, Metin çözümleme kavramı; Metin Türleri: Edebiyat metinleri ve edebiyat dışı metinler, Metinler arasındaki sınırlar; Edebiyat ve Bilgi: Sanatsal metinler ve metinlerin bilgi kaynağı

niteliği; Edebiyat Dışı Metinler: Metinlerin üslup özellikleri, Metinlerin ortak noktaları; Metinlerde Çözümleme ve Yorum: Yorum kavramı, Yorum yöntemleri.

**MET 304 Metin Yazımı** 2+2 4,5  
Metin Yazma Kavramı: Türlerle göre metin yazım özellikleri, Metin seçimi; Makale ve Deneme: Metinlerde kurucu öğeler, Metinlerde genel amaçlar; Metin Seçimleri: Metinlerde dağıtım ve tarihlendirme; Metinlerde Uygulama Çalışmaları: Türlerle göre sınıflandırma, Adlandırılan türler ve nitelik tartışmaları, Edebiyat metinleri ile edebiyat dışı metinler arasında uygulamalı karşılaştırma.

**MET 451 Metin Tasarımı** 2+2 4,5  
Farklı Ortamlarda Metin Kullanımı; Metin Öğeleri; Metin Tasarımında Göz Önünde Tutulması Gereken Tipografik Kurallar; Sayfa Boyutu; Sütun Geniliği; Kenar Boşlukları; Yazı Büyüklüğü; Yazı Fontu; Yazı Stili; Büyük-Küçük Harf; Renk; Başlıklar; Metin Hizalama; Satır Aralıkları; Paragraf Oluşturma; Cümle ve Sözcük Uzunluğu; Metin Güçlüğü/Okunabilirliği; Metin İçinde Görsellerin Konumu; Değişik Teknolojiler İçin Metin Tasarımı; Elektronik Metin.

**MİT 201 Mitoloji I** 3+0 3,5  
Mit Nedir?: Mitlerin anlamı; Mitlerin Türleri: Yaratılış mitleri, Kahramanlık mitleri, Doğa mitleri; Grek Mitolojisi: Yaradılış, Olympos tanrıları, Promete ve insanlığa armağanı ateş, Herakles, Odysseus, Truva; Ortaçağ Mitleri: Kahramanlık miti, Şovalye mitleri; Kral Arthur: Camelot, Yuvarlak masa; İskandinav Mitleri: Thor, Odin, Balder, Loki ve diğerleri; Rodnarak Yeni Dünya Düzeni 298.

**MİT 202 Mitoloji II** 3+0 3,5  
Türk Mitolojisi; Dede Korkut: Bamsi Beyrek, Boğaç Han, Deli Dumrul ve diğerleri; Dede Korkut'ta Öyküleme ve Epik Özellikler; Dede Korkut'ta Kadın İmgeleri; Mezopotamya Mitleri: Inanna-Ishtar, Gılgamesh; Sümer; Asur; Mısır Mitolojisi: Osiris, Heliopolis Tanrıları; Tufan Mitleri; Kurban Mitleri; İran Mitolojisi: Mithras; Hint Mitolojisi: Rig Veda, Krishna, Shiva, İndra, Buda, Vishnu.

**MÜZ 158 Müzik** 2+0 3,0  
Sanatın Önemi ve İşlevi; Güzel Sanatlar İçerisinde Müziğin Yeri, Tanımı, İşlevi, Kökeni, Gelişimi ve Etimolojisi; Müziğin Temel Anlatım Öğeleri: Ritm, Melodi armoni, Ton renkleri; Müzikte Yapı Özellikleri; Çalgıların Tanım ve İşlevi; Müzikte İletişim Süreci; Kitle İletişim Araçlarında Müziğin Kullanımı; Müziği Dinleme, Algılama ve Giderek Tanımadaki İzlenecek Yollar; Görüntüsel Anlatımlarda Müzik Kullanımı; Müzik Türlerinin Tanıtımı; Müzikteki Kimi Nitelikler ve Bu Niteliklerin Bir Müzik Yapıtı İçerisindeki Analiz ve Yorumu; Müzik Sanat Akımlarının Tanıtımı; Müziğin Kimi Yazınsal Metinlerle Eşleştirilmesi.

**MÜZ 206 Music for Film and TV (Sinema ve Televizyonda Müzik)** 3+0 3,5  
İletişim Sürecinde Sanatın ve Müziğin Yeri; Önemi; Tanımı ve İşlevleri; Film Müziğinin Öyküsü: Sessiz filmde sesli filme geçiş ve gelişmeler; Müziğin Senaryoda Kullanımı ve İşlevleri; Çizgi Film (Animasyon) Müziği; Sahne Sanatlarında Müziğin Kullanımı; Reklam Müziklerinin

Televizyon ve Radyoda Kullanımı ve İşlevlerinin Tanımı; Müzik Yönetmenin Televizyon ve Radyodaki İşlevleri; Müziğin Kimi Yazımsal Metinlerle Eleştirilmesi ve Kullanımı; Müziğin Slayt, Resim ve Fotoğrafla Eşleştirme Uygulamaları; Ses Efektlerinin Tanım ve Kullanımı; Ses Özellikleri ve Kullanımı.

### **PSİ 102 Psikoloji 3+0 3,5**

Psikoloji Nedir: Psikolojinin Gelişimi, Psikolojinin alt dalları, Psikolojinin yöntemi; Gelişim: Gelişim ve olgunlaşma, İlk yaşantıların önemi; Güdü Duygu ve Heyecanlar: Güdülerin doğası, Güdülerin sınıflandırılması; Temel İhtiyaçların Tatmini, Engelleme çatışma ve savunma mekanizmaları; Dikkat ve Algı: Dikkatin etmenleri, Dikkat tipleri; Öğrenme ve Öğrenme Kuramları: Öğrenmeyi incelem yöntemleri; Tepkisel ve Edimsel Koşullanma; Bilişsel Öğrenme; Sözel Öğrenme ve Öğrenme Strajileri; Dil ve İletişim; Kişilik ve Kuramları; Davranış Bozuklukları ve Tedavisi.

### **PSİ 104 Sosyal Psikoloji 3+0 3,0**

Sosyal Psikolojide Kuram ve Araştırma; Kişiler Arası Etki ve Sosyal Güç; Bireysel Davranışa Kolektif Etkiler; Yalnız İnsan; Yükleme (Atıf) Kuramı; Sosyal Algı; Tanıma; Tutumlar; Toplumsal Dünyayı Değerlendirme: Tutum değişikliği, Kişilerarası çekim; Bireylerarası Çekicilik; Toplumsal Etki ve Uyma; Diğerlerinin Davranışını Değiştirmek; Olumlu Toplumsal Davranışlar; Yardımlaşma; Etkileşim; Diyerkamlık; Düşmanlık; Saldırganlık; Grup Dinamiği: Gruplarda kararlar, Grup yapısı ve liderlik; Sosyal ve Fiziksel Çevre; Davranış Üzerinde Çevresel Etmenler; İnsan Cinselliği.

### **PSİ 104 Social Psychology (Sosyal Psikoloji) 3+0 3,0**

Sosyal Psikolojide Kuram ve Araştırma; Kişiler Arası Etki ve Sosyal Güç; Bireysel Davranışa Kolektif Etkiler; Yalnız İnsan; Yükleme (Atıf) Kuramı; Sosyal Algı; Tanıma; Tutumlar; Toplumsal Dünyayı Değerlendirme: Tutum değişikliği, Kişilerarası çekim; Bireylerarası Çekicilik; Toplumsal Etki ve Uyma; Diğerlerinin Davranışını Değiştirmek; Olumlu Toplumsal Davranışlar; Yardımlaşma; Etkileşim; Diyerkamlık; Düşmanlık; Saldırganlık; Grup Dinamiği: Gruplarda kararlar, Grup yapısı ve liderlik; Sosyal ve Fiziksel Çevre; Davranış Üzerinde Çevresel Etmenler; İnsan Cinselliği.

### **PSİ 212 İletişim Psikolojisi 3+0 4,5**

İletişimin İç Dinamikleri: Benlik kavramı ve transaksyonel analiz, Bilişsel psikoloji ve iletişim; Duygu Psikolojisi ve İletişim: Duyguların biyolojik temelleri, İletişimde duygu ve davranış, Duygusal zekâ, Empati ve duyguların ifadesi; Algı Psikolojisi, Davranış ve İletişim; Hümanistik Yaklaşım; Bilişsel Tutarlılık Yaklaşımları: Heider'in denge kuramı, Festinger'in bilişsel çelişli kuramı, Osgood ve Tannenbaum'un uygunluk kuramı; Tutum ve Önyargı; Yükleme Kuramları; Grup Dinamikleri: Grup davranışı ve iletişim, İtaat, uyum ve öğrenilmiş çaresizlik altında yatan psikolojik etmenler; Kitle İletişiminde Temel Psikolojik Unsurlar; Tartışma ve Değerlendirme.

### **PSİ 402 Yetişkin Psikolojisi 3+0 4,5**

Yetişkinlik: İlk, orta ve ileri yetişkinliğin fiziksel ve psikolojik özellikleri, Bu dönemi açıklayan kuramlar ile onlarla iletişimde gözetilmesi gereken ilkeler; Yetişkinliğin Tanımlanması; Yetişkinliğin Evreleri; Yetişkinlik Kuramları; Yetişkin Psikolojisinin Temel Sorunları; Genç Yetişkinlikte Psikolojik Olgunlaşma; Toplumsal Bağlamda Genç Yetişkinlik; Orta Yıllarda Bireysel Gelişim: Orta yıllarda toplumsal yaşam; Yetişkin Eğitimi; Yaşlılık: Yaşlılıkta bireysel gelişim, Yaşlılıkta toplumsal gelişim, Yaşlılıkta ruh sağlığı, Ölüm.

### **PZL 104 Pazarlama Yönetimine Giriş 3+0 6,5**

Pazarlama Kavramı ve Kapsamı: Pazarlama yönetimi anlayışları, Pazarlama Çevresi, Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi, Tüketiciler ve işletmeler pazarı, Pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma, Ürünler ve hizmetler, ürün ve hizmet stratejileri, Fiyatlama kavramı ve stratejileri, Dağıtım kanalları ve perakendecilik, Tutundurma, Pazarlama planlaması, Uluslararası pazarlama

### **PZL 408 Basında Pazarlama Teknikleri 2+0 3,0**

Pazarlama Nedir; Pazarlama Taktikleri; Pazarlama Karması; Hizmet Pazarlaması; Pazar Bölümlenmesi; Basında Dağıtım: Basında dağıtım şirketlerinin yapısı; Tiraj Belirleme ve Etken Faktörler; Dağıtım Planlaması; Basında Teşhir, Satış, Promosyon Çalışmaları ve Abonelik Sistemleri; Basın İşletmelerinde Pazarlama Fonksiyonu; Medyada Pazarlama Modelleri; Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalının Seçimi.

### **RHİ 202 Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar 2+2 6,0**

Halkla İlişkilerde Kullanılan Teoriler: İlişki teorileri, Sistem teorisi, Durumsallık teorisi, Çatışmaların çözülmesi yaklaşımları; Bilişsel ve Davranışsal Teoriler: Faaliyet toplantı teorisi, Sosyal değiş tokuş teorisi, Yeniliklerin yayılım teorisi, Sosyal öğrenme teorisi, Olasılıklı işleme modeli; Kitle İletişim Teorileri: Kullanma ve doyum, Gündem oluşturma teorisi, Sessizlik sarmalı, İki aşamalı akış modeli; Halkla İlişkiler Kampanyasında İletişim Aşamaları: Problem tanımı, Amaçların belirlenmesi, Hedef kitle saptaması, Mesajın belirlenmesi, Taktikler ve araçlar.

### **RHİ 203 Reklamcılığa Giriş 3+0 6,5**

Reklamın Boyutları: Reklamın sosyal, kanuni ve ahlaksal yönleri; Reklamcılık Sektörü; Tüketici Davranışı; Pazar Bölümlenme Süreci; Pazarlama ve Reklam Araştırması; Pazarlama ve Reklam Planı: Medya stratejisinin planlanması, Yaratıcı strateji, süreç ve uygulama; Basılı, Elektronik ve Dijital Medya İçin Reklam Üretimi; Basılı, Elektronik ve Dijital Medyanın ve Açık hava Reklamlarının Satın Alınması; Bütünleşik Pazarlama İletişimi; Doğrudan Pazarlama; Doğrudan Postalama; Satış Tutundurma; Halkla İlişkiler ve Kurumsal Reklam; Yerel ve Ticari Olmayan Reklamlar.

### **RHİ 204 Tüketici Davranışı 3+0 6,0**

Giriş: Tüketici davranışının tanımlanması; Araştırma Yöntemleri; Birey Olarak Tüketiciler: Algı, Öğrenme, Güdüler ve ihtiyaçlar, Tutum ve duygular, Kişilik ve ben

kavramı; Karar Alma: Sorunun tanımı, Araması, Alternatif değerlendirmeler; Karar Verme; Tüketiciler ve Sosyal Çevre: Kültür, Sosyal sınıflar, Demografikler, Referans grupları, Aile, Yaşam biçimi ve küresel kültür; İnançlar; Gelenekler; Ana Değerler; İkincil Değerler; Alt Kültürler: Maddi kültür, Sosyal kültür, İnanç sistemine dayalı kültür, Estetik değerlere dayalı kültür, Dile dayalı kültür.

### **RHİ 205 Pazarlama İletişimi 3+0 4,5**

Pazarlama ve İletişim: Pazarlama iletişiminin kapsamı, İletişim süreci, Öğeleri, Amaçlar; Tutundurma Karması Unsurları: Reklam, Halkla ilişkiler ve duyurum, Kişisel satış, Satış tutundurma; Uyumlaştırılmış Pazarlama İletişimi Araçları: Sponsorluk, Amaca yönelik pazarlama, Melez mesajlar; Doğrudan Pazarlama; Diğer Pazarlama İletişimi Türleri: Ürün, Marka, Ambalaj, Dağıtım ve fiyat; Pazarlama İletişim Stratejisi ve Yönetimi; Planlama: Amaçlar, Bütçe, Pazarlama, İletişimin ahlaki ve sosyal boyutu.

### **RHİ 206 Halkla İlişkilere Giriş 3+0 6,5**

Halkla İlişkilerin Kavramı ve Uygulama Alanları; Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar: Halkla İlişkiler ve Reklam, Halkla İlişkiler ve Propaganda, Halkla İlişkiler ve Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Pazarlama; Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkilerde İletişim ve Kamuoyu; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkiler Planlama ve Yönetim; Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri; Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları: Yazılı Araçlar, Görsel \_İşitsel Araçlar ve Diğer Araçlar; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler ve Sponsorluk.

### **RHİ 207 Görsel İletişim 2+2 5,0**

Görsel İletişimin Tarihsel Gelişimi; Sözsüz İletişim; Görsel İletişimde Algılama ve Anlamlandırma; Görsel İletişimin İşlevleri ve Önemi; Görsel İletişimde İşaret ve Semboller: Sembollerin çözümlenmesi; Konsept Oluşturma ve Görselleştirme; Grafik Tasarım Unsurları: Tipografi, Fotoğraf, Renk, Kontrast İlişkileri; Reklamlarda Görsel Analiz: Görsel dengelerin grafik tasarımı dili kullanılarak doğru biçimlerde uygulama; Yaratıcılık ve Görsel Unsurların Doğru ve Etkin Kullanımı.

### **RHİ 209 Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş 2+0 3,0**

Pazarlamaya Giriş: İşletmelerde pazarlama fonksiyonu, Pazarlamanın tanımlanması, Pazarlama karması; İkna Edici İletişim ve Kampanya; Reklamın Tanımlanması; Reklamın Boyutları: Toplumsal, Ekonomik, Etik yönleri; Pazarlama ve Reklam Araştırması; Reklam Yaratıcı Stratejisi: Rekabet analizi, Tüketici analizi, Pazar analizi; Reklam Yapım Süreci; Reklam Medyaları: Medya çeşitleri, Medya planlaması ve bütçe; Halkla İlişkilerin Tanımlanması: Halkla ilişkilerin dünyada ve ülkemizde gelişimi; Halkla İlişkilerin İşletme Organizasyonu İçindeki yeri ve İşlevleri; Halkla İlişkiler Karması; Kurum İçi Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Araştırma; Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması; Hazırlık, Strateji, Uygulama, Değerlendirme; Halkla İlişkiler Araçları.

### **RHİ 241 Reklam Tarihi 3+0 4,5**

Reklamcılıkta İlk Dönem: İşaretler, Tellalar; Gelişim Dönemi: Kitlese pazarlama, Kitle iletişimi, Perakendecilik, Dergiciliğin gelişimi; 80'li yıllar: Çok uluslu reklam veren ve reklam ajanslarının ülkeye geliş, Bütünleşik pazarlama iletişimine doğru; 90'lı Yıllar: Özel TV, Radyo, Dergi yayıncılığı, Bilgisayar teknolojisindeki gelişmeler; TV Dönemi; Yaratıcılık Yılları; Konumlandırma; Profesyonelleşme; Türkiye Reklam Tarihi; Cumhuriyet Öncesi Dönem: Gazeteler, İlk reklamcılar, Cumhuriyet yılları; Meslek Kuruluşları.

### **RHİ 301 İkna Edici İletişim 3+0 4,0**

İletişimin Etkililiği: Kaynak, Mesaj alıcı özellikleri; İkna Modelleri: Yakın düşünce modeli, Detaylandırma olasılığı modeli, İlkel modeller; Kitle İletişim Araçlarının Etkileri; Sosyal Öğrenme Kuramı; Gündem Oluşturma; Sessizlik Sarmalı; Kişilerarası İletişim; Kişilerarası Uyum; Dagmar Modeli; Etkiler Hiyerarşisi Modeli; FCB Modeli: Düşük ilginlik modeli, Yüksek ilginlik modeli.

### **RHİ 302 İletişim Yönetimi 3+0 4,5**

Pazarlama İletişimi: İkna, İlişki noktaları, İlgili kitle; İletişimde Mesaj Dizaynı: Mesaj dizaynı konsepti, Strateji geliştirme planlama, Uygulama, Taktikler; Bölümleme: Kitle bölümlemesi; Rekabetçi Stratejiler; Ürün Farklılaştırma; Ürün Konumlandırma; Bilgi Arama ve İşleme Süreci: Maruz kalma, Dikkat, Algılama, Saklama, Arama ve uygulama; Modeller: Detaylandırma olasılığı, Çoklu tutum modeli; İletişim Sistemleri: Kişilerarası, Örgütsel, Kamusal, Kitle ve interaktif iletişim sistemleri; Diğer Araçlar: Satış tutundurma, Kulaktan kulağa iletişim.

### **RHİ 302 Communication Management (İletişim Yönetimi) 3+0 4,5**

Pazarlama İletişimi: İkna, İlişki noktaları, İlgili kitle; İletişimde Mesaj Dizaynı: Mesaj dizaynı konsepti, Strateji geliştirme planlama, Uygulama, Taktikler; Bölümleme: Kitle bölümlemesi; Rekabetçi Stratejiler; Ürün Farklılaştırma; Ürün Konumlandırma; Bilgi Arama ve İşleme Süreci: Maruz kalma, Dikkat, Algılama, Saklama, Arama ve uygulama; Modeller: Detaylandırma olasılığı, Çoklu tutum modeli; İletişim Sistemleri: Kişilerarası, Örgütsel, Kamusal, Kitle ve interaktif iletişim sistemleri; Diğer Araçlar: Satış tutundurma, Kulaktan kulağa iletişim.

### **RHİ 303 Reklamda Yaratıcılık I 2+2 6,0**

İletişim Biçimi Olarak Reklam: Strateji ve iletişim, Bir meslek olarak reklamcılık; Reklamın Yaratım Süreci; Reklam Yaratıcılığında Araştırma; Reklam Nasıl Çalışır: Algılama, İletişim, Öğrenme, İkna; Reklam Stratejisi: Amaçlar, Hedef kitle, Problemin tanımlanması, Ürün konumlandırması, Reklam çekicilikleri, Yaratıcı stratejisi, Uygulama teknikleri, Satış yaklaşımları; Yaratıcı Tema: Yaratıcı fikir, Yaratıcı süreç, Fikrin geliştirilmesi, Reklam fikri.

**RHİ 304 Reklamda Yaratıcılık II 3+0 6,0**

Reklam Fikrinin Yaratıcı Uygulama Süreci: Görsel iletişim, İletişimde görselliğin önemi, Görsel iletişimin öğeleri, Fotoğraf ve illüstrasyon, Renk, Renklerin analizi, Renk ve kişilik, Tarz, Kompozisyon; Reklam Yazımı: Reklam ve sözcükler, Reklam tarzları, Reklam tonları, Reklam teknikleri; Layout ve Üretim: Tipografi nedir, Tipografi türleri, Layout ve dizayn, Dizayn ilkeleri, Reklam dizaynında işlevsellik ve estetik, Layout teknikleri, Layout geliştirme aşamaları, Bilgisayarda dizayn teknikleri ve grafik, Baskı teknikleri.

**RHİ 305 Medya Planlaması 3+0 3,5**

Medya Planlamasının Değişen Yüzü: İnteraktif medya, Medya ve araç, Medya sınıfları, Planlamanın genel ilkeleri; İnteraktif Reklamcılık: Nedir, İnteraktif televizyon, Yeni interaktif stratejiler, Sibermedya, Bilgi otoyolu, İnternet reklamcılığı, İnternet reklamcılığının sorunları, İnteraktif planlama; IMC ve Veritabanı Pazarlaması: Yeni medya planlaması konsepti, Veritabanı pazarlaması ve medya planlaması; Medya ve Tüketici: Eğlence ve bilgi kaynağı olarak medya; Temel Medya Planlaması Kavramları: GRP, İzlenme payı, Diğer kavramlar.

**RHİ 306 İletişim Araştırmaları 3+0 6,5**

Reklam Araştırmasının Rolü; Reklam Araştırmasının Temel Öğeleri; Araştırmaya Yönelik Stratejik Planlama; İkincil Araştırma; Örnekleme; Soru Formu Dizaynı; Anketler; Niteliksel Teknikler; Deney; Veri İşleme ve Analiz; Araştırma Raporunun Yazılması; Birleşik Araştırmalar; Mesaj Araştırması: Yayın, Basın; İzleyici Araştırmaları; Okuyucu Araştırmaları; Diğer Birleşik Araştırmalar.

**RHİ 307 Reklam Analizi 3+0 4,5**

Reklam Analizi; İdeoloji; Göstergibilim; Marksist Analiz; Feminist Analiz; Toplumbilimsel Analiz; Psikanalitik Analiz; Reklam ve Kültür; Tüketim; Tüketim Toplumu; Sanayileşme; Uluslararası Büyük Ekonomiler; Ekonomik Gelişme ve Reklamlar; Reklamlarda Anlam; Toplumsal Cinsiyet; Reklamlar ve Toplumsal Sınıf; Globalleşme; Reklamlar ve Kimlik; Reklam Değerlendirmesi; Reklam Örnekleri; Reklam Endüstrisi; Uluslararası Reklam Ajansları.

**RHİ 308 Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları 3+0 4,0**

Siyasal İletişimde Profesyonelleşme Süreci ve Nedenleri; Siyasal Pazarlama; Siyasal Kampanya Planlamasında Bütünleşik Pazarlama Yaklaşımı: Siyasal kampanya stratejisi, Siyasal pazar, Seçmen özellikleri, Siyasal ürün politikası; Siyasal Kampanya İletişimi; Kişisel ve Kitle İletişimi; Siyasal Reklam; Halkla İlişkiler; Aday İmajı Yapılandırması; Siyasal Marka; Sosyal Pazarlama Yaklaşımı; Sosyal Pazarlama Stratejisi ve İletişimi; Sosyal Reklam; Örnek Olay Çalışmaları.

**RHİ 310 Marka İletişimi Yönetimi 3+0 4,5**

Marka Kimliğinin Oluşturulması; Marka Kimliği Oluşturulurken Geçilen Aşamalar; Yaratıcı Bağlamda Marka Kimliği Oluşturulurken İzlenen Yöntemler; Marka Kimliğine Tüketicinin Gösterdiği Tepkiler; Marka Değeri ve

Marka Kimliği İlişkisi; Marka Değerini Oluşturan Unsurlar; Uluslararası Markalar ve Özellikleri; Markaların İletişim Yönetiminin Planlanması.

**RHİ 311 Reklam Yazarlığı I 2+2 6,0**

Reklam Metninin Yapısal Özellikleri: Reklam metni yazımında ikna modelleri, reklam metninin öğeleri, reklam metninde başlıklar, reklam metninde giriş, reklam metninin geliştirilmesi, kapatış, reklam verenin adı, slogan, logo, adres; Başarılı Bir Reklam Metin Yazımı İçin Öneriler; Reklam Metninde Uygulama Çalışmaları: Başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, reklam metni yazımı yaklaşımları örnek ve uygulamaları, reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları.

**RHİ 334 Reklam Kampanyaları Analizi 3+0 4,5**

Reklam Kampanyası Brief Analizi; Reklam Kampanyası Araştırma Analizi: Pazar bilgisi, Ürün/hizmet bilgisi, Hedef kitle bilgisi; Reklam Kampanyası Strateji Analizi; Reklam Kampanyası Bütçe Analizi; Reklam Kampanyası Yaratıcı Fikir Analizi; Reklam Kampanyası Uygulama/Prodüksiyon Analizi; Reklam Kampanyası Medya Planı Analizi; Reklam Kampanyası Sonuç Ölçümlemesi Analizi; Alternatif Kampanya Geliştirme; Rakip Reklam Kampanyaları Analizi; Nihai Sektörel Analiz; Sektörel Öngörü ve Vizyon Sunumu.

**RHİ 345 TV Reklamcılığı 3+0 5,0**

Reklam Aracı Olarak Televizyon; Televizyon Reklamcılığı ve Yaratıcılık: Yaratıcılık, Reklamda yaratıcılık, Televizyon reklamcılığında yaratıcı strateji süreci; Brief; Araştırma: Ürün ya da hizmet, Hedef tüketiciler, Rakip analizi; Düşünce; Uygulama: Yapım tarzı, Yapım formatı, Yapım tekniği; TV Reklam Filmi Yapımı: Senaryo, Storyboard, Bütçe, Yapım öncesi, Yapım, Yapım sonrası; Prezantasyon; Değerlendirme.

**RHİ 346 Halkla İlişkiler Yazarlığı 2+2 6,0**

Haber: Haber yazma teknikleri, Haber toplama teknikleri, Haber türleri, Halkla ilişkiler haberciliği, Halkla ilişkiler uzmanının haber sürecindeki yeri, Halkla ilişkiler amaçlı mesaj oluşturma yöntemleri; Yazılı Basın: Görsel basın için basın bülteni hazırlama; Halkla İlişkiler Araçlarının Örnek Uygulamaları: Haber mektubu, Basın makalesi, Mektup, Kitapçık ve broşür, Yıllık, İnternet; Medya ile İlişkiler; Halkla İlişkilerde Değerleme Yöntemleri.

**RHİ 351 Sosyal Kampanyalar 3+0 4,5**

Sosyal Kampanyalarının Tanımı, Kapsamı ve Tarihesi: Sosyal Pazarlama ve Sosyal Reklam Arasındaki Farklar; Sosyal Sorumluluk Çalışmaları, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşların Pazarlama Çalışmaları; Sosyal Kampanyaların Etkinliğini Belirleyen Özellikler; Sosyal Pazarlama Karması; Sosyal Pazarlamanın Alanı; Sosyal Pazarlama Teorileri ve Modelleri; Sosyal Kampanyaların Planlanması; Sosyal Kampanya Yöntemlerinin Geliştirilmesi; Sosyal Kampanya İletişimi: Kişisel İletişim, Halkla İlişkiler, Kitle İletişimi, Sosyal Reklam, Açık hava/ Sergiler, Doğrudan Postalama, Bütünleşik Kampanya İletişimi; Sosyal Kampanyaların Değerlendirilmesi.

**RHİ 352 Reklam Tasarımı II 2+2 4,5**

Reklam Kampanyaları Görsel Analizi: Grafik dil ve görsel analiz ilişkisi, Basın ilanları ve reklam filmlerinde ortak bir dil bütünlüğünün sağlanması, Hedef kitle ve doğru görsel çözümlenme, Görsel unsurların doğru dengelenmesi; Reklamcılıkta Sosyolojik Yaklaşımlar: Klasik, Pop, Underground, Kitsch reklamlar; Ekip Çalışması: Ajans ortamı, Sanat yönetmenliği ve metin yazarlığı ortak çalışması; Reklam Kampanyası Yapımı ve Sunumu: Medya planlaması, USP, Pazar araştırması, Çeşitli medyaların uygulanması, Reklam kampanyalarının ajans ortamında gerçekleştirilmesi.

**RHİ 353 Halkla İlişkiler ve İnternet 3+0 4,5**

İnternet Teknolojisi Ve İnternet Kullanımındaki Gelişmeler; Bilgisayar Tabanlı İletişim Sistemlerinin Özellikleri; İş Alanında Bilgisayar Tabanlı İletişim Becerilerinin Kazandırılması; Bilgisayarın Kurum İçi ve Kurumlar Arasında İletişim Amaçlı Kullanımı; Web Sayfalarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Web Sayfalarının Tasarımında Sunum, Etkileşim ve Biçimsel Özellikler; Web Sayfalarında Kullanılan Araçların Görsel Sunumu; Halkla İlişkiler Amacıyla Bir Web Sayfasının Tasarımı Ve Çokluortam Öğelerinin Planlanması; Çokluortam Öğelerinin Tasarımı ve Üretimi: Metinler, Grafikler, Animasyonlar, Sesler, Videolar; Çoklu Ortam Araçlarının Web Sayfalarında Etkin Kullanımı.

**RHİ 354 Kurumsal İletişim Yönetimi 3+0 4,5**

Kurumsal İletişim vs Halkla İlişkiler; Kurumsal İmaj; Kurumsal Marka; Kurumsal İtibar; Pazarlama İletişim Yönetiminde Bütünlük: Kurumsal marka yönetimi ve bütünlük pazarlama iletişimi, Kurumsal kimlik stratejisi, kurumsal çağrışımlar, Kurumsal marka çağrışımları; Kurumsal İletişim Araçları; Kurum Kültürü: Kültür yönetimi, Kurum içi iletişim, Liderlik ve iletişim. Kurumsal Reklamcılık; Medya İlişkileri; Sosyal Sorumluluk; Kurumsal İletişim Uygulamalarından Örnekler.

**RHİ 355 Kampanyalarda Sunuş Teknikleri 3+0 4,5**

Sunuş İçeriğinin Belirlenmesi; Sunuş Hazırlığının Yapılması; Sunuş Tasarımının Gerçekleştirilmesi; Görsel Malzemelerin Kullanımı; İkna Stratejilerinin Kullanımı; Sunuş Programının Bilgisayara Aktarımı; Sunuş Dosyası Özellikleri; Sunuş Dosyasının Hazırlanması; Konuşma Biçimi ve Sözsüz Sunum Özellikleri; Sunumun Bitirilişi; Sunum Avantaj ve Dezavantajlarının Değerlendirilmesi ve Etik Sunuş Özellikleri; Ekip Sunumlarının Gerçekleştirilmesi; Sunuş Provasının Yapılması.

**RHİ 356 Seminar (Applications of Media Planning) Seminar (Med. Plan. Uyg.) 2+2 5,0**

Medya Planlama Aşamaları, Süreci; Medya Planı Oluşturma: Pazarlama bilgileri, Medya hedefleri, Strateji geliştirme, Değerlendirme; Pazarlama Bilgileri: Durum analizi; Medya Hedefleri: Hedef kitlenin tanımlanması, Coğrafi strateji, Mevsimsellik, İletişim yoğunluğu, Mecra tercihleri; Uygulama Stratejileri: Sürekli, Dalgalı, Kısa aralıklı, Çıktılı, Nabız; Uygulama Stratejileri Kriterleri: Mevsim tüketim özellikleri, Satın alma dönemleri, Promosyon değerlemesi, Rakip harcamaları, Frekans belirleme kriterleri; Tanınırlık,

Satın Alma Davranışı; Rekabet Ortamı Mecra Özellikleri; Yapım Format ve Ürün Özellikleri.

**RHİ 361 Halkla İlişkiler Yönetimi 3+0 4,5**

Halkla İlişkilerde Yönetim-İşletme Fonksiyonunun Önemi: Stratejik halkla ilişkiler yönetimi, Halkla ilişkiler uzmanlık alanları, Kriz yönetimi ve halkla ilişkiler, Çalışanlarla iletişim, Topluluklarla ilişkiler, Sorun yönetimi ve halkla ilişkiler, Halkla ilişkiler ve çevre yönetimi, Finansal halkla ilişkiler, Lobicilik, Tüketici ilişkileri, Halkla ilişkiler ve sağlık iletişimi, Spor iletişimi ve halkla ilişkiler, Kar amacı gütmeyen kuruluşlar, Medya ilişkileri ve halkla ilişkiler.

**RHİ 365 Media and Politics (Medya ve Siyaset) 3+0 4,5**

Medya ve Siyaset: Siyasalın dönüşümü ve medya, Yeni toplumsal hareketler ve siyaset biçimleri, Postmodern siyaset; Medya ve Demokrasi: Siyasal iletişim sistemleri ve demokratik değerler, Medya etiği ve demokrasi, Medya ve kamusal alan ilişkisi, Modern devlette basın ve kamuoyunun rolü; Medya ve İdeoloji: Anlamlandırma siyaseti, Hegemonya ve dilbilimsel çözümlenme, Postyapısalcı kuramcı medya, Söylem çözümlenmesi ve siyasal söylem.

**RHİ 401 Reklam Kampanyası Tasarımı 1+6 8,0**

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Durum Analizi: Ürün özellikleri, Pazar araştırması, Rakipler; Hedef Kitle Özellikleri; Reklam Kampanya Stratejisi: Yaratıcı stratejinin geliştirilmesi, Metin platformu, Vaat, Çekicilikler, Yaratıcı/yapım tarzı ve formatı; Yaratıcı Çalışmalar: Basın ilanları, Televizyon reklam filmi senaryosu-storyboard; Medya Planlaması; Bütçe; Sunumun Planlanması; Değerlendirme.

**RHİ 402 Halkla İlişkiler Kampanyası Tasarımı 1+6 8,0**

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması: Durum analizi, İçsel ve dışsal analiz, Araştırma, Hedef kitlelerin belirlenmesi, Hedef kitle özellikleri, Nihai hedefin belirlenmesi; Amaçların Hedef Kitleler Temelinde Belirlenmesi, Faaliyetlerin Oluşturulması; Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Yönelik Tasarım; Yaratıcı Çalışmalar; Kampanya Uygulama Takvimi; Bütçe; Sunuş ve Planlama ve Hazırlıkları; Değerlendirme.

**RHİ 404 Reklamcılıkta Web Tasarımı 2+2 6,0**

Web Tasarım İlkeleri: Görsel tasarım, Etkileşim, Navigasyon, Kullanışlılık; Web Tasarım Araçları: HTML, Web editörleri, Web animasyonları; Macromedia Dreamweaver: Menüler, Araçlar, "Layer"lar, Tablolar, Düzenleme; Macromedia Flash: Vektör grafik, Flash temelleri, Menüler, Araçlar, Animasyon, Etkileşim; GIF Animasyon Teknikleri; Site Oluşturma; Sitelerin Yaratılması; Örnek Uygulamalar.

**RHİ 411 Reklam Yazarlığı II 2+2 6,0**

Yazılı iletişim araçları için metin yazımı: Dergi için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, gazete için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, broşür ve bülten için metin yazımı

örnek ve uygulamaları; Radyo İçin Metin Yazımı: Sesin gücü, radyo dinleyicileri, radyo metni yazım teknikleri, radyo metni örnekleri ve uygulamaları; Televizyon için Metin Yazımı: Televizyon metin yazımı planlaması, televizyon reklam metni senaryo teknikleri, televizyon reklam yapım teknikleri, televizyon reklam metni yazımı örnekleri ve uygulamaları; Diğer Reklam Araçları İçin Metin Yazımı: Afiş, açık hava, ambalaj.

**RHİ 440 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi 3+0 4,5**  
Halkla İlişkiler Kampanya Planlama Modeli; Halkla İlişkiler Kampanya Analizi Unsurları: İletişim hedefi, Amaçlar, Faaliyetler; Duyurum; Halkla İlişkiler Kampanyasında Araçlar; Halkla İlişkiler Medyaları; Basılı ve Yayın Medyasında Yer Alan Halkla İlişkiler Uygulamaları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Eleştirel İncelemeleri; Türkiye Halkla İlişkiler Sektöründe Uygulanan Kampanya Örnekleri ve Değerlendirmeler; Uluslararası Örnekler ve Değerlendirme.

**RHİ 447 Siyasal İletişim Kampanyaları Analizi 3+0 4,5**  
Siyasal İletişim Kampanyası; Seçmen Özellikleri ve Seçmen Davranışı; Seçmen Davranışı Araştırmaları; Siyasal Kampanya Stratejisi; Siyasal Kampanya İletişim Ortam ve Kanalları; Kişisel İletişim; Kitle İletişimi: Seçim Bağlıları, Yerel, Gwanel; Türkiye Seçim Kampanyaları Uygulamaları; Siyasal Kampanya Analizi Çerçevesi: İktidar ve muhalefet stratejileri, Aday imajı, Parti imajı, Konu konumu; Siyasal Kampanya Analizi Uygulamaları.

**RHİ 451 Stratejik Planlama 3+0 4,0**  
Ürünü anlamak: Ürün işlevi; Ürün analizi; Ürün analizine yönelik teknikler ve düşünce modelleri; Hedef Kitle analizi: Hedef kitlenin yaşam tarzı; İç dünyası; Ürünle olan ilişkilerini anlamaya yönelik teknikler ve düşünce modelleri; Pazar ve rekabet analizi: Araştırma yöntemleri; Pazardaki markanın temsil ettiği değerler; Konumlandırmaya yönelik düşünce teknikleri; Markayı anlamak: Markayı çözümlenmeye yönelik araştırma teknikleri; Markaya yönelik düşünce modelleri; Sorunu ve fırsatı saptamak: Beyin fırtınası yöntemi; Etkili brief hazırlamak: Yaratıcı brief içeriği; Sunumu; Gerçek hayattan örnekler.

**RHİ 452 Sporda Pazarlama İletişimi 3+0 4,5**  
Spor Pazarlaması ve Pazarlama İletişimi: Spor pazarlamasının tanımı ve kapsamı, Sporda pazarlama karmasının iletişim boyutu, Sporda bütünleşik pazarlama iletişimi süreci; Pazarlama İletişimi Unsurlarının Sporda Kullanımı: Sporda halkla ilişkiler ve yönetimi, Sporda reklâm ve yönetimi, Sporda kişisel satış, Sporda satış tutundurma karması ve yönetimi, Sporda doğrudan pazarlama, Spor sponsorluğu, Sporda olay yönetimi; Spor Markalarının İletişimi: Örnek olay incelemesi, Sporda marka yerleştirme; Sporda Pazarlama İletişimi Planlama Süreci.

**RHİ 453 İletişim Ahlakı 3+0 4,5**  
Ahlak Anlayışına Genel Giriş: Ahlak anlayışının tarihsel süreç içerisindeki gelişimi; Felsefe Akımlarının İncelenmesi; Ahlak Anlayışı ve İletişim Ahlakı; İletişim Ahlakı İle İlgili Basılı ve Görsel Materyallerin İncelenmesi; (Ahlak ve Modernlik 'R. Poole', Postmodern Etik '2. Bauma', Medya ve

Gazetecilik'te Etik Sorunlar A. Belsey ve R. Chadwich Medyada Yeralan Olayların Felsefe Akımlarından ve İletişim Ahlakı Değerlerinden Yararlanılarak Tartışılması.

**RHİ 454 Business Communication (İş İletişimi) 3+0 4,5**  
İş Yaşamındaki Farklı Ortamlar: İş İletişimi Alanları; İş dallarına göre iletişim, İş yazışmaları; Potansiyel Müşterilerle Yazışmalar: Müşteri yazışmaları, Özel olay yazışmaları, Yüz Yüze İletişim: Yüz yüze iletişim teknikleri, Vücut dili, İş konuşması, Konuşma Teknikleri: Etkili tonlama, Argüman geliştirme, Etkili kapanış, Sanal ortam iletişimi yönetimi; Kurumsal Bloglar ve İşlevleri: Kurumsal blogların yönetimi, Forumlar, Forumların yönetimi, Kurum içi sanal iletişim; Elektronik Posta Türleri; Departmanlar arası yazışmalar, İş Başvuru Süreci Yönetimi: Başvuru öncesi, Mülakat aşaması, Başvuru sonucu yönetimi.

**RHİ 455 İletişimde Sistem Yaklaşımı 3+0 4,5**  
Sistem Düşüncesi; Sistem Düşüncesinin Tarihçesi; Entropi, Dinamik sistemler, Birikim, Gecikme, Kaos, Kompleks sistemler, İletişim alanına sistem düşüncesi kavramlarının girişi; Dinamik Bir Sistem Olarak İletişim, Kompleks bir sistem olarak iletişim.

**RHİ 456 Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler 3+0 4,5**  
Dünya Ticaretinin Gelişimi; Uluslararası Ticaretin Önemi; Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi; Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi; Uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık Stratejileri; Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklam Çevresi; Sosyal ve Kültürel Değerlerin Uluslararası Reklamcılık Açısından Önemi; Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar; Uluslararası Reklam Araştırmaları; Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı; Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler; Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler; Dünyada Halkla İlişkiler; Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulamalarının Analizi.

**RHİ 458 Uluslararası Proje Uygulamaları 2+4 6,0**  
Projelerin Özellikleri; Proje Geliştirme Süreci Aşamaları; Proje Planlama; Proje Geliştirme; İzleme Etkinlikleri; İş Akışı; Projeyi Gerektiren Koşullar; Projelerde Kapsam Belirleme; Öneri Geliştirme Süreci, Taslak Materyallerin Hazırlanması; Projenin Organizasyonu; Proje Ekibini Oluşturma; Takım Çalışması; Değerlendirme; Proje Değerlendirme Raporu.

**RHİ 460 Advertising Project (Reklam Projesi) 2+2 6,0**  
Reklam Ajansı/Reklam Verenden Gerçek Bir Biref Alma; Çokuluslu Hedef Kitleler İçin Tüketici Araştırması; Tüketici Araştırmasının Sunumu; Reklam Stratejisinin Belirlenmesi; Medya Seçimleri ve Bütünleşik İletişim Stratejisi; Yaratıcı Brief; Yaratıcı Konsept; Fikir Bulma Teknikleri; Büyük Fikirden Zengin Fikre Ulaşma; Gelensel Medya ve Sosyal Medyada Stratejinin Uygulanması; Kampanyanın Müşteriye Sunulması; Reklamajansı/Reklamverenin Kampanyaya Yönelik Geribildirimleri.



**RSM 152 Resim 2+0 4,0**

Resim Teknikleri: Pastel, Suluboya, Kolaj, Lavi, Karışık teknik, Yağlı boya, Akrilik uygulamalar üzerine açıklamalar; Temel Resim Bilgileri: Araç gereçler (Kağıt, Fırça, Boya çeşitleri); Tasarım Ögeleri: Kompozisyon, Ritim, Renk, Biçim renk hareket, Çizgi, Perspektif; Bireysel ve Grup Olarak Çağdaş ve Özgün Uygulamalar; Renk Bilgisi: Denge, Birlik, Etütler ve uygulamalar; Sanat Eseri İnceleme: Klasik ve çağdaş sanat yapıtlarının çözümlenmeleri.

**RSM 154 Karikatür 2+0 2,5**

Güzel Sanatlar ve Karikatür; Mizah: Yazılı mizah, Çizgi mizah; Karikatür: Karikatürün dünyadaki gelişimi, Karikatürün Türkiye'deki gelişimi; Karikatürle İletişim; Günlük Gazete Karikatürü: Gülmece deseni, Bant karikatür, Çizgi öykü-çizgi roman, karikatür; Karikatürde Mizah Ögeleri: Karikatür ve humoristik desen, Sanat karikatürü; Mizah Dergileri ve Özellikleri: Karikatür ve sinema TV ilişkisi, Karikatür reklam ilişkisi, Karikatürün Eğitimde Kullanılması; Karikatür Ustaları; Karikatürde Olayların ve Kişilerin Yorumlanması; Karikatürde Üslup ve Kompozisyon.

**SAN 155 Salon Dansları 0+2 2,0**

Temel Kavramlar: Dans etiği, Dans geceleri, Dans kıyafetleri (Malzemeleri); Ulusal/Uluslararası Yarışmalar, Kuralları ve puanlamaları; Temel Tanımlar; Dansların Sınıflandırılmaları: Sosyal danslar (Salsa, Cha Cha, Samba, Mambo, Jive, Rock'n Roll, Jazz dans, Merenge, Flamenco, Rumba, Passa-Doble, Arjantin tango, Vals, Disco, Quickstep, Foxtrot, Bolero, Avrupa tango, Ballroom dansları), Sportif danslar (Latin Amerikan Dansları, Samba, Rumba, Jive, Passa-Doble, Cha Cha), Standart danslar (Avrupa tango, Slow vals (İngiliz), Viyana vals, Slow Foxtrot, Quickstep).

**SEK 121 Klavye Teknikleri 1+2 3,0**

Dokümanların Sayfa Düzenlemeleri: Yatay-dikey ortalama, Doküman şekillendirmenin, hatasız ve temiz çıktı alabilmenin iş hayatındaki önemi, Sayfa düzenlemesinin önemi, Hataları düzeltme teknikleri, Müsvetteden yazma, Tablo düzenleyebilme, Tablo içine metin ekleme, Tablolama programı, Kurum içi ve kurum dışı yazışma standartları, Yabancı dilde hızlı ve doğru yazma, Yabancı dil yazı standartları, Çok sayfalı mektuplar, Numaralandırma.

**SİY 101 Dünya Siyasi Tarihi 2+0 2,5**

Politikanın Özü; Politikanın Parametreleri: Demokrasi, Otokrasi, Oligarşi, Plütokrasi; Geleneksel Dünya'da Politika; Orta Çağ Teokrasileri ve Doğu Krallıkları; Demokrasinin Yeniden Keşfi: Rönesans hümanizmi ve sınırlı monarşi; Devrimci Çağ: 1789-1848; Avrupa'da On Dokuzuncu Yüzyıl; Sömürgecilik ve Emperyalizm; Marx, Lenin ve Kominist Devlet; Uluslararası İşbirliği, başarı ve başarısızlıklar.

**SİY 102 Siyaset Bilimi 3+0 3,0**

Siyaset ve Politika Kavramları: Konusu, Kapsamı, Karakteristik özellikleri; Siyaset ve Bilim; Siyaset Biliminde Yöntem Sorunu; Siyaset Biliminde Çağdaş Gelişmeler; Din ve Siyaset; Siyaset ve Ahlak; Devlet ve İktidar; Siyasal

Mitler ve İdeolojiler; Siyasal Sistem ve Rejimler; Siyasal Güçler: Siyasi partiler ve seçimler, Baskı ve etki grupları, Klasik ve demokratik elit teorileri, Siyasal katılım, Kamuoyu, Propaganda medya ve siyaset; Siyasal Çatışma-Siyasal Uzlaşma; Güncel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

**SİY 205 Türkiye Siyasi Tarihi 2+0 3,0**

Osmanlı Modernleşmesi I: Tanzimat reformları, I. Jön Türk hareketi; Osmanlı Modernleşmesi II: II. Jön Türk hareketi, II. Meşrutiyet, Türkçülüğün doğuşu; Cumhuriyet Modernleşmesi: Reformlar, Ulusal kimlik oluşumu; Çok Partili Hayata Geçiş; 1960 Askeri Darbesi; 1971 Askeri Muhtırası; 1970'lerde Aşırı Milliyetçi Sağ; 1970'lerde Sol Hareketler; 1980 Askeri Darbesi; Özalizm ve ANAP; 1980 Sonrası Siyasal İslam ve Muhafazakârlık; 28 Şubat Süreci; Türkiye'de Kürt Sorunu.

**SNT 253 Sanat Tarihi 3+0 3,5**

Sanat ve Tarih: Sanatın geçmişi ve sanatın tarihi, Sanat tarihinin amacı; Sanat Bilinci: Bildiğini betimleme ve gördüğü gibi betimleme, Sanat tarihinde antikçağ mucizesi; Ortaçağda Sanat: Kilise ve sanat, Sanatın odak noktaları; Rönesans Dönemi: Kavram ve başlangıçlar, Rönesans sanatının düşünce temelleri; Rönesanstan 19. Yüzyıla: Sanat kavramının değişimleri; Yeni Zamanlar: Modern sanatın temelleri.

**SOS 153 Sosyoloji 3+0 3,5**

Sosyolojinin tanımı; Sosyolojinin Araştırma Teknik ve Yöntemleri; Sosyolojinin Tarihçesi; Kültür; Toplumsallaşma; Aile kurumu; Ekonomi kurumu; Eğitim kurumu; Din kurumu; Siyasal kurumlar; Nüfus; Toplumsal gruplar; Toplumsal Tabakalaşma; Toplumsal Değişme; Kentleşme ve Kent Sorunları; Endüstrileşme Süreci ve Sonuçları; Endüstriyel Toplumlar ve Karakteristikleri; Suç ve Toplum; Bilim, Teknoloji ve Çevre; Savaş ve Toplumsal Etkileri.

**STV 102 Temel Video Uygulamaları 1+2 2,5**

Temel Video Kamera Kullanımları: Diyafram ayarı, Beyaz ayarı, Üç ayak kullanımı, Kayıt, Menü bilgileri, Ses, Görüntü efektleri, Format seçimi, Elektronik görüntünün oluşumu; Temel Tekniklerin Kullanımı; Çerçeveleme, Kamera hareketleri, Objektif seçimi, Alan derinliği; Uygulama Düşüncelerinin Geliştirilmesi; Kişi Anlatımı, Mekan tanıtımları, Öykülü anlatımlar, Eğitsel yaklaşım, Belgesel yaklaşım, Sinematik yaklaşım, Deneysel yaklaşım; Öğrenci Uygulamaları; Yapım Değerlendirmeleri.

**STV 103 Sinema ve Televizyona Giriş 2+2 6,0**

Yapım Türleri; Aşamaları; Sınırlılıkları; Sinema-TV Alanında Çalışanlar; Çekim Mekanları; Teknik Olarak Kamera Çalışma Prensipleri: Film kamera, Video kamera, Mercekler, Film ve video formatları; Kamera Hareketleri; Çekim Ölçekleri; Video Sinyali: Component ve composite sinyal, Yayın sistemleri, Satır sayıları, Aspect ratio, Perde boyutu, 2 ve 3 boyut, Renk, Siyah-beyaz, Resolving power, Contrast ratio, Film graininess; Işık: Işığın 5 temel özelliği, Işık ölçümü, Alan derinliği, Renk ısıtı; Ses: Mikrofonlar,

TV'de ses, Sinemada ses; TV Yapım Zinciri; Senaryo Yazımı; Bütçe ve Yapım Planının Hazırlanması; Kurgu;

**STV 106 Filmin Teknik Temelleri** 2+1 2,5

Sesli ve Sessiz Kameralar: Diopter, Gate, Claw, Registration Pin, Magazinler, Bakaçlar, Film türleri, A-wind, B-wind, Duyarlılık, Graininess, Sharpness, Emisyon, Taban, Kenar numaraları, Response curve, Core, Daylight spool, Uzunluklar, Filtreler, Filtre faktörleri; 16mm ve 35mm Kameralar: Pozlama, Işık ölçümü, Pozometreler, Mercekler, Alan derinliği, F-stop, T-stop; Laboratuar İşlemleri; Film Kurgu; Digital Sinema: Cinealta kameralar, Digiprime mercekler, Matte-box, Net takip aracı; Kamera Taşıma Sistemleri.

**STV 108 Televizyonun Teknik Temelleri** 2+1 2,0

Elektronik Görüntü Oluşumu: Sinemada hareketli görüntü, Televizyonda hareketli görüntü, Görüntü çözünürlüğü; Renk Fiziği: Işık, Dalga boyu, Renklerin oluşumu, Renk parlaklığı, Renklilik, Renk doyumu, Renk tonu, Renk ısı; Elektronik Kameralar: Teknik yapısı ve genel özellikleri, Dış çekim kameralarının teknik özellikleri, Stüdyo kameralarının teknik özellikleri; Mekanik ve elektronik destekli mercekler; Analog Televizyon Sistemleri: Analog sistemlerin ortak özellikleri, Analog kayıt ve okuma formatları; Dijital Televizyon Sistemleri: Dijital sistemlerin ortak özellikleri, Dijital kayıt ve okuma sistemleri.

**STV 201 Film Production Theory**

**(Film Yapım Kuramı)** 3+0 3,5

Film Yapım ve Yönetimine Genel Ölçekte ve Bileşenleri Doğrultusunda Kuramsal Bakış Açılarını Geliştirmek: Teknik bakış açısı ile kuramsal bakış açısını bir arada incelemek; Filmin Doğası ve Film Yapımı: Film yapım süreci, Film yapım bileşenleri; Teknik Konulara Kuramsal Yaklaşımlar; Senaryo yazarlığı; Sahneleme; Çerçeveleme; Aydınlatma; Kurgulama; Ses; Yapım Konuları; Yapım teknikleri ve stilleri; Film yapım kuramları; Terminoloji; Film Yapımındaki Güncel Yaklaşım ve Yöntemler; Film Yapımı ve Teknolojinin Geleceği.

**STV 204 Optik Bakış** 3+0 5,0

Optik Bakış Kavramı; Optik Bakışın Tarihi; Optiği Kullanan Çoğaltım Araçlarının Tarihi ve Gelişimi; Fotoğraf, Film, Video ve Dijital Görüntünün Yapısal Özellikleri; Sosyo-Kültürel Bakış; Fotoğraf, Film, Video ve Dijital Çağ; Tasarlanan Optik Bakış Çalışmalarının Bireysel Olarak Gerçekleştirilmesi.

**STV 206 Görüntü Düzenleme** 2+2 5,5

Filmin Temel Gramer Öğeleri; Görüntüler Arası Uyumun Sağlanması; Kurallar; Temel Kamera Konumları; Görsel Vurgulama Türleri; Sahne İçinde Oyuncu Düzenlemeleri: Oyuncu yerleşimine bağlı kamera konumları, Bunlara bağlı görüntü düzenlemeleri; Karmaşık Durumlara Karşı Çözüm Geliştirme; Kuralların Bozabileceği Durumlar ve Yöntemleri; Görsel Noktalamaların Kullanımı; Anlatım Oluşturma; Anlatıma Bağlı Görsel Düzenlemelerin Yer Alışı; Örnek Çalışmaların İncelenmesi; Teorik ve Uygulamaya Yönelik Çalışma.

**STV 207 Senaryo Yazımı** 2+2 5,0

Öyküleme Kavramı; Geleneksel Dram Yapısı; Senaryo Yazımında Aşamalar: İzlek, Temel öykü, Geliştirim, Sahne taslağı, Senaryo, Çekim senaryosu; Öykü Çizgisi; Karakter Yaratma: Karakterin üç boyutu, İnandırıcılık, Güdüleme; Çatışma: Çatışmanın oluşturulması, Çatışma türleri; Sahnelerin Tasarlanması: Sahnelerin işlevleri, Sahnelerin birbirleriyle olan bağıntıları, Sahnenin iç yapısı; Konuşmaların Yazılması; Kurmaca Olmayan Çalışmalar: Belgesellerde ve eğitim programlarında araştırma düzenleme taslak oluşturma.

**STV 208 TV Yapım Tasarımı** 3+0 5,5

Kitle İletişimi ve Televizyon: Televizyonun genel özellikleri, Televizyonun sunum şekilleri, Televizyonun işlevleri; Televizyon Programcılığının Aşamaları; Yapım Öncesi Televizyon Programcılığı: Planlama, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçerik ve düzenin belirlenmesi, Program öğelerinin belirlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo yazımı; Yapım Sırasında Televizyon Programcılığı: Çekim ekibinin işleyişi, Televizyon stüdyosunun teknik olanakları, İç ve dış çekim teknikleri; Yapım Sonrası Televizyon Programcılığı: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Yayın sistemleri.

**STV 210 Sinema ve TV Bilgisi** 2+0 4,5

Sinema ve TV Arasındaki Temel Farklılıklar; Yapım Türleri; Aşamaları; Sınırlılıkları; Sinema-TV Alanında Çalışanlar; Çekim Mekanları; Kamera: Film kamera, Video kamera; Mercekler; Film ve Video formatları; Kamera Hareketleri; Çekim Ölçekleri; Video Sinyalinin Özellikleri; Işık: Işığın 5 temel özelliği, Alan derinliği, Renk ısı; Ses: Mikrofonlar, TV'de ses, Sinemada ses; Senaryo Yazımı; Bütçe ve Yapım Planı; Kurgu; Başlıca Sinema Kuramları ve Akımları.

**STV 211 Video-grafi** 2+2 4,5

Temel Görsel Tasarım Bilgileri; Grafik Tasarım; İletişim Aracı Olarak Grafik Anlatım Dili; İletişim Ortamı Olarak Video; Sanat Ortamı Olarak Video; Video Sanatının Kısa Tarihi; Görsel Elektronik Araçlar ve Disiplinlerarası Çalışmalar; Elektronik Sanat Ortamları ve Uygulama Örnekleri; Yeni Medya Uygulamaları; Çoklu Medya Çalışmaları; Konsept Tasarımı ve Uygulama Örnekleri; Örnek Bir Disiplinlerarası Çalışmanın Gerçekleştirilmesi.

**STV 212 Sinema ve Televizyonda Ses**

**Kayıt Uygulamaları** 2+2 4,0

Sinema ve Televizyon Yapımlarında Sesin Temel Özellikleri: Sesin tanımı ve fiziksel özellikleri; Ses Kayıt Teknikleri: Mikrofonların yapısal ve yönel özellikleri, Mikrofon kullanma teknikleri, Ses kayıt cihazları, Dış mekan ile stüdyo ortamlarında ses kayıt; Seslerin Birleştirilmesi: Ses mikserlerinin işlevleri ve kullanımları, Sinemada ve televizyonda ses miksajı; Analog ve Dijital Ses Kayıt Uygulamaları.

**STV 213 Sinema ve Televizyonda Ses Tekniği** 2+0 2,0

Sesin Oluşumu ve Tanımı: Ses ve işitme; Sesin Fiziksel ve Algısal Özellikleri: Frekans, Dalga boyu, Genlik, Frekans ve işitme, Frekans ve ses perdesi, Genlik ve yoğunluk, Frekans ve yoğunluk, Sesin rengi, Ses zarfı; Ses Sinyalinin Yapısı:

Analog ve dijital ses sinyali, Mono ve stereo ses sinyali; Ses Bağlantı Elemanları: Kablo ve konnektörler; Mikrofonlar: Yapısal ve yönel özelliklerine göre mikrofonlar, Mikrofon kullanım teknikleri, Mikrofon aksesuarları; Ses Mikserleri: Kullanım alanlarına göre ses mikserleri, Ses mikserlerinin temel çalışma yapıları; Film ve Video Kameralarda Ses Kayıt Teknikleri.

#### **STV 215 Sinema ve Televizyonda Video Tekniği 2+0 2,0**

Televizyon Stüdyolarındaki Görüntü Cihazları: Kameraların teknik ve kullanım özellikleri; Telesine Sistemleri; Resim Seçme Masaları Türleri ve Teknik Özellikleri; Dijital Efekt Sistemleri; Altyazı ve Elektronik Grafik Animasyon Cihazlarının Teknik Özellikleri; Renk Düzelticiler; Renk Sistemi Çeviricileri; Görüntü Kayıt Teknikleri, Optik ve manyetik kayıt sistemleri; Manyetik Bant Kurgu Teknikleri; Dijital Görüntü ve Görüntü Sıkıştırmanın Özellikleri; Doğrusal Olmayan Kayıt ve Kurgu Sistemleri ve Kurgunun Aşamaları.

#### **STV 217 Sinema ve Televizyonda Kamera ve Aydınlatma Teknikleri 2+0 2,0**

Görüntü ve Ses İletiminde Kullanılan Kablo Sistemleri: Video ve ses sinyal tipleri, Analog ve dijital kablo tipleri; Görüntü ve Sistemlerinin Birbirine Bağlanarak Bu Sistemler Arasında Görüntü ve Ses İletiminin Sağlanması; Video Kameralarının Tarihsel Gelişimi: Kameraların tarihsel gelişimi, Görüntünün kayıt edildiği bantların tarihsel gelişimi, Kamera çeşitleri ve kullanım alanları; Kameranın Çalışma Prensipleri: Kamerada görüntünün oluşma süreci, Kameranın bölümleri, Kameranın operasyonel anlamda kullanma özellikleri; Kamera Objektifleri: Objektifin yapısı, Objektiflerin sınıflandırılması; İlk Çekim Öncesi Kameranın Hazırlanması; Görüntü Oluşturmada Aydınlatmanın Rolü ve Aydınlatmanın Amaçları; Aydınlatma Araçları; Temel Aydınlatma Yöntemi.

#### **STV 245 Theories and Principles of Editing (Kurgu Kuram ve İlkeleri) 3+0 4,0**

Kurgu: Kuramsal gelişmesi, İlkeleri, Yöntemleri ve yeni anlayışlar; Kurgu Kuramlarında Tarihsel Gelişme ve Yaklaşımlar; Yönetmenler: Lumiere Kardeşler, George Melies, Edwin Porter, D.W.Griffith, V.I.Pudovkin, Sergei Eisenstein, Orson Welles; Kuramcılar: Andre Bazin, Eisenstein, Griffith; Kurgu Kuram ve İlkelerine Örnekler: Jean Luc Godard, Alain Resnais, Alfred Hitchcock ve diğer yönetmenlerin filmleri ve kurguya yaklaşımları-çalışmaları; Filmde Kurgu İlkeleri: Merak yaratma, Şok yaratma vb.; Ses Boyutunun Kullanılması.

#### **STV 246 Senaryo Uygulamaları I 2+2 4,5**

Senaryo Türleri: Uzun metrajlı film, Kısa konulu film, Kısa deneysel film, Reklam, Sosyal reklam, Tanıtım, Eğitim, Video klip; Uygulamalı ve Kuramsal Senaryo Yazım Teknikleri: Özet (sinopsis), Geliştirim (tretman), Senaryo, Çekim senaryosu; Öğrenci Uygulamaları: Senaryo düşüncelerinin bulunması, Düşüncelerin gerçekleştirilmesi, Senaryo yazım aşamaları, Değerlendirme; Senaryo İncelemeleri: Ustalardan örnekler, Film gösterimleri, Senaryo metinlerinin çözülmesi.

#### **STV 247 Kurgu Uygulamaları 3+0 4,0**

Görüntü Kayıt Sistemleri; Kurgu Teknikleri: Assamble, Insert kurgu; Manyetik Bantlarda Kurgu Türleri: Off line, On line; Sayısal Görüntü ve Ses Özellikleri; Bilgi Saklama Medyaları ve Özellikleri: Manyetik band sistemleri, Optik, Manyetik disk sistemleri, Kapasiteleri, Erişim hızları, Kayıt-okuma hızları; Bilgi İletim Kanalları: Kablolu, Bakır telli, Fiber optik kanallar; Sayısal Görüntü İletim Kanalları; Bilgisayar İletim Ağları ve Bağlantı Topolojileri; İletim Protokolleri: ATM, ISDN, ETHERNET; Doğrusal Olmayan Kayıt Kurgu Sistemleri; Donanım ve Yazılım Özellikleri; Görüntü ve Ses Kurgularında Kullanımları.

#### **STV 301 Sinema Tarihi I 3+0 5,0**

Sinemaya Genel Bir Bakış: Sinema ve endüstri, Sinema ve eğlence, Sinema ve sanat; Sinemanın Öncüleri: Büyü, Resim, Fotoğraf; Sinema Tarihinde Dönemler ve Akımlar: Sessiz komedi, Alman sessizleri, Sovyet ustaları, Fransız izlenimcileri, Sesin Amerikan sinemasına gelişi, Fransız sinemasının altın çağı, İngiliz yarı-belgeselleri, Savaş sonrası gerçekçilik, Fransız yeni-dalgası, İtalyan yeni-gerçekçiliği, Dönemleriyle Amerikan sineması, Asya sineması; Sinemada Yeni Akımlar.

#### **STV 302 Görüntü Estetiği 3+0 5,0**

Medya Estetiğine Giriş; Görsel Estetik Öge Olarak Işık ve Aydınlatma; Renk ve Rengin İşlevleri; Beyazperde-Televizyon Ekranı; İki boyutlu Görüntüde Üçüncü Boyut ve Ekran Üçüncü Boyut Oluşturma; Görüntü Boyutu ve Görselleştirme; Dördüncü Boyut -Zaman ve Hareket; Elektronik Görüntü Sanatında Yaklaşımlar ve Uygulamalar; Video Sanatı Örnekleri; Mekanik Sanat-Elektronik Sanat Ayrımında Sanat ve Sanatçı.

#### **STV 303 Film Kuramları I 3+0 5,0**

Kuram ve Film Kuramının Tanımı: Sanat yapıtı nedir?, Hareketli görüntünün doğası; Sinemada anlamın oluşma süreci: Anlam, Anlamlama, Biçim, Töz kavramları; Biçimci Kuramcılara Giriş: Rus biçimcileri, Renk ve anlam, Ayzenshtayn'ın renk kuramı, Eğretileme kavramı; Gerçekçi Kuramcılara Giriş: Sinema ve gerçek ilişkisi, Gerçekçilerin renk kuramı, Düzdeğişme kavramı, Yeni roman, Yeni romanın sinemaya etkileri; Sinema ve İdeoloji ilişkisi: Sinema ve Mitoloji: Söylence, Masal, Mit kavramları; Sinemada Geleneksel ve Çağdaş Anlatılar.

#### **STV 304 Film Eleştiri Analiz I 3+0 4,5**

Eleştiri Nedir?: Eleştiri yöntemleri; Sinemada Çağdaş Anlatılar: Çağdaş anlatılarda anlamın oluşma süreci, Anlam kavramı, Yazar-okuyucu ve izleyici-yönetmen ilişkileri ve yaratım süreci, Metin kavramı; Auteur Yaklaşım: Romantik estetik, Auteur kavramı, Auteur'ü ortaya çıkaran koşullar ve Türk sinemasında auteur kavramının tartışılması; Yapısalcı Eleştirici; Feminist Eleştiri; Sinema ve Özdeşleşme: Özdeşleşme kavramı, Sinemada özdeşleşme süreçleri; Modernist Eleştiri: Modernizm kavramı, Modernizm sanat yapıtlarına ve gündelik yaşama yansımaları, Sinemada modernizm; Postmodern Eleştiri.

**STV 305 Television Production****(TV Programcılığı)****0+6 9,0**

Program Önerisi Hazırlama; Konu Seçimi ve Konunun Geliştirilmesi; Program Tasarımı; Çekim Senaryosunun Hazırlanması; Stüdyo Planının Hazırlanması; Program Bütçesinin Hazırlanması; Kamera ve Oyuncu Hareketlerinin Düzenlenmesi; Sunucu-Konuk ve Oyuncu Seçimi; Kamera Kullanımı; Ses Kullanımı; Aydınlatma; Grafik Kullanımı; Stok Görüntü Kullanımı; Görüntü Düzenleme; Tasarlanan Program Süresine Uyumun Sağlanması; Yönetim; Program Dosyasının Hazırlanması; Tasarlanan Programın Stüdyo Ortamında Çekiminin Yapılması.

**STV 306 Introduction to Film (Sinemaya Giriş) 3+0 3,5**

Neden Sinema Öğrenilmeli; Sinemanın Popüler Kültürdeki Rolü, Ulusal, Uluslararası ve Global Bir Kurum Olarak Sinema, Dil Olarak Sinema, Sinemada Metin ve İçerik Analizi, Mizansen, Sinematografi, Kurgu, Öykünün Oluşumu, Biçem Olarak Klasik Hollywood Sineması, Klasik Hollywood Dışındaki Sinema Endüstrisi, Tür, Yıldız Olgusu, Auteur Kuramı, Sinemada Geleneksel ve Çağdaş Anlatılar, Sinemada Çağdaş Anlatılarda Anlamın Oluşma Süreci. Gösterge, seyirci ve algının oluşumu.

**STV 307 Sinemada Biçem****3+0 4,5**

Biçem Kavramına İlişkin Yaklaşımlar; Sinemada Biçem Kavramı; Sinemanın Biçemsel Tarihine Bir Bakış; Film Biçimini Çözümlemek; Sinemada Biçemin Öğeleri; Film Biçimi: Anlatı yapısı, Sessiz sinema; Film Biçimi: Mizansen, Fransız yeni dalgası; Film Biçimi: Sinematografi, Western; Film Biçimi: Kurgu, Korku; Film Biçimi: Ses, Müzikal, Amerikan kara film ve suç filmleri; Televizyon Biçimi ve Biçemi; Bilimkurgu; Anlatısal Olmayan Sinema: Deneysel ve avant-garde sinema; Auteur Sineması; Diğer Kuramsal Yaklaşımlar.

**STV 309 Seminer I****3+0 3,5**

Son Dönem Türk Sineması: Yönetmenler, Görüntü yönetmenleri, Senaristler, Yapımcılar; Türkiye'de Kısa Film; Dünü ve Bugünü, Yapım Şartları; Türkiye'de Belgesel Sinema; Türkiye'de Televizyon Program Yapımcılığı; Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı ve İşletmeciliği; Türkiye'de Televizyon Araştırmaları; Sinemada Akademik Yaklaşımlar; Türkiye'de Televizyon Reklamcılığı; Türkiye'de Fotoğraf; Türk Medyasında Kültürel Çalışmalar; Türkiye'de Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya.

**STV 310 Seminer II****3+0 3,5**

Senaristlerle Senaryo Çalışmaları; Görüntü Yönetmenleriyle Sinematografi Uygulamaları; Yönetmenlerle Film Yönetimi; Yapımcılarla Film Yapım Çalışmaları; Dizi Yönetmen ve Yapımcılarıyla Dizi Film Yapım Süreçleri; Reklam Yönetmenleri ve Yapımcılarla Reklam Filmi Yapım Süreçleri ve Uygulamaları; Belgesel Sinemacılarla Belgesel Film Yapım Süreçleri ve Uygulamaları.

**STV 313 Etkileşimli Medya ve Toplum****3+0 4,5**

Teknoloji, Toplum ve Tarihsel Değişim Arasındaki Bağntı; Enformasyon Teknolojisi Devrimi; Teknolojik Değişimin Dinamikleri; Yeni İletişim Ortamları; Küresel Ağ; Kitle Medyası Kültürünün Yükselişi; Çoklu Medya İletişim

Sistemi; Sosyal Medya; Gözetim Toplumunun Yükselişi; Gizlilik Kavramı; Yeni İletişim Teknolojileri ve Gözetim Kapasitesi; Kamusal Alan, Mahremiyet ve İletişim Teknolojileri; Teknolojiye Eleştirel Bakış.

**STV 343 Mizansen Yönetimi****3+0 5,0**

Sanat Objесinin Elemanları Nelerdir?: Resim; Mizansen Elemanları Nelerdir?: Sinematografi, Yapım tasarım, Oyuncu yönetimi; Mizansen Yönetimi Nedir?: Sinematografi: Çerçeveleme, Aydınlatma, Fotograf görüntü, Sinematografi yönetimi, Sinematografik biçimler; Yapım Tasarımı: Dekor, Kostüm, Makyaj, Yapım tasarımı yönetimi, Biçemsel tasarım; Oyunculuk: Sinema ve tiyatrodaki oyunculuk, Oyuncu sürekliliği, İfade etme, Oyuncu seçimi, Oyuncu yönetimi, Oyuncu kategorileri, Yıldız sistemi, Metod oyunculuk, Teknik oyunculuk, Oyunculuk biçimleri.

**STV 344 Türk Sinema Tarihi****3+0 3,5**

Türk Sinemasında Dönemler: Toplu bakış; İlk Dönem; Tiyatrocular Dönemi; Geçiş Dönemi; Sinemacılar Dönemi: Piyasanın işleyişi, Yıldız sistemi, Anlatı kalıpları, Sinema üzerine tartışmalar, Bunalım yılları; Genç Sinema: Anlatım ve temalardaki değişimler, Kişisel sinema, Yönetmenlerin kadın sorununa yaklaşımları; Son Dönem: Film yapımında değişen koşullar, Film dağıtımında ve pazarlamasında değişen koşullar, Doksanlı yılların temaları; Türk Sinemasına İlişkin Genel Değerlendirme.

**STV 345 Video Kamera Aydınlatma****2+2 4,5**

Televizyon Yapımlarında Kamera; Televizyon Kamera Türleri: Stüdyo kameraları, EFP kameraları, ENG kameraları; Kameraların Hareketleri: Çevrinme, Kaydırma, Dikey yükseliş, Zoom merceklerle sağlanan hareketler; Kamera Konumları: Üst açı, Alt açı, Normal açı; Çekim Ölçekleri: Çok yakın çekim, Göğüs çekim, Bel çekim, Diz çekim, Boy çekim, Uzak çekim, Çok uzak çekim; Aydınlatma: Genel aydınlatma, Low key, Normal, High key.

**STV 346 Film Kamera Aydınlatma****2+2 4,5**

Film Kameranın Yapı Özellikleri; Film Kameraları Formatları; Film Malzemesi: Siyah-beyaz negatif film, Renkli film, Duplikat film, Baskı film; Mercekler: Geniş açılı objektif, Normal objektif, Tele-objektif; Filtreler: Siyah-beyaz filmde filtreler, Renkli filmde filtreler; Işık Ölçerler: Işık ölçerlerin kullanım ilkeleri; Görüntü Boyutu: 35 mm. standart format, Amerikan geniş perde formatı; Aydınlatma Yöntemleri.

**STV 347 Televizyon Program Türleri****3+0 4,5**

Tür Kavramının Tanımı; Televizyonun Sosyal ve Ekonomik Özellikleri; Televizyon Program Üretim Süreci; Program Türü Belirleme, Haber Programları ve Çeşitleri; Konuşma Programları: Konuşma programlarında görüşme yapılırken dikkat edilecek noktalar ve teknikler; Belgesel Programlar: Belgeselin tanımı, Belgesel program çeşitleri; Televizyonda Drama: Dramatik yapının özellikleri; Televizyon Dizileri; Magazin ve Spor Programları.

**STV 348 Sinemada Türler****3+0 4,5**

Genel Olarak Tür Kavramı: Doğuşu, Gelişimi ve tanımı; Sanatta Akımlar ve Türler; Sinemada Tür Kavramı: Doğuşu,

gelişimi ve tanımı; Tür Sinemasının Doğuşu ve Gelişimi; Hollywood Stüdyo Sistemi Öncesi ve Sonrasında Tür Sineması; Müzikal Filmler: Çevre, Mekan, Karakterler, İkonografi; Western Filmleri; Batıyı Keşif, Tarihçe, İkonografi; Korcu ve Bilim Kurgu Filmleri: Çevre, Mekan, Karakterler, İkonografi.

**STV 350 Belgesel Sinema 3+0 6,0**

Dziga Vertov ve Cinema-Verite anlayışı (Film: Mant with the Movie Camera); Robert J. Flaherty ve Doğada İnsan (Film: Nanook of the North); John Grierson ve Belgesel Sinemada Kurumsallaşma (Film: Night Mail); Direct Cinema ve Cinema Verite (Film: Chronicle of a Summer); Türkiye'de Belgesel Sinemanın Durumu ve Yapılan Çalışmalar; Belgesel Sinemada Önemli Kavramlar; Belgesel Sinema Dersinin Değerlendirmesi.

**STV 355 Film Eleştiri Analiz II 3+0 4,5**

Film Eleştirisinde Yöntemlere Genel Bakış; Sinematografik Eleştiri: Anlatım araçlarının kullanımına yönelik eleştiri, Çözümleme yöntemleri; Politik Eleştiri: Burjuva sineması kavramı, Egemen ideoloji ve burjuva sineması eleştirisi, Propaganda aracı olarak sinema; Söylen Eleştirisi: Söylen kavramı, Filmlerde söylensel yapı; Popüler Kültür Ürünü Olarak Sinema: Popüler sinemada cinsiyetçi söylem, Popüler sinemada şiddet ve teknoloji.

**STV 356 Sinema Tarihi II 3+0 4,5**

Sinemaya Ayrıntılı Bir Bakış; Sinema ve sanatçı, Sinema ve izleyici, Sinema ve toplum; Sinemayı Anlayabilmek (sunuş ve tartışmalar): Sinema, müzik ve müzikaller, Sinema ve politika, Yazar (auteur) sinemasında yaratıcılık, Toplumsal değişimin türlerine yansımaları, Yeni-gerçekçiliğin Türk sinemasındaki etkileri, Sinemada edebiyat uyarlamaları, Resimde ve sinemada izlenimcilik, Kara film (film noir) ve Türk sinemasına yansımaları, Sinemada belgesel anlayışın dünü ve bugünü, Sinemada yeni arayışlar ve akımlar, Bilim-kurgu sinemasının ideolojik boyutları, Sinemada sanat eserinin değerlendirilmesi.

**STV 357 Bilinçaltı İletişim 3+0 3,5**

Davranışın Biyolojik Temelleri: İçgüdü, Güdü, Dürtü ve Öğrenme, Davranış ve beyin yapıları, Davranış ve işlevsel açıdan beyin; Biyoloji-Doğa ve Kültür İkiliğinde Ruhsal Yapı: Bebeğin ruhsal gelişimi (infantil psikolojisi), Ruhsal aygıtın yapılışı; S. Freud Sonrası Psikanalitik Kuram: J. Lacan'da bilinçdışı; Bir Düş: L. Bunuel'in Endülü Köpeği; Bir Vaka: Küçük Hans Bağlamında Ödip Karmaşası; Bir Film: H. Hudson'un Ateş Arabaları Bağlamında Neler Konuşuyoruz?; Bir Vaka: I. Yalom'dan Yanlış Çocuk Öldü; Babama Mektup veya F. Kafka Vakası; C.G. Jung'da Bilinçaltı ve Ortaklaşa Bilinçaltı.

**STV 359 New Communication Technologies (Yeni İletişim Teknolojileri) 3+0 3,5**

A-Geleneksel İletişim Teknolojileri; Yeni İletişim Teknolojilerine Gereklerinin Duyulmasının Nedenleri; Geçiş Dönemi Televizyon Teknolojileri; HDTV ve Uygulama Alanları; Sayısal Televizyon; İletişim Uyduları; Veri Yayını; Etkileşimli TV Yayınları; İnternet TV; Kablolulu TV; Telekonferans, Audio ve Video Konferans; Sanal Stüdyo; B-

Bilgi Türleri ve Özellikleri; İletişim Kanalları; Kablosuz İletişim Türleri; Radyo ve TV Linkleri; Uydu Türleri; Kablo TV ve Yayıncılık Özellikleri; Bilgisayar İletişim Türleri; Video Konferans Sistemleri ve Kullanım Alanları; GSM ve Uydu Telefonları; Bilgi.

**STV 360 Film Kuramları II 3+0 4,5**

Psikanalitik Film Kuramı: Film izleyici ilişkisi; Film İzleyicisinin Konumu; Özdeşleşme; Sinematografik Özne; Feminist Film Kuramı: Görsel haz ve görsel anlatı sineması; Kadının Filmlerde Sunumu; Maske Kavramı; Rahime Özenme; Dikiş (Suture) Kuramı: Kuramın ortaya çıkışı; Filmlere Bağlantısının Kurulması; İdeolojik Önemi; Anlatı Okuma Yöntemleri: Yüzeysel okuma; Derin Okuma.

**STV 362 Sinema Ve Televizyonda Ses Boyutu 3+0 3,5**

Televizyon ve Film Sesinin Temel Öğeleri: Diyalog ve işlevleri, Ses efektleri ve işlevleri, Müzik ve işlevleri; Klasik Anlatıda Sesin Analizi: Klasik film kuramında sese bakış, Klasik film kuramcılarının ses uygulamaları; Modern Anlatıda Sesin Analizi: Godard'ın film sesine bakışı ve filmlerindeki ses uygulamaları; Film Sesinin İdeolojik Analizi: Doane ve Dayan'ın film kuramları ve ses; Film Sesinin Psikanalitik Analizi: Metz ve Mulvey'e göre film sesinin işlevleri.

**STV 363 Sinemada Görsel Yapı 3+0 4,0**

Çekim Hazırlıkları: Senaryo çalışmaları, Donatım teknik araçların hazırlanması, Betimleme dekorasyonu oluşturma, Görüntü yönetmeni ve sanat yönetmeni işbirliği; Çerçevenin Kompozisyonu: Sinema kompozisyonunun temelleri, Çerçeve içindeki görüntünün inşası, Hareket, Hız, Ritm; Işık ve Aydınlatma: Modellerin ve figürlerin aydınlatılması; Dış Çekimlerde Aydınlatma: Mekanın seçimi, iklim ve hava koşulları, sis, ışık tayfı, yapay ışık; Dış Çekimde Mekan Durumları: Kapalı hava, Karlı, Yağmurlu havada çekimler, Göl, Deniz, Irmak gibi sulu mekanlarda çekimler; Sinemada Portre: Işık, Optik, Mercek, Makyaj.

**STV 364 Sinema Sosyolojisi 3+0 5,0**

Sinema-Toplum İlişkileri: Seyirci ve sinema ilişkileri, Kitle iletişim aracı olarak sinema, Yansıtıcı ve şekil verici araç olarak sinema, Sinema ve toplum ilişkilerini çözümlemeye yöntem; Sinema-Toplum İlişkilerini Çözümleyen Araştırmalar: Örnek araştırma, Türk sinemasında kente göç eden insanın değişen profili, Türk sineması ve toplum ilişkileri, Küreselleşme ulusal kimlik ve Türk sineması.

**STV 365 Video Sanatı 3+0 5,0**

Bir Ortam Olarak Video ve Videonun Kendine Özgü Özellikleri; Video Estetiği ve Video Sanatı; Video Sanatının Ortaya Çıkışı ve Tarihçesi; Video Sanatının Elektronik Sanat Çağı İçindeki Yeri; Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon ve Video Sanatı Ayrımı; Farklı Video Sanatı Uygulamaları ve Nedenleri; Video Sanatında Narsis Eleştiri ve Örnekleri; Video Enstalasyon-Video Heykel; Video Sanatı Üzerine Uygulama Çalışmaları.

**STV 366 Televizyonda Yayın,  
Denetim Yöntemleri 3+0 4,0**

Televizyonun Toplumsal Fayda Açısından Görevleri; Televizyonun Toplum Üzerindeki Olumsuz Etkileri; Devletin Belirlediği İlkeler ve Yaptırım Gücünü Kullanması; Ticari Özgürlük ile Yayın Özgürlüğü Karşısında, Kişisel ve Toplumsal Özgürlükler; Televizyon Yayınlarının Avrupa Ülkeleri ile ABD'deki Denetim Yöntemleri; Türkiye'deki Televizyon Yayıncılık Sürecinde Denetim Yöntem ve Sorunları; Konu ile İlgili Diğer Ülkelerde ve Türkiye'de Yapılan Bilimsel Araştırmaların Sonuçları.

**STV 367 Belgesel Estetiği 3+0 4,0**

Belgesel Sanatı: Hayatın kaosundan seçim, Oyuncu ve yönetmen prizması; Çekim Türleri: Hızlı enformasyonu, Sosyal araştırmalar, Şiirsellik, Bilim; Sanat ve Belgesel İlişkileri: Bilim araştırmacı ve sanatçı laboratuvarı, Temaslar ve çelişkiler; Sanatçının Düşüncesi ve Gerçek Yaşam Malzemeleri: Hayat ve sanat gerçekliği, Tasarımların esnekliği; Gözleme Dayalı Çekimlerin Anatomisi: Kaydeden ve keşfeden kamera, Bilim ve kavramın tarihi gelişmesi, Görsel sistem ve hayallere karşı verilen mücadele; Sinematografik Görüntüden Beklentiler: Gerçekliğin parmak izleri, Görüntüye inanmak, Yaratıcılık eğilimi; Belgeselde Şiirsellik.

**STV 368 Etkileşimli Program Yapımcılığı 3+0 3,5**

Etkileşimli İletim ve İzleme Ortamları: CD'ler, İnternet, Video oyunlar, Etkileşimli TV teknik ve işletim alt yapıları; Etkileşimli Program Türleri: İnternet ortamında, Video disklerde ve oyunlarda, TV yayıncılığında; Etkileşim Dereceleri ve Seçimi; Etkileşimli Program Yapımı Aşamaları: Etkileşimli düşünme, Program akışının yapılması, Hikâyelerin seçimi ve etkileşimleştirilmesi, Etkileşimli çekim ve yapım senaryoları, Çekim aşamaları, Kurgu ve etkileşimin, yönlendirmelerin eklenmesi, Yayın ya da iletim alanında alınacak etkileşimlerin değerlendirilmesi, Yayın kurgusunun tamamlanması; Etkileşimli CD ve DVD Hazırlama.

**STV 401 Production and Directing I  
(Yapım Yönetim I) 4+6 12,0**

Yapım Yönetim Projelerinin ve Gruplarının Oluşturulması; Yapım Öncesi Hazırlıklar: Program düşüncesinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçeriğin ve program öğelerinin düzenlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo yazımı, Planlama; Yapım Aşaması: Görsel ve işitsel yapılandırma, İç ve dış çekim tekniklerinin uygulanması; Yapım Sonrası: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Gösterim; Uygulama:

**STV 402 Production and Directing II  
(Yapım Yönetim II) 4+6 12,0**

Yapım Yönetim Projelerinin Belirlenmesi ve Grupların Oluşturulması; Yapım Öncesi Hazırlıklar: Program düşüncesinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Amaçların belirlenmesi, İçeriğin ve program öğelerinin düzenlenmesi, Teknik olanakların belirlenmesi, Senaryo yazımı, Planlama; Yapım Aşaması: Görsel ve işitsel yapılandırma, İç ve dış çekim tekniklerinin uygulanması;

Yapım Sonrası: Görüntü kurgusu, Ses tasarımı, Gösterim; Uygulama:

**STV 404 Intercultural Communication  
(Kültürlerarası İletişim) 3+0 4,0**

Kültürlerarası İletişime Giriş; Kültürün Unsurları ve Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimi Engelleyen Unsurlar; Alt Kültürler Alt Gruplar; Kimlik Kavramı ve Farklılık; Kolonyalizm, Dağıtım Modelleri, Kültürel İkonlar, Kültürel Hegemonya; Kültürlerarası İletişim ve Dil; Kültürlerarası İletişim ve Sözel Olmayan Mesajlar; Kültürlerarası İletişim ve Kültür Soku; Kültürlerarası İletişim ve Kitle İletişim Araçları; Sinema ve Kültürlerarası İletişim; Televizyon ve Kültürlerarası İletişim; Yazılı Basın ve Kültürlerarası İletişim; Reklam ve Kültürlerarası İletişim.

**STV 411 Seminar III (Seminer III) 3+0 3,5**

Uluslararası İletişim Projeleri: Giriş, Trendler ve kavramlar; Proje Yönetim Döngüsü: Proje yönetiminin uluslararası iletişim ve kültürel değişimdeki değeri; Uluslararası İletişim Kampanya ve Projeleri: Sürdürülebilirlik, İletişim hedefleri ve bütçe, Vaka analizi, Kalkınma için iletişim; Uluslararası Kitleye Ulaşma ve Kültürel Değişim: Etkinlik yönetimi, Sergiler, Festivaller, Konserler, Kültür etkinlikleri ve değişim programları, Vaka analizi; Uluslararası Şirketlerde İletişim: Vaka analizi; Sosyal Ağ Kurma: Trendler ve kavramlar; Beyin Fırtınası; Öğrenci Proje Sunumları.

**STV 412 Seminer IV 3+0 3,5**

Sunucu Tanımları; Ekran Aracılığı ile Sözlü ve Sözsüz İletişim; Beden Dili ve Ekran; Konuşma Becerileri ve Güzel Konuşma Kuralları; Güzel Konuşma Yöntemleri: Ses, nefes denetimi, dilin doğru kullanımı; Röportaj, söyleşi ve sunum becerilerinin geliştirilmesi; Röportaj, söyleşi ve sunum örneklerinin değerlendirilmesi; Röportaj, söyleşi ve sunum uygulamaları.

**STV 452 Çağdaş Edebiyat ve Sinema 3+0 4,0**

20. Yüzyılda Sanatın Tanımı, İşlevi ve Yazın Sanatı ile Sinema Arasındaki Etkileşim; Görsel ve Yazınsal Estetik; Kurmaca (fiction) Nedir; Sinemada ve Yazında İmgeler: Görüntü dilinde ve yazın dilinde imgenin oluşumu ve nasıl kullanıldığı; Kısa Film ve Öykü; Şiirde Sinematografik Dil; Yeni Roman Akımı ve Sinema Sanatının Gelişimi Üzerindeki Etkisi; Film Estetiği ve Poetika; Gerçeküstücü Yazın ve Sinemada Gerçeküstüçülük; Fenomenolojinin Çağdaş Yazın ve Sinema Üzerindeki Etkisi; Varoluşçu Yazın ve Sinema; Çağdaş Dünya ve Türk Edebiyatı: Örnek metinler, Karşılaştırmalı film-edebiyat okumaları.

**STV 453 Yakın Dönem Türk Sineması 3+0 4,0**

1980'lerde Türkiye ve 1980'lerin İlk Yarısında Türk Sineması; 1980'lerin İkinci Yarısında Türk Sineması; Amerikan Sinemasına Karşı Türk Sineması: 1990'larda Türk Sineması; Yurt Dışında Yaşayan Türk Yönetmenler ve Sinemaları; Türk Sinemasında Reklam ve Müzik Videosu Yönetmenleri ve Filmleri; Türk Sinemasında Farklı Yaklaşımlar: Nuri Bilge Ceylan, Zeki Demirkubuz, Deriş Zaim, Reha Erdem ve sinemaları; Pazarlanan Bir Nesne Olarak Türk Filmi.

**STV 457 Sinemada Uyarlama 3+0 4,0**

Anlatı: Anlatmak, Göstermek; Kurmaca; Uyarlama mı uyumlama mı?: Tersyüz filmi; Uyarlama Türleri I: Şiirden şarkıya; Uyarlama Türleri II: Romandan filme, Aşk ve Gurur romanı; Uyarlama Türleri II: Romandan filme, Aşk ve Gurur filmi; Uyarlama Türleri III: Tiyatro oyunundan filme, Romeo ve Juliet oyun metni; Uyarlama Türleri III: Tiyatro oyunundan filme, Romeo ve Juliet filmi; Uyarlama Türleri IV: Masaldan filme; Uyarlama Türleri V: Çizgi romandan filme.

**TAR 165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I 2+0 2,0**

Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Çabaları; Osmanlı Devleti'nin Duraklama Devrine Genel Bir Bakış: Türkiye'de reform arayışları; Tanzimat Fermanı ve Getirdikleri: Türkiye'de Meşrutiyet Dönemleri; I.Meşrutiyet Döneminde Siyaset: Avrupa ve Türkiye 1838-1914, Sömürgecilikten Dünya Savaşına Avrupa, Mondros'tan Lozan'a Türkiye; Şark Meselesinin Uygulamaya Konması: Türkiye Büyük Millet Meclisi ve siyasi yapılanma (1920-1923); Osmanlıdan Cumhuriyet'e Ekonomik Gelişmeler; Yeni Türk Devleti'nin İlanı: Lozan'dan Cumhuriyet'e.

**TAR 166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II 2+0 2,0**

Yeniden Yapılanma Dönemi; Türkiye Cumhuriyeti'nde Temel Politikaların Ortaya Çıkışı (1923-1938 Dönemi); Atatürk İlkeleri ve Atatürk Döneminde Dil-Tarih ve Kültür Alanındaki Çalışmalar; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası ve Uygulama Esasları; 1938'den 2002'ye Ekonomik Gelişmeler; Türk Dış Politikasında 1938-2002 Dönemi; Atatürk'ten Sonra Türkiye; 1938'den Günümüze Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişme ve Gelişmeler.

**TAR 316 Contemporary World History****(Çağdaş Dünya Tarihi)****2+0 3,0**

Temel Kavramlar: Çarlık Rusya'sının yıkılması; 1905-1917 Devrimi: Rus Devleti'nin kuruluşu; Birinci Dünya Savaşı; Başlangıcı, Sonuçları: Uzun dönem etkileri, Savaş sonrası anlaşmalar ve milletler topluluğunun kuruluşu; Amerika İç Savaş Dönemi; Büyük Çöküş ve Bunalım; Avrupa'da Diktatörlerin Yükselişi: Mussolini, Hitler, Franco; İkinci Dünya Savaşı: Başlangıcı, Nedenleri, Savaşan taraflar üzerindeki uzun dönem etkileri; Çin'in Kısa Tarihi: Son imparatorun halk cumhuriyetine; Nükleer Dönem: Hiroşima, Hidrojen bombası; Orta Doğu: İsrail'in kuruluşu, 1970'lerdeki petrol krizi; Soğuk Savaş Dönemi; Berlin, Kore, Küba, Vietnam, Afganistan, Sovyet Rusya'nın Yıkılışı; Doğu Avrupa Çıkması; Körfez Savaşı ve Etkileri.

**THU 203 Topluma Hizmet Uygulamaları 0+2 3,0**

Öğrencilerin bilgi ve birikimlerini kullanarak toplumsal bir projede yer almaları amacıyla açılmıştır. Okullarda etüt saatlerinde öğrencilere yardımcı olmak, yaşlı, engelli bakım evleri ve Çocuk Esirgeme Kurumunda kişilere yardımcı olmak, ağaç dikimi yapmak, çevre bilinci oluşturmak vb. anlamda oluşturulan projeleri gerçekleştirmek.

**TİY 152 Tiyatro 2+0 2,5**

Kültür Kurumu Olarak Tiyatro: Kültür ve tiyatro bağlantısı, Toplumsal kültür içinde tiyatronun yeri ve önemi; İletişim Sanatı Olarak Tiyatro: Tiyatronun tanımı, Tiyatronun doğuşu ve gelişimi, Estetik iletişim, Tiyatroda iletişim ve öğeleri, Dekor, Kostüm, Sahne bilgisi, Oyuncu, Yönetmen; Ekonomik Bir Birim Olarak Tiyatro İşletmeleri: Tarihsel gelişimi, Tanım, Yönetimi ve organizasyonu; Sanat Sosyolojisi: Tiyatro ve toplum, Türk tiyatro oyunlarında kültürel sorunlar ve uygulama.

**TİY 303 Dramaturji 3+0 3,5**

Dram Sanatı: Dram sanatının temel terimleri, Dram sanatının temel özellikleri; Dram Sanatı Geleneği: Dram sanatı örnekleri, Temel dramatik yapı çözümlenmeleri, Temel dramatik biçim çözümlenmeleri; Temel Dramatik Yaklaşımlar; Dramaturjik Çözümleme: Çözümleme yöntemleri, Film çözümlenmeleri, Senaryo çözümlenmeleri; Senaryo çalışmaları; Kaynak metin çalışmaları; Dramaturjik Sorunların Çözülmesi.

**TÜR 120 Türk İşaret Dili 3+0 3,0**

İşaret Diline Genel Bakış: İşaret dilinin genel özellikleri; Dünyada İşaret Dili Tarihi: Dillerin doğuşu ve işaret dili, Sözel eğitim ve işaret dili yaklaşımları; Türk İşaret Dili Tarihi: Erken dönem, Osmanlı Dönemi, Türkiye Cumhuriyeti Dönemi; Türk İşaret Diline Giriş: Parmak abecesi, Zamirlerin gösterilişi, Kendini, ailesini ve yakınlarını tanıtmak, Selamlaşma, Tanışma, İlişki sözleri; Temel Sözcüklerin Gösterilişi: Sıfatların gösterilişi: Nitelik sıfatları, Nicelik sıfatları, Eylemlerin gösterilişi: Zıt anlamlılar, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Zaman zarfları; Sağlıklı Yaşam: Sağlıkla ilgili problemleri ifade edebilme, Spor terimleri, Gereklilik ifade etme; Bankada: Bankada temel işlemleri yapabilmek için gerekli iletişim kalıpları; Tatil Başlıyor: Tatil ile ilgili temel sözcükler.

**TÜR 121 Yazılı Anlatım 2+0 2,0**

Kompozisyon Kuralları; Yazım ve Noktalama İşaretleri; İletişim ve Dilin İşlevleri; Metin Geliştirme Yöntemi ve Uygulamaları; Anlatımda Başvurulan Söz Öbekleri: Tamlamalar, Eylemsi grupları, Kalıp ifadeler, Deyimler, Atasözlerinin kullanılması ve metin üzerinde uygulama; Anlatım Biçimleri: Açıklayıcı anlatım ve uygulama, Tartışmacı anlatım ve uygulama, Betimleyici- öyküleyici anlatım ve uygulama; Düşünceyi Temellendirme ve Geliştirme Teknikleri; Anlatımda Başvurulan Diğer Yollar ve Düzyazıda Kullanılan Sanatlar; Yazı Türleri; Metin İnceleme Yöntemleri.

**TÜR 122 Sözlü Anlatım 2+0 2,0**

İletişimde Sözlü Dilin Özellikleri ve Önemi; Okuma ve Anlama: Okuma yöntemleri, Medyayı okuma; Dinleme ve İzleme; Konuşma: Konuşmanın temel unsurları, Jest ve mimikler, Vurgu; Konuşmanın İlkeleri, Özellikleri ve Yöntemleri; Konuşma Yetersizlikleri ve Yanlışları; Hazırlıklı Konuşmalar ve Türleri: Konferans, Söylev, Birifing, Açık oturum, Panel, Forum, Tartışma, Mülakat, Seminer; Hazırlıksız Konuşma; Şiir Okuma Teknikleri; Sunum Hazırlama ve Sunma.

**TÜR 125 Türk Dili I****2+0 2,0**

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür ilişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları.

**TÜR 126 Türk Dili II****2+0 2,0**

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme ilişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.